

In 5 anni le imprese in Basilicata sono cresciute del 5%, anche nei centri minori Dolci, addetti in aumento dell'11%

I dati di Confcommercio sul settore "principe" della festività dell'Epifania

«Promossa
la qualità
artigianale»

POTENZA - Epifania e dolci, un business per 518 imprese in Basilicata (324 in provincia di Potenza e 194 in quella di Matera) con un totale di 1.764 addetti (947 nel Potentino e 817 nel Materano).

Sono i dati del Centro Studi Confcommercio Potenza su un'elaborazione della Camera di commercio di Milano relativi al terzo trimestre 2019 sulle imprese attive nel settore dolciario tra produzione, commercio all'ingrosso e dettaglio.

L'incremento in cinque anni del 5% di imprese e dell'11% di addetti - sottolinea Confcommercio - conferma che i settori produzione di pane, prodotti di pasticceria freschi, commercio all'ingrosso e al dettaglio di cioccolato, dolciumi e prodotti da forno hanno una fase positiva specie rispetto ad altri comparti decisamente in affan-

no.

«I nostri maestri pasticceri in particolare - sottolinea Fausto De Mare che oltre a presidente Confcommercio è componente della Giunta della Camera di Commercio Basilicata - pomuovono la qualità del prodotto artigianale dei nostri territori, in un acquisto di qualità che premi il prodotto fresco e genuino. Que-

sto settore è una ricchezza della nostra realtà territoriale, che vede rafforzare la sua attrattività anche per le feste. Anche nei centri minori che - aggiunge - risentono di più dello spopolamento le attività dei dolci sono presenti e contribuiscono a tenere viva l'identità e le tradizioni di piccole comunità».

Secondo l'identikit del Centro Studi, 172 titolari di imprese lucane sono donne, 51 giovani e 11 stranieri. Nella calza le caramelle (19%) superano il carbone dolce (15%) ma tanti festeggiano con i dolci e la torta (23%), carbone dolce (15%), dolci alla crema (8%) e al cioccolato (8%).

l.a.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Un pasticciere

