

ASSETTO

Assemblea a potenza dedicata agli adempimenti statuari e al bilancio 2019

Confcommercio in Basilicata tra sviluppo ed ente camerale

Il bilancio dell'attività svolta nell'anno che sta per chiudersi

● Si è chiuso un anno molto impegnativo per Confcommercio Potenza segnato soprattutto dalla realizzazione della Camera di Commercio Basilicata a cui Confcommercio ha dato il massimo contributo per portare a termine l'iter dell'accorpamento-fusione dei due enti camerali provinciali. L'assemblea ordinaria a Potenza venerdì scorso, dedicata agli adempimenti statuari - approvazione del bilancio preventivo anno 2019 e delle relative linee programmatiche - e aperta dalla relazione del presidente Fausto De Mare, è stata l'occasione per tracciare un consuntivo dell'attività svolta e per avviare la nuova fase di lavoro. De Mare ha evidenziato che la Confcommercio di Potenza e di Matera risulta la più rappresentativa tra le organizzazioni di categoria con 8 seggi su 28 complessivi del consiglio della Camera di Commercio Basilicata. Per effetto dell'apparentamento e quindi dell'intesa con le altre associazioni, Confcom-



POTENZA Fausto De Mare

mercio ha ceduto una parte dei seggi per consentire la presenza di organizzazioni che altrimenti non avrebbero avuto l'opportunità di rappresentanza nell'organismo camerale. Il presidente ha anche sottolineato la scelta di convergere sulla candidatura di Michele Somma già presidente della Camera di Potenza per dare continuità al lavoro svolto e per assicurare il traghettamento di gestione nell'ente unico regionale che - ha detto - rappresenta uno strumento essenziale per rimettere insieme territori provinciali e con essi i tessuti di pmi del Potentino e del Materano. De Mare - che è stato chiamato a far parte della giunta esecutiva della

Camera in rappresentanza del comparto commercio - ha sottolineato che dopo la recente approvazione della statuto si guarda adesso al completamento degli organismi dirigenti a partire dall'elezione dei due vice presidenti, di cui uno espressione del Materano. Durante l'assemblea è stata

sancita la partecipazione di Confcommercio ai Gal Interiore Lucania e Vulture-Melfese dando mandato ad uno dei vice presidenti, Michele Tropiano, di attuare le strategie per favorire lo sviluppo locale specie per le attività di commercio, turismo e servizi. In proposito, Marco Zipparri, dirigente della Val d'Agri, ha ribadito il ruolo attribuito ai Gal e i compiti che spettano a Confcommercio per rendere gli imprenditori protagonisti. «In passato - ha detto Tropiano - abbiamo scontato i limiti di progetti di spesa che non hanno tenuto conto della necessità di una programmazione omogenea, vale per tutti il «caso delle royalties» del petrolio del Po Val d'Agri, adesso possiamo guardare con maggiore aspettativa alla nuova programmazione che riguarda fondi comunitari, statali e regionali da gestire in una visione di insieme e in modo partecipato e condiviso. Si parla tanto e spesso di turismo nelle aree più interne e - continua - finalmente si fa un passo avanti concreto anche perché Matera 2019 è alle porte e ci vogliamo scrollare di dosso definitivamente il cliché di aree marginali rispetto ai grandi flussi turistici che sono diretti alla Capitale europea della Cultura».

