

Le proposte di **Confcommercio** nel progetto avviato in collaborazione con Anci

Come rilanciare il centro storico

POTENZA - La rigenerazione urbana come leva del rilancio socio-economico delle città è la base su cui è costruita la collaborazione tra **Confcommercio** e Anci che insieme intendono mettere a frutto sinergie per coinvolgere gli attori locali, amministratori e imprese, nelle trasformazioni urbane per migliorare il benessere dei cittadini e rafforzare il tessuto imprenditoriale. Dopo una fase sperimentale, il progetto sancito da un protocollo nazionale di intesa, entra nel vivo e passa alla "fase due" che si estenderà anche ai Comuni lucani. A sottolinearlo è una nota di **Confcommercio** Imprese Italia Potenza sottolineando che il 2018, in particolare, è stato un anno decisivo, con l'avvio del Laboratorio Nazionale per la Rigenerazione Urbana, che al Sud per ora ha coinvolto una ventina di città grandi e medie, ma che intende estendersi agli altri capoluoghi meridionali di provincia. Il progetto - spiega il presidente **Confcommercio** Potenza Fausto De Mare - è parte integrante della nostra

strategia di rilancio dei centri storici, in particolare del capoluogo di regione per il quale contiamo di avviare un'interlocuzione istituzionale con il sindaco Mario Guarente e gli assessori dei settori commercio, urbanistica, cultura. Le imprese presenti nel centro storico assolvono a molte "missioni": contribuiscono ad un diverso e più sostenibile modello di sviluppo; ricuciono le "distanze" centro-quartieri-periferia e costruiscono comunità garantendo sicurezza e legalità; valorizzano le diversità tra territori e parti di città; offrono servizi di prossimità a residenti e turisti. Possono promuovere iniziative e azioni condivise con le amministrazioni locali ed è quello che vogliamo fare per condividere una visione di sviluppo a cui ciascuno contribuisce con le proprie capacità per favorire solidi e ampi partenariati locali pubblico/privati coerenti con la visione condivisa. Obiettivo centrale è rafforzare l'identità della città per attrarre finanziamenti, lavoro e residenti. La priorità: arginare la "fuga" di negozi dal centro storico".

