

Negli ultimi cinque anni in Italia le attività dedicate sono cresciute del 68%

Commerci online, record di giovani

A Potenza un'impresa su due è gestita da imprenditori con l'età dalla loro parte

La media nazionale è di una su quattro

LA PROVINCIA di Potenza al primo posto in Italia per il peso delle imprese giovani tra quelle dedicate al commercio su internet.

E' quanto emerge da un'elaborazione della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi sui dati del registro delle imprese, che vede il commercio on-line complessivamente in crescita del 68% in cinque anni.

Nel 2019, in particolare, l'incremento del volume d'affari generato è stato, in Italia, del 13%. Raggiunta quota 3.658 imprese attive in Lombardia e 19.710 nel resto del Paese.

Nel raffronto

tra la regione più ricca e l'Italia la crescita delle imprese di commercio su internet, in

5 anni, è stata maggiore di 8 punti percentuali in Italia (68%) rispetto a Milano e dintorni (60%), considerando gli ultimi cinque anni.

Un'impresa su quattro tra chi si occupa di vendita su internet è giovane (25%) e circa il 10% è in mano a imprenditori nati all'estero.

Le imprese del commercio online danno lavoro a 29 mila addetti concentrati in Lombardia (7 mila, circa un quarto), Lazio e Umbria (un decimo ciascuna). Se Roma è prima per imprese (1.726 sedi, +13%) seguita da Milano (1.597, +16%), Napoli

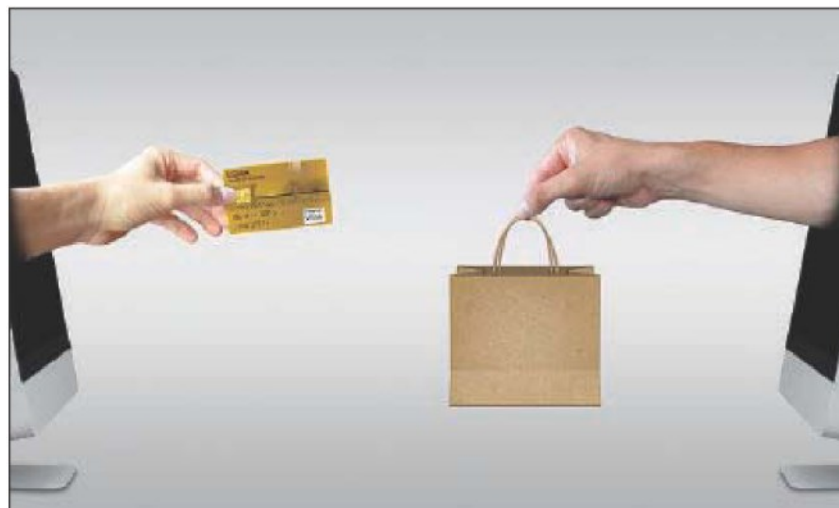
(1.487, +16%) e Torino (798, +14%), Milano concentra il maggior numero di addetti (quasi 5 mila, +22%) seguita da Perugia (2.547). Imperia è prima per peso degli imprenditori nati all'estero (circa uno su tre) mentre Potenza, come si diceva, per peso delle imprese giovani (circa

una su due).

Per le controversie legate agli acquisti su internet-così come per tutte le altre controversie di consumo la Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi rende noto di aver attivato RisolviOnline, il servizio di online dispute resolution dalla Camera Arbitrale, azienda speciale della Camera di commercio, che ha già gestito 932 richieste in 16 anni.

Le controversie - spiega la camera di commercio - riguardano soprattutto l'acquisto di vestiario e accessori, variazioni e annullamento di spostamenti e viaggi.

«In un mercato trasparente - ha dichiarato Marco Dettori, presidente della Camera Arbitrale - è importante che la risoluzione delle controversie avvenga in tempi rapidi e con indicazioni chiare. Ecco perché è rilevante un servizio di giustizia alternativa soprattutto in un settore come quello degli acquisti online, per poter comprare con tranquillità e sicurezza, con una modalità che ha avuto e continua ad avere una diffusione esponenziale».



Commercio su internet

