

Lunedì, 6 aprile 2020

**CONFCOMMERCIO**
IMPRESE PER L'ITALIA

online



TURISMO

FTO CHIEDE "AIUTI IMMEDIATI PER IL SETTORE"

6 aprile 2020

Tour operator, agenzie di viaggi e organizzatori di eventi si fanno capofila della filiera e lanciano l'appello alle istituzioni, a tutti coloro che vivono di turismo e agli italiani "per salvare questo motore dell'economia, della società, della cultura del Paese". Nasce così il Manifesto per il Turismo Italiano, promosso dalle associazioni Astoi Confindustria Viaggi, FTO Confcommercio (che raccoglie il mondo della distribuzione turistica con network e agenzie indipendenti e altri segmenti del settore) e importanti operatori del comparto: Alpitour World, Gruppo Gattinoni, Robintur Travel Group, Alidays, Bluserena, Futura Vacanze, Giver Viaggi e Crociere, Idee per Viaggiare, Viaggi Del Mappamondo, Naar, Nicolaus-Valtur, Ota Viaggi, TH Resorts, Trinity Viaggi Studio, Uvet, Veratour. "Il turismo italiano rappresenta il 13% del Pil nazionale, equivale a 232,2 miliardi di euro ed è uno dei principali motori dell'economia, della società e della cultura italiana. L'emergenza coronavirus sta generando una grave crisi in tutto il comparto turistico: le importanti e necessarie misure restrittive per arrestare il virus hanno portato, infatti, a partire da fine febbraio alla progressiva chiusura di tutte le attività del settore, con la conseguente impossibilità di generare nuovi flussi economici in entrata. Una situazione che durerà presumibilmente per diversi mesi, con una prospettiva di ripresa lenta e lunga", si legge nel manifesto.