

INDUSTRIA

Confcommercio:
crescono le imprese
nei settori di media
e alta tecnologia

■ a pagina 8

Nuova leva di imprenditori che scommette sull'innovazione

MATERA. Confcommercio: una nuova leva di imprenditori ed imprenditrici che scommette nell'innovazione

Anche le imprese lucane "credono" nella tecnologia. Al quarto trimestre 2019 – secondo i dati del Centro Studi Confcommercio Potenza rielaborati su scala provinciale dal Rapporto della Camera di Commercio di Milano – le imprese che operano nei settori di medio-alta tecnologia sono 278 (195 in provincia di Potenza e 83 in quella di Matera) per un numero complessivo di 8.823 addetti. Le imprese ad alta tecnologia, sempre alla fine dello scorso anno, sono invece 49 (39 nel Potentino e 10 nel Materano) per 821 addetti. I settori di attività riguardano le telecomunicazioni, gli apparecchi ottici, i sistemi informatici, i prodotti farmaceutici e chimici, fibre, veicoli elettrici. Tra le novità più significative – evidenza Confcommercio – la presenza di imprese femminili che sono 32 (24 in provincia di Potenza e 8 in quella di Matera) nei settori di medio-alta tecnologia e 7 (6 nel Potentino e 1 nel Materano) di alta tecnologia.

La classifica delle imprese ad alta e medio alta tecnologia, secondo i dati elaborati dalla Camera di commercio di Milano che indagano le performance delle imprese sulla base della classificazione dei settori ad alta tecnologia stilata dall'OCSE, assegna il podio a Milano con 6.160 im-

prese attive nei settori ad alta (1.500) e medio alta tecnologia per un totale di 140 mila addetti. I dati lombardi - Milano si conferma ai vertici della classifica non solo per numero di imprese, ma anche per l'incidenza dei settori ad alta e medio alta tecnologia sul numero delle imprese del territorio, percentuale che nel capoluogo lombardo raggiunge il 26%, valore quasi doppio rispetto al dato nazionale (14%) e lombardo (20%). In Italia, sono complessivamente 55.837 le imprese targate alta (10.194) e medio alta tecnologia, che danno lavoro a quasi 1 milione di addetti. Dopo Milano, la classifica delle province italiane vede Torino seconda con 2.768 imprese, terza Roma (2.071). A seguire Vicenza, Brescia e Bologna con rispettivamente 1.871, 1.822 e 1.590 imprese. "E' la conferma - commenta Fausto De Mare, presidente Confcommercio Imprese Italia Potenza – di una nuova leva di imprenditori ed imprenditrici che scommette nell'innovazione. Un'innovazione che si coniuga con la sostenibilità".

