



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

DIREZIONE CENTRALE POLITICHE E SERVIZI AL SISTEMA
Marketing, Innovazione e Internazionalizzazione

Roma, 28/04/2020

Prot. 0002838

OGGETTO: CARTA FAMIGLIA. UNO STRUMENTO DI SOSTEGNO ALLA SPESA ESTESO A TUTTI I CONSUMATORI ITALIANI.

Caro Direttore,

Nell'attuale contesto di emergenza nazionale e di forte calo dei consumi, il Governo è impegnato anche sul fronte delle **iniziative di sostegno dei consumatori**.

A tale proposito, la Presidenza del Consiglio dei Ministri ha individuato uno strumento, **già operativo** da marzo scorso, **rimodulato e indirizzato a tutti i consumatori italiani**: La Carta Famiglia (<https://www.cartafamiglia.gov.it/cartafamiglia/>).

La Carta è uno strumento di sostegno alla spesa, originariamente pensato per le famiglie numerose (≥ 3 figli conviventi), che permette di accedere a sconti determinati autonomamente dagli esercenti registrati sulla piattaforma del Dipartimento per le Politiche per la Famiglia (vedi link sopra citato).

Per tutto l'anno 2020, considerato lo stato di emergenza nazionale causata dal Covid-19, **l'utilizzo della Carta è stato esteso a tutti i nuclei familiari, con almeno un figlio a carico**.

Come partecipare all'iniziativa "Carta della Famiglia"

- 1) Gli esercenti interessati a partecipare all'iniziativa devono registrarsi sulla piattaforma informatica utilizzando le proprie credenziali Entratel/Fiscoline nell'area dedicata alle attività commerciali:
<https://www.cartafamiglia.gov.it/cartafamiglia/#/esercente/areaEsercenti>
- 2) Nel corso della registrazione si dovrà indicare se la vendita avviene tramite negozio fisico, procedura online oppure entrambe le soluzioni (le informazioni registrate possono essere modificate anche dopo la registrazione).
- 3) Successivamente, il sistema assegnerà un "codice esercente" personale, di 5 caratteri alfanumerici, che servirà per: a) selezionare la partita iva su cui operare b) definire le categorie di beni e l'ammontare degli sconti; c) riconoscere la validità delle carte; d) indicare e modificare i punti vendita e/o sito web dove gli utenti possono esibire la loro Carta.
- 4) Una volta completata la registrazione, definite le categorie di beni e l'ammontare degli sconti, indicati i punti vendita e/o sito web di riferimento, sarà possibile accettare la Carta Famiglia tramite Lettore di codice a barre oppure tramite inserimento manuale del codice della Carta Famiglia dei clienti.

Esempio di Carta Famiglia

La Carta della Famiglia è rilasciata nel solo **formato digitale**.

Codice Fiscale RSSFRA65E20H501E	
Nome FRANCESCO	
Cognome ROSSI	Numero Carta 01234567890123456
Data di Nascita 20/02/1965	

Per maggiori informazioni su iscrizione, uso della Carta e relativa validazione, si prega di far riferimento ai documenti allegati.

Al momento risultano iscritti 171 negozi fisici e 26 negozi online. Per potenziare tale offerta, il Ministro per le Pari Opportunità e la Famiglia ha coinvolto la Confederazione.

Se ritieni che lo strumento possa essere di interesse per i tuoi associati, puoi segnalare loro di iscriversi qui:

<https://www.cartafamiglia.gov.it/cartafamiglia/#/esercente/areaEsercenti/loginEsercente>

L'Ufficio Marketing è a tua completa disposizione per eventuali necessità di chiarimenti o supporto in merito.

Un cordiale saluto

Il Responsabile
F.to Dr. Fabio Fulvio

n. 2 allegati:

- Domande frequenti degli esercenti sulla Carta Famiglia
- Linee Guida Esercenti