

## Gruppo Giovani Imprenditori FIPE

Roma, 14 maggio 2020  
Prot. n. 552GI

### Alle Associazioni Territoriali e Sindacati Pubblici Esercizi

Carissimi,

faccio seguito alla comunicazione del 20 aprile (ns. prot. n. 442) relativa all'iniziativa "Una birra per domani" segnalandovi che la campagna di crowdfunding avviata da Nastro Azzurro a favore dei pubblici esercizi si è chiusa con la raccolta di 500 mila euro che il brand ha donato alla Federazione per sostenere 250 imprese associate al sistema Fipe-Confcommercio gestite da giovani imprenditori (meno di 39 anni).

La Federazione, d'accordo con Nastro Azzurro, in considerazione del particolare momento che le aziende stanno vivendo utilizzerà le risorse per l'acquisto di 250 kit contenenti dispositivi di protezione individuale (mascherine chirurgiche e FFP2, termometri a infrarossi e gel igienizzanti) del valore unitario di 2.000 euro.

Le aziende possono registrarsi al link <https://forms.gle/ZwLtJCFEum1h1URu8> per concorrere alla possibilità di ricevere uno dei 250 kit. La selezione avverrà in ordine cronologico di iscrizione e verrà data apposita comunicazione ai beneficiari.

Per ulteriori informazioni puoi contattare la dott.ssa Claudia Berti, al seguente indirizzo email: [claudia.berti@fipe.it](mailto:claudia.berti@fipe.it).

Cordiali saluti.

Il Presidente  
Gruppo Giovani Imprenditori FIPE  
Matteo Musacci

