

## Confcommercio, Federalberghi, Lnd ed Eni a Tito

# Lo sport come volano per il turismo in montagna

IL turismo sportivo costituisce una grande opportunità di crescita non solo per le imprese che si occupano di ricettività alberghiera e ristorazione ma per l'intera economia locale e una valida alternativa alla tradizionale vacanza, permettendo di sfruttare alcuni fattori "attraenti" del territorio (patrimonio naturalistico-storico-culturale, enogastronomia) tutto l'anno in chiave di destagionalizzazione dei flussi turistici.

Con queste motivazioni Confcommercio Imprese Italia Potenza e Federalberghi hanno partecipato a Tito all'incontro promosso dal Comitato Regionale della Lnd Basilicata, insieme ad Eni, dal titolo "Turismo sportivo, culturale e paesaggistico" che rientra nei Progetti di Eni Val d'Agri.

«Lo sport costituisce un punto di forza per il successo competitivo di una località - ha detto Fausto De Mare, presidente Confcommercio - ma ad eccezione di alcune Regioni particolarmente virtuose, come il Trentino Alto Adige, il Veneto e l'Emilia Romagna che vi investono risorse economiche ed organizzative, l'Italia non ha ancora attribuito al turismo sportivo l'importanza che invece, come dimostrano le cifre intorno a cui ruota il suo business, meriterebbe. E' in particolare il calcio, co-



L'intervento di Michele Tropiano

me dimostrano i numeri dei tesserati alla Lnd Basilicata, che insieme alle altre discipline sportive può contribuire allo sviluppo del turismo culturale e paesaggistico. Non dobbiamo immaginare solo i grandi eventi di carattere internazionale, ma le regolari attività che quotidianamente questo settore genera. Spettatori, gruppi di atleti e società rappresentano una nicchia di mercato e, allo stesso tempo, un target di alto valore in continua crescita non solo in Italia ma anche in Europa e nel mondo».

De Mare ha quindi espresso a nome dei circa 500 operatori economici, piccole e medie imprese del settore turismo, alberghi, ristoranti, pensioni strutture ricetti-

ve in genere associati al sistema Confcommercio-Federalberghi la piena disponibilità a dare un contributo per valorizzare i nostri territori a partire dalla domanda di pratica sportiva. Le nostre - ha spiegato - sono prime idee progettuali, in attesa di un tavolo specifico di lavoro con tutti i soggetti in campo e con l'Eni, che trovano un punto di riferimento istituzionale nella Camera di Commercio regionale nella quale Confcommercio rappresenta i settori commercio e turismo.

Michele Tropiano, presidente di Federalberghi ha sostenuto che la filiera del turismo sportivo inoltre è fondamentale per l'economia dei territori di montagna.

