

Martedì, 12 maggio 2020

**CONFCOMMERCIO**
IMPRESE PER L'ITALIA

online



INNOVAZIONE

GIOVANI IMPRENDITORI E FACEBOOK INSIEME PER "IL NEGOZIO VICINO"



12 maggio 2020

In tempo di emergenza Covid-19 Confcommercio Giovani Imprenditori e Facebook Italia tornano a lavorare insieme per dare un ulteriore sostegno ai negozi di vicinato che in queste settimane hanno dovuto reinventare in diversi modi l'organizzazione della loro attività attraverso la consegna a domicilio. Confcommercio Giovani da poco ha lanciato www.ilnegoziovicino.it, sito gratuito che permette all'utente di trovare, per territorio o per categoria merceologica, le attività a lui vicine che effettuano delivery e al negoziante di ricevere visibilità in una piattaforma nazionale. Il progetto ha trovato l'attenzione e la collaborazione di partner importanti, per implementare l'offerta con convenzioni e formazione dedicata al delivery operations e alla comunicazione.

Facebook Italia, consapevole dell'importanza di sostenere le attività che in queste settimane hanno dispiegato appieno il loro valore sociale e dimostrato la loro capacità di adattamento, ma che hanno anche bisogno di sostegno concreto, ha deciso da parte sua di valorizzare il progetto dandone ampia visibilità sulle proprie piattaforme social ed offrendo agli imprenditori che aderiscono a IlNegozioVicino una serie di contenuti dedicati. Dalle basi su come costruire la propria presenza sui social alle soluzioni smart per la propria attività, validi ieri come oggi, l'offerta formativa verrà arricchita nei prossimi giorni da webinar dedicati all'emergenza Covid-19 vissuta con gli strumenti digitali che proprio in queste settimane sono stati la finestra sul mondo di tanti cittadini e imprese, creando racconto, community e generando valore (Whatsapp, Instagram e Facebook).

“Confcommercio-Imprese per l'Italia ha sempre creduto nel negozio vicino e oggi più che mai lo promuovono per il presente di emergenza e per il futuro del Paese, grazie anche a questo strumento digitale in grado di offrire un contributo di vivibilità reale a tutte le piccole imprese che stanno facendo l'impossibile e rendono possibile sentirsi più vicini - dichiara Andrea Colzani, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori Confcommercio - ed è una grande soddisfazione vedere che questo strumento viene accolto con entusiasmo e grande collaborazione da grandi partner che, grazie alle loro competenze, possono dare ai nostri imprenditori l'opportunità non solo di resistere in questo momento, ma addirittura di crescere”.

