

L'ANALISI DI CONFCOMMERCIO

Ma i potentini comprano in Puglia e Campania

I dati dopo le giornate "Black friday"

POTENZA - Non è un bilancio positivo quello che fa il presidente di Confcommercio Potenza, Fausto De Mare, dopo i giorni del "Black friday".

Le giornate di saldi anticipati, infatti, avrebbe avvantaggiato le catene di elettrodomestici-telefonia e i centri commerciali campani e pugliesi, dove si sono riversati numerosi consumatori lucani.

«Abbiamo dato l'opportunità ai nostri associati di parteciparvi - spiega De Mare - nonostante questa giornata cada nella "quarantena" precedente ai saldi, in cui è vietata qualsiasi promozione. Il no-

stro dissenso riguarda il fatto che solo in Italia il Black Friday si è trasformato in Black weekend, Black week e questo penalizza i piccoli lavoratori».

In queste giornate di sconti il 30% delle famiglie lucane ha fatto acquisti aggiuntivi, per una cifra che si aggira in media attorno ai 125 euro per ciascun nucleo. Ma questi incassi, evidentemente, non sono arrivati ai commercianti locali.

Per questo - ha detto Renato Borghi, presidente di Federazione Moda Italia - «abbiamo proposto di organizzare un evento come lo "Small business day", capace di riconoscere e valorizzare il ruolo di presidio sociale e il contributo dei nostri negozi in termini di professionalità, servizio, sicurezza e decoro alle nostre città».

