

BASILICATA "TERRA DI NOZZE" TRA NOVITÀ E TRADIZIONE

TITO SCALO - Nonostante ci si sposi sempre di meno e sempre più tardi, con l'avvento di nuovi stili di vita e nuove mode, quello del matrimonio della nostra regione, risulta essere ancora un valore importante a in cui credere. Pur mantenendo un forte legame con le tradizioni e le usanze del territorio, le coppie sono alla continua ricerca di simpatiche novità per rompere la monotonia della cerimonia e rendere il matrimonio un evento unico da ricordare. Con il quoziente di nuzialità (matrimonio per mille residenti) pari a 3,8 (dato 2016) la Basilicata, con tutti i limiti degli indicatori demografici, si conferma una terra ad alta vocazione nuziale. I matrimoni celebrati sono stati 2.191, di cui 1.796 religiosi e 395 civili; 95 i matrimoni misti (tra uomini-donne italiani e stranieri). È la fotografia del "Matrimonio Lucano" scattata da Concommercio - Federalberghi Potenza che ha rielaborato su scala regionale e provinciale i dati del Rapporto della Camera di Commercio di Milano. In Basilicata in particolare, assistiamo ad una realtà imprenditoriale viva, dinami-

ca e diversificata. Le imprese lucane attive nei settori legati alla celebrazione delle nozze, al 31 dicembre 2017, sono 797 (il 2,2% in più in un anno) di cui 524 in provincia di Potenza con l'incremento annuo più alto (2,5%); al primo posto le imprese di commercio di confezioni da cerimonia (323), seguite da quelle di vendita di fiori e piante (182) e attività di riprese fotografiche (139). Tantissime quindi le aziende che ruotano intorno a questo modo: catering e ristorante, agenzie di viaggio, fotografi, sale ricevimenti, abiti da sposa, sposo e cerimonia, corredi, tendaggi, autonoleggi, gioiellerie, centri estetici e parrucchieri, bomboniere e confetti, fiori, articoli da regalo e lista nozze. Tante attività che, grazie ed attraverso Non Solo Sposa, possono illustrare i propri lavori, le proprie caratteristiche e professionalità e quindi avere un'ulteriore possibilità di crescita come solo una fiera tematica espositiva consente di fare. Farsi conoscere è il leit motiv di queste aziende, dar loro visibilità e creare opportunità di sviluppo è l'obiettivo di Basilicata Fiere.



LE IMPRESE LUCANE ATTIVE NEI SETTORI LEGATI ALLA CELEBRAZIONE DELLE NOZZE, AL 31 DICEMBRE 2017, SONO 797

