

■ CONFCOMMERCIO I dati del rapporto sulle imprese giovani del terziario

Nel Potentino una nuova impresa su 10 è guidata da un "under 35" nei registri della Camera di commercio

POTENZA - Una buona notizia che addolcisce quella brutta. La cattiva nuova è che s'indebolisce la spinta delle imprese giovani all'economia lucana: negli ultimi 8 anni calano del 19%.

Ma c'è la l'alba dentro l'imbrunire, come direbbe Franco Battiato.

«Il fenomeno giovani capitani di piccoli e medie imprese - sottolineano i vertici di Confcommercio Potenza - resta comunque una bella realtà da tutelare: a fine giugno 2018 il Registro Imprese della Camera di Commercio di Potenza conta 3.930 aziende giovanili, una nuova impresa su 10, nel Potentino, è dunque guidata da un under 35».

Sono le notizie che emergono dal rapporto sulle imprese giovani del terziario e i nuovi scenari politici, sociali ed economici del Paese, realizzato dalla Confcommercio in collaborazione con Format-Research e presentati al Forum dei Giovani Imprenditori di Confcommercio, "Giovani del mio stivale".

«Riguardo ai settori di interesse per i giovani imprenditori - aggiungono dall'associazione - nel secondo trimestre 2018 si registra il sorpasso dell'informatica (nello specifico, la categoria è "produzione di software e consulenza informatica", che registra un +17,55%) rispetto ai servizi alla persona (15,76%), servizi di ristorazione (15,62%) e servizi finanziari (15,36%). A se-



La presentazione del rapporto

guire, "altre attività professionali, scientifiche e tecniche" e "attività sportive, di intrattenimento e di divertimento". Se si analizza lo "storico" degli ultimi cinque anni, si nota che il settore legato alla tecnologia ha realizzato un +65%, mentre il comparto agricolo registra un +27,83%. Di contro, si evidenzia un tracollo dell'edilizia (-46,13%, in un settore difficile e da tempo in crisi) e del commercio al dettaglio (-19,60%)».

