

## L'ANALISI DI FEDERALBERGHI-FIPE CONFCOMMERCIO

# A Capodanno nessuna concorrenza

Come è già accaduto per il Capodanno 2016 in diretta Rai da Potenza anche per questo cenone di festeggiamento al 2020 non c'è stata nessuna "concorrenza" per alberghi, ristoranti e locali che tradizionalmente organizzano il classico cenone di fine anno. Dall'Osservatorio Federalberghi-Fipe-Confcommercio in tutta la provincia di Potenza si è registrato lo stesso numero di eventi gastronomici e di festa del Capodanno dell'anno precedente. Anzi, con l'apertura di nuovi locali di tendenza,

specie rivolti ai più giovani, ci sono stati più appuntamenti per soddisfare la voglia dei giovanissimi di festeggiare dopo il cenone in casa con famiglia e conoscenti più stretti per ritrovarsi in un ambiente più "giovane". Grande attenzione degli chef è stata come sempre, grazie all'impegno della Fic Basilicata, rivolta alla rivisitazione dei piatti della cucina lucana con quel tocco di fantasia-creatività-originalità che il menù della festa più importante dell'anno richiede. Quanto al Capodanno da piazza Mario Pagano - continua il dirigente di Confcommercio - i target a cui ci rivolgiamo per

la festa in albergo, al ristorante, nel locale sono profondamente diversi e poi tutti in quest'occasione hanno potenziato il numero di schermi tv o persino di schermi giganti per seguire l'evento Rai consumando il grande cenone di almeno 7 portate. Nel 35% dei ristoranti mamme e papà hanno potuto fruire di menu ad hoc per i più piccoli, con riduzione in media della metà rispetto al menu adulti e servizio di animazione. Nel terzo trimestre del

2019 l'indice del fatturato (valore corrente che incorpora la dinamica sia delle quantità sia dei prezzi) delle imprese di ristorazione (bar, ristoranti, mense) - secondo la Fipe - ha segnato una variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente del +2,1% che lascia ben sperare per il nuovo anno. Nel complesso del turismo (alloggio e ristorazione) il fatturato ha registrato un incremento del +1,6% per effetto della performance più



contenuta dei servizi di alloggio +0,8%). A livello generale il fatturato dei servizi è cresciuto dell'1,3% rispetto ad un anno fa.

