

Riconoscimenti a Schiavone, Laurino, De Biase, Cannas e Pilogallo

Il Thalia diventa maggiorenne e premia chi aiuta il turismo

POTENZA - E' diventato maggiorenne il Premio Thalia, la cui edizione 2018 si è svolta a Potenza all'interno della 18esima edizione del Festival di Potenza, nell'auditorium del Conservatorio "Gesualdo da Venosa" del capoluogo.

«Un'iniziativa - dicono gli organizzatori - per rafforzare il legame con Matera 2019 e soprattutto attestare la città di Potenza e l'intero territorio provinciale co-protagonisti, attraverso i propri contenitori e le proprie risorse turistiche, dell'evento legato al riconoscimento di Capitale Europea della Cultura».

Premi e menzioni speciali sono stati consegnati a Mariano Schiavone per l'Apt Basilicata, Michele Laurino, sindaco del Comune di Sant'Angelo Le Fratte, Mariangela De Biase e Sabrina Cannas, per l'evento "Discover Destination Wedding Maratea", e a Maria Anna Pilogallo direttrice della Biblioteca Nazionale di Potenza per la Bibliomediateca-Polo Culturale Lucano.

«Dietro i premiati - si legge ancora nella nota diffusa ieri - storie di persone, accomunate dalla passione per la cultura, le risorse paesaggistiche, elementi determinanti ad attrarre turisti, che sono considerate dal Centro Studi Turistici Thalia esempi di silenziosa e quotidiana attività a favore della "sacra ospitalità" che ha come simbolo la Musa Thalia, che nella mitologia greca presiede alla commedia ed alla poesia bucolica, l'intrattenimento ospitale. Il filo rosso che lega tutte queste storie è la passione e con essa la convinzione che la "cultura dà da mangiare" vale a dire è la molla che consente a tanti italiani e

stranieri di mettersi in viaggio per una destinazione scelta proprio per l'appello che esercita».

Dice il presidente del Centro Studi Piero Scutari: «L'evento del Thalia è dunque lo strumento più diretto, senza ricorrere alla tradizionale (e troppo spesso inutile) convegnistica per promuovere il programma di Matera-Basilicata 2019 ed accrescerne i riflessi e benefici. Soprattutto per la città di Potenza, Matera Capitale Europea della Cultura 2019 è un'opportunità per la promozione del proprio patrimonio culturale da non sprecare».

«E' significativa in proposito - prosegue - la scelta di Anna Maria Pilogallo, neodirettrice della Biblioteca nazionale di Potenza a cui spettava il compito di traghettare l'Istituto nel nascente Polo culturale integrato del territorio, individuato nella Bibliomediateca di Piazza delle Regioni a Potenza. Il progetto è quello di unire le Biblioteche nazionale e provinciale di Potenza, in un unico contenitore culturale, previsto nell'intesa sottoscritta un anno fa, tra il ministero, la Regione Basilicata e la Provincia di Potenza, e rappresenta un esempio concreto, primo nel nostro Paese, di gestione e valorizzazione integrata del patrimonio bibliografico che arricchisce l'offerta culturale, garantisce una migliore fruibilità del servizio bibliotecario pubblico offerto all'utenza e una sostanziale riduzione e razionalizzazione dei costi».

Il presidente della Provincia di Potenza Rocco Guarino con la consegna del Premio ha ribadito l'impegno a

rendere funzionale il Polo Culturale-Bibliomediateca prima possibile per partecipare agli eventi del cartellone di Matera-Basilicata 2019.

Aggiungono dal Centro studi Thalia: «Il più recente riconoscimento (ottobre) ottenuto al Ttg Travel Experience di Rimini (la manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale in Italia e per la commercializzazione dell'offerta turistica italiana nel mondo) - il primo posto della Basilicata tra le regioni italiane come destinazione con la migliore reputazione in assoluto, decretata sul web dalle recensioni dei turisti che parlano della propria esperienza di viaggio, con particolare riguardo alle strutture ricettive ed alla qualità dell'accoglienza - è solo l'ultimo, in ordine di tempo, che decreta un anno di grandi successi per l'Apt Basilicata. La Basilicata inoltre si è aggiudicata anche la terza posizione nella categoria delle regioni percepite come "più autentiche" e il secondo posto tra le regioni "più accoglienti"».

«Un traino di immagine - come sottolinea Schiavone - lo sta evidentemente rappresentando la forza di Matera Capitale Europa della Cultura 2019 ed in questo caso il web sta amplificando maggiormente la visibilità e la percezione della qualità di tutto il territorio».

A ritirare il Premio "per aver realizzato in termini moderni e al tempo stesso genuini" iniziative ed azioni di sempre più efficace attrattiva accoglienza turistica, è stato invece il sindaco di Sant'Angelo Le Fratte Mi-

chele Laurino, premiato dal vicepresidente Confcommercio di Potenza Angelo Lovallo.

«L'animazione culturale a Sant'Angelo - assicurano gli organizzatori - va di pari passo con l'enogastronomia che nel Parco delle Cantine ha trovato già da anni la location naturale. Il turismo nei borghi italiani va alla grande: secondo i dati diffusi dall'Istat, le presenze turistiche del 2017 in questi centri sono cresciute di 24 milioni di visitatori in più nei piccoli paesi rispetto all'anno precedente. I borghi sono patrimonio unico nel suo genere, rappresentano un'Italia inconsueta da quella più conosciuta, sono i luoghi dove si preserva lo stile di vita italiano. Il turismo enogastronomico piace sempre di più. Un italiano su tre ha svolto almeno un viaggio enogastronomico negli ultimi 3 anni».

«Mariangela De Biase e Sabrina Cannas, imprenditrici turistiche marateote da tempo impegnate nel mondo della comunicazione, degli eventi e profondamente innamorate della loro terra, per l'evento "Discover Destination Wedding Maratea". Maratea ha tutte le opportunità per affermarsi sulla scia della crescita di altre destinazioni al Sud come location di matrimoni per italiani e soprattutto stranieri», concludono dal Premio Thalia.





Un momento della premiazione del "Thalia"