

COMMERCIO IN CRISI ANCHE NEL CENTRO STORICO DEL CAPOLUOGO LUCANO

Potenza, 74 negozi chiusi in dieci anni

Inversione di tendenza per bar e ristoranti



SERVIZIO IN GAZZETTA BASILICATA A PAGINA VI >>

SARACINESCHE Negozi chiusi a Potenza

POTENZA **CONFCOMMERCIO**: IN CONTROTENDENZA BAR E RISTORANTILa crisi del commercio
persi 74 negozi in 10 anni

LA CITTÀ INVIVIBILE

DECLINO INARRESTABILE



COMMERCIO Chiusure

● In dieci anni, tra il 2008 e il 2018, Potenza ha perso 32 negozi dal centro storico e 42 nelle altre aree urbane (non centro storico). È la **Confcommercio** a lanciare l'allarme sulla progressiva spoliazione della città. Unico settore in controtendenza è quello dei bar e ristoranti che, secondo i dati diffusi dall'associazione di categoria, nel centro storico passano da 114 (2008) a 148 (2018) e nelle altre aree urbane da 128 a ben 181.

SERVIZIO A PAGINA VI >>

Le saracinesche chiudono
addio a 74 negozi in dieci anniL'allarme di **Confcommercio**. Inversione di tendenza nel settore bar e ristoranti

● Saracinesche che chiudono, in centro storico e non solo. In dieci anni, tra il 2008 e il 2018, Potenza ha perso 32 negozi dal centro storico e 42 nelle altre aree urbane (non centro storico). È la **Confcommercio** a lanciare l'allarme sulla progressiva spoliazione della città, soprattutto per quanto riguarda i cosiddetti esercizi di prossimità, sempre più spesso soppiantati dalla grande distribuzione organizzata. E se i dati non appaiono così drammatici, ribadisce la **Confcommercio**, è solo perché molti locali commerciali stanno subendo il fenomeno del «turnover insegne», con chiusure di precedenti attività e arrivo di «matricole». Unico settore in controtendenza è quello dei bar e ristoranti che, secondo i dati diffusi dall'associazione di categoria, nel centro storico passano da 114 (2008) a 148 (2018) e nelle altre aree urbane da 128 (2008) a ben 181 (2018). Al contrario, «i primi a risentire gli effetti molteplici del cambiamento del centro sono gli alimentari e i negozi non specializzati seguiti a ruota dagli esercizi di articoli culturali».

La situazione del capoluogo lucano è abbastanza in linea con quella del resto delle città italiane: in media i centri storici per-

dono il 13% dei negozi in sede fissa nel periodo 2008-18, -14% al sud con divario di 4 punti percentuali rispetto al centro-nord. Rispetto alle periferie il divario è di circa il 3% ma a Potenza è superiore». Per contrastare tale preoccupante tendenza la **Confcommercio** ha lanciato la campagna #viviAmolecittà, che da anni opera a favore della qualità di vita nei centri urbani. «Il programma di attività per il 2019 - spiega il presidente di **ConfCommercio** Potenza, Fausto De Mare - mira a consolidare quest'esperienza, in particolare con approfondimenti legislativi che consentano di condividere un nuovo sistema di principi, strumenti e regole per rendere il commercio l'elemento urbano centrale in ragione della sua rilevanza nella gestione dello spazio pubblico, della sua capacità di dare risposta ai fenomeni di dismissione e del suo ruolo maggiormente vivificante e di inclusione sociale rispetto ad altre funzioni». Per De Mare, «a partire dalla «riscoperta della prossimità», possono generarsi nuovi modelli di acquisto legati alla valorizzazione dei prodotti locali e all'attenzione alla storia dei luoghi e alle tradizioni. È importante che le città continuino a svolgere un ruolo di

integrazione economica al fine di raggiungere un complessivo innalzamento della qualità della vita e del lavoro». Per questo **Confcommercio** «auspica la definizione di una strategia nazionale a favore delle città e delle economie urbane» che «dovrebbe configurarsi come una nuova Agenda urbana nazionale che assuma la forma di un patto tra amministrazione centrale, autorità urbane e soggetti rilevanti per la definizione delle politiche e delle priorità. A tal fine, la previsione di un Fondo ordinario statale per Programmi integrati di intervento consentirebbe di innescare processi di rigenerazione urbana, di medio e lungo termine».





COMMERCIO Oltre settanta i negozi chiusi a Potenza in dieci anni



ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA L'assemblea di Confcommercio Potenza