

IL REPORT ECONOMIA ON LINE

Piccole e medie imprese crescono con l'eCommerce La Lucania vola su eBay

La regione è quarta in Italia per densità digitale ossia per numero di aziende attive sulla piattaforma

di **Paola Cacace**

Scarpe che arrivano fino in Australia partendo da Matera e piccole e medie imprese lucane che crescono esponenzialmente a colpi di export. Un export fatto online. «Un esempio delle opportunità che l'eCommerce offre alle aziende italiane arriva dalle regioni del sud Italia. Tra queste, proprio la Basilicata».

A parlare è Sara Cendaroni, Head of Trading and Sales di eBay in Italia che commenta i dati del «Report sulla crescita inclusiva delle piccole imprese italiane online» pubblicato dal Public Policy Lab eBay. «La Basilicata, infatti — continua la Cendaroni — registra uno dei più alti tassi di imprese che operano su eBay su base pro-capite, a conferma di come l'online possa rappresentare un nuovo modo di fare impresa dove l'imprenditorialità tradizionale stenta a decollare. Non solo, grazie all'eCommerce le aziende della Basilicata, e in generale di tutto il sud Italia, possono superare facilmente le barriere geografiche e operare in modo competitivo a livello

europeo e mondiale». Barriere che sono dunque valicate grazie all'export. Infatti secondo eBay sono quasi 4000 le piccole medie imprese italiane che hanno iniziato a esportare grazie alla loro piattaforma. Un numero quasi doppio rispetto a due anni prima. Degli oltre 35mila venditori professionali italiani, infatti, quasi il 70% esporta i propri prodotti, una percentuale nettamente superiore rispetto ai tassi di export tra le imprese tradizionali, che si aggira intorno al 5%. Ma non solo.

Per quanto riguarda la Basilicata nel dettaglio è interessante notare come sia la quarta regione per densità digitale ossia per numero di piccole imprese attive su eBay su una base pro-capite. Inoltre le aziende lucane che esportano con eBay riescono a raggiungere in media 20 Paesi di destinazione diversi, un numero ancora più alto della media nazionale delle aziende che esportano su eBay, che arrivano al massimo a 19 Paesi. Inoltre ben il 60% delle aziende della Basilicata che esportano grazie al colosso dell'eCommerce raggiungono 10 o più mercati esteri, tra le percentuali più alte in Italia e a fronte di una media nazionale delle aziende che esportano attraverso eBay del 57%. Guardando al mercato offline, solo circa il 15% delle aziende italiane riesce a raggiungere più di 10 mercati esteri. E mentre per il resto d'Italia la categoria che registra più vendite all'estero è quella dei ri-

cambi auto non è così per la Basilicata dove c'è un boom dell'export online di abbigliamento, scarpe e accessori che risulta il settore più attivo in questo senso. E lo sa bene Mario Calabrese che in quel di Matera, in particolare a Grassano, è la terza generazione alla guida di Fotolover, realtà nata nel 1935 quando il nonno realizzava scarpe a mano in cuoio e pelle. Il padre poi apre il primo negozio, nel 1952 e Mario che inizia a guidare l'impresa familiare nel 1992 decide di sbarcare su eBay nel 2004 aprendo il negozio di paese a nuove frontiere. «Così ho avuto l'opportunità di aprirmi non solo a una platea nazionale ma anche internazionale — spiega Calabrese — ed oggi vendo i miei prodotti in tutto il mondo, dall'Australia alla Germania e agli Usa. Intanto il negozio eBay, dove lavorano 3 persone rappresenta il 70% di tutta la nostra attività».

«I dati sull'export — conclude Cendaroni — ci permettono di capire il valore aggiunto che la nostra piattaforma e il commercio online rappresentano per le imprese italiane. I mercati esteri rappresentano un enorme potenziale per il Made in Italy e per questo lavoriamo per far sì che le imprese italiane possano aprirsi sempre di più al mondo, mantenendo la propria identità e integrando con successo il canale online e quello offline».

© RIPRODUZIONE RISERVATA





In alto,
Mario
Calabrese
Qui sopra,
Sara Cendaroni