

IL CASO LANCIATA UNA CAMPAGNA PER FRENARE LA CHIUSURA DI ATTIVITÀ COMMERCIALI NEI CENTRI CITTADINI

Emorragia di negozi nel Potentino

Confcommercio va in trincea

● In un anno 539 attività commerciali, di cui 367 negozi di vendita al dettaglio, hanno chiuso in provincia di Potenza. A fronte di questa emorragia, nel 2019 sono nate 309 nuove attività, quasi tutte lontano dai centri storici.

Raccogliendo l'appello del presidente nazionale di **Confcommercio**, **Carlo Sangalli**, **Confcommercio** Potenza lancia la «campagna per fermare l'emorragia di negozi nei centri cittadini».

«Migliorare il nostro contesto sociale avviando opere di rigenerazione urbana, attraverso la collaborazione attiva tra amministrazione pubblica e forze imprenditoriali, ponendo le esigenze dei cittadini al centro di ogni scelta. È questa – spiega il presidente Fausto De Mare - la vision di **Confcommercio**, tenuto conto che i negozi che abbassano la saracinesca sono il segnale dello spopolamento dei centri nel capoluogo di regione come in quelli minori. Identità, innovazione, territorio. Sono le tre parole chiave per avviare una rigenerazione urbana che consenta alla Basilicata e al Paese di tornare a crescere e superare la stagnazione di questo periodo».

Confcommercio - Imprese per l'Italia assiste le proprie Associazioni territoriali per favorire percorsi di rigenerazione urbana che valorizzino la presenza delle attività economiche ed il terziario di mercato quali com-

ponenti fondanti del rilancio socio-economico delle città.

A tal fine è stato sottoscritto un protocollo d'intesa con l'Associazione Nazionale Comuni Italiani (Anci) che ha prodotto l'adesione di numerose città, di diversa grandezza demografica e localizzazione geografica, che hanno inteso intraprendere questo percorso sperimentale.

Il Laboratorio Sperimentale Nazionale di Rigenerazione Urbana nasce quale luogo di confronto fra Comuni e **Confcommercio** locali in rappresentanza delle città aderenti alla sperimentazione. Ne fanno parte tecnici, amministratori pubblici, rappresentanti di Anci e di **Confcommercio**, esponenti della società civile, economica, professionale e culturale designati dai Comuni, dall'Anci e da **Confcommercio**.

Successivi accordi tra Comuni e **Confcommercio** territoriali hanno dato vita a Laboratori locali e a iniziative condivise tra Amministrazioni, operatori economici e cittadini per rigenerare le città, incidendo sugli strumenti urbanistici e sulle norme; introdurre misure di fiscalità di vantaggio; costituire partenariati per la redazione di progetti a valere sulle risorse nazionali o europee; formare professionalità in grado di gestire i processi partecipati di rigenerazione urbana.



ASSOCIAZIONE La **Confcommercio** della provincia di Potenza

