

A riferirlo è la Fnaarc-Confcommercio Potenza Cresce l'interesse dei giovani per diventare agente commercio

POTENZA - In una fase di maggiore interesse dei giovani per l'attività di agente di commercio, una strada interessante perché è tra le più attive tra le nuove professioni del millennio, migliorare l'incontro fra domanda e offerta di lavoro con una ricerca qualificata degli agenti di commercio è fondamentale. Con questa finalità è stato stipulato un accordo di partnership tra Randstad - il secondo operatore mondiale e italiano nei servizi per le risorse umane - e Fnaarc, la Federazione nazionale degli agenti e rappresentanti di commercio aderente a Confcommercio. La partnership tra la nostra Federazione con oltre 50.000 agenti di commercio Enasarco iscritti in tutta Italia e regolarmente certificati e Randstad - spiega Angelo Lovallo segretario Fnaarc-Confcommercio Potenza - apre nuove prospettive ai giovani in quanto prevede l'organizzazione di una serie di eventi che



facilitino proprio l'incontro tra aziende ed agenti e soprattutto la conoscenza del mondo degli agenti e rappresentanti del commercio. Il "piazzista" di tempi ormai lontani, che si spostava da paese a paese per "piazzare" merce e beni, non esiste più. L'agente di commercio (250.000 nel Paese di cui circa 1.500 in Basilicata) da puro venditore è diventato uo-

mo di marketing ed è atteso, specie per l'impatto dell'e-commerce, da altre prove professionali per passare, attraverso lo svolgimento di attività specifiche sempre più richieste dalle aziende, che spazieranno dal "presidio commerciale" del territorio, alle informazioni relative a clientela e prodotti della concorrenza, all'assistenza pre e post vendita.

mo di marketing ed è atteso, specie per l'impatto dell'e-commerce, da altre prove professionali per passare, attraverso lo svolgimento di attività specifiche sempre più richieste dalle aziende, che spazieranno dal "presidio commerciale" del territorio, alle informazioni relative a clientela e prodotti della concorrenza, all'assistenza pre e post vendita.

