

## LA FASE 2

Il 30% dei ristoranti  
aperti dopo il blocco  
a rischio chiusura

SERVIZIO IN VI &gt;&gt;

INDAGINE LA SALUTE DELLE IMPRESE NELLA «FASE DUE»

## «Per ristoranti e bar ci sono perdite del 70%»

### La denuncia della Confcommercio

● «Oltre la metà delle imprese del commercio e dei servizi che hanno riaperto – di cui poco meno dell'80% sono bar e ristoranti – stima una perdita di ricavi che va dal 50 fino ad oltre il 70 per cento». È quanto emerge da un'indagine di Confcommercio, in collaborazione con Swg, sullo stato di salute delle imprese a due settimane esatte dalla Fase 2. «Al di là di differenziazioni di carattere regionale e territoriale l'indagine – commenta Michele Tropiano, vice presidente Confcommercio Potenza – fotografa l'esatta situazione che si registra in provincia di Potenza dove per quasi il 30 per cento delle imprese che hanno riaperto, rimane elevato il rischio di chiudere definitivamente a causa delle difficili condizioni di mercato, dell'eccesso di tasse e burocrazia, della carenza di liquidità. Tra le misure di sostegno ottenute, rileva l'indagine Confcommercio-Swg, il 44 per cento delle imprese ha beneficiato di indennizzi, come il bonus di 600 euro, ma è ancora estremamente bassa la quota di chi ha ottenuto prestiti garantiti o fruito della cassa integrazione. Per questa ragione abbiamo chiesto alla Regione di snellire al massimo le procedure per l'erogazione degli aiuti». «I dati riferiti ad un universo di imprese, prevalentemente micro-imprese fino a 9 addetti, che da noi – sottolinea Tropiano – sono la stragrande maggioranza costituiscono un segnale negativo, perché un buon 30 per cento delle imprese di ristorazione che potevano riaprire non l'ha ancora fatto». «Le valutazioni conclusive – dice Tropiano – sono fortemente negative. F'in qui, nelle due indagini, svolte a distanza di una settimana, emerge una significativa oscillazione dei giudizi tra la voglia di tornare a fare business e percezioni piuttosto cupe sull'andamento dei ricavi, il tutto condito da un esplicito orientamento delle imprese volto a smussare l'impatto delle difficoltà»

