

LAVORO

In media un imprenditore su 10 del Sud fa impresa al Centro Nord. Il rischio? Una su tre non supera i 5 anni di vita

Giovani imprenditori verso la Puglia

Unioncamere stima in 575mila le attività condotte da under 35. La Basilicata guarda alla regione vicina

“La voglia di fare impresa dei giovani al Sud non è stata sconfitta dalla crisi”

POTENZA - Ai giovani piace ancora fare impresa anche se crescono le difficoltà. Ma quando riescono a superare la fase di avvio, i giovani “under 35” sono più resistenti rispetto agli altri imprenditori. Eppure un’impresa giovanile su 3 chiude i battenti nei primi 5 anni di vita e di queste quasi la metà non supera il biennio. Il risultato è che in otto anni si sono perse 122mila imprese “under 35”, portando a quota 575mila l’esercito delle iniziative imprenditoriali guidate da giovani. E’ questa la fotografia scattata dall’indagine Unioncamere sulle imprese giovanili tra il 2011 e il 2018. Un dato che emerge è che quasi 41mila imprenditori under 35 nati al Sud sono andati al Centro Nord per mettersi in proprio. Poco meno della metà ha scelto la Lombardia (26%) o il Lazio (22%). In media più di 1 giovane imprenditore del

Sud su 10 si è mosso al Centro-Nord per dare vita alla propria iniziativa di business. La Basilicata (con il 19,7%) è tra le regioni con maggiore mobilità di imprenditori under 35 verso altre regioni d’Italia, a volte anche in aree limitrofe. La Puglia è la prima destinazione degli imprenditori under 35 lucani. Meno propensi a spostarsi per dare vita alla propria idea imprenditoriale, i giovani nati al Centro (6,5%) o al Nord Italia (Nord-Est 6,5% e Nord-Ovest 6,7%). “Secondo i nostri dati – commenta il Presidente di Unioncamere, **Carlo Sangalli** - la voglia di fare impresa dei giovani del nostro Mezzogiorno non è stata sconfitta dalla crisi che ha colpito l’economia italiana. Ma occorre creare le condizioni per evitare che i migliori fuggano in altre aree del Paese o all’estero”. Quasi 1 milione di giovani “nelle stanze dei bottoni” dell’impresa. Sono circa 952mila i giovani titolari o soci di un’impresa, un terzo sono donne, e nel complesso hanno un’età media di 28,7 anni. Ma sono sempre meno quelli

pronti a puntare sull’autoimprenditorialità. Tra il 2011 e il 2018 il rapporto tra imprese giova-

nili per 1000 giovani è calato di 7 punti, passando da 57,2 a 50,3. 41mila **giovani imprenditori** del Sud fanno impresa altrove, in Molise la più alta mobilità. In media

più di 1 giovane imprenditore del Sud su 10 si è mosso

al Centro-Nord per dare vita alla propria iniziativa di business, totale sono 41 mila. Molise (22,8%), Calabria (21,6%) e Basilicata (19,7%) sono le regioni con maggiore mobilità di imprenditori under 35 verso altre regioni d’Italia, a volte anche in aree limitrofe. L’Abruzzo (4%) è la prima destinazione degli imprenditori under 35 molisani, la Lombardia (6,7%) di quelli calabresi.



GRADUATORIA IN BASE ALLA QUOTA DI GIOVANI IMPRENDITORI NATI NELLA REGIONE MA OPERANTI IN ALTRE REGIONI D'ITALIA		
Ord.	Regione	Quota %
1)	Molise	22,8
2)	Calabria	21,6
3)	Basilicata	19,7
4)	Friuli-Venezia Giulia	18,3
5)	Liguria	17,6
6)	Valle d'Aosta	17,2
7)	Umbria	14,9
8)	Campania	14,0
9)	Puglia	12,8
10)	Emilia-Romagna	12,0
11)	Sicilia	10,9
12)	Piemonte	10,6
13)	Abruzzo	10,1
14)	Marche	9,8
15)	Lombardia	9,6
16)	Toscana	8,8
17)	Lazio	8,8
18)	Trentino-Alto Adige	8,1
19)	Veneto	7,8
20)	Sardegna	6,9

Fonte: Unioncamere-Si.Camera

Prima regione di destinazione e quota % di giovani imprenditori nati nella regione che vi operano		
Regione	Prima regione di destinazione	Quota %
Abruzzo	Lazio	3,7
Basilicata	Puglia	2,9
Calabria	Lombardia	6,7
Campania	Lazio	3,4
Emilia-Romagna	Lombardia	4,1
Friuli-Venezia Giulia	Veneto	10,6
Lazio	Campania	1,9
Liguria	Piemonte	5,2
Lombardia	Piemonte	1,9
Marche	Abruzzo	3,6
Molise	Abruzzo	4,8
Piemonte	Lombardia	3,6
Puglia	Lombardia	2,7
Sardegna	Lombardia	1,7
Sicilia	Lombardia	3,0
Toscana	Lazio	1,8
Trentino-Alto Adige	Veneto	2,9
Umbria	Lazio	7,6
Valle d'Aosta	Piemonte	5,9
Veneto	Lombardia	2,3

Fonte: Unioncamere-Si.Camera



Giovani al lavoro