

Mercoledì, 3 giugno 2020

**CONFCOMMERCIO**
IMPRESE PER L'ITALIA

online



SALA STAMPA - COMUNICATI STAMPA

L'IMPATTO DEL LOCKDOWN SUL SETTORE DELL'AUTOTRASPORTO FATTURATO, PERSI QUASI 2 MILIARDI, NATALITÀ IMPRESE A -30%

1 giugno 2020



Roma, 29 maggio 2020

Novecento milioni di chilometri in meno, **1,8 miliardi di fatturato persi**, e una **denatalità che supera il 30%**. Sono i dati di marzo e aprile, elaborati – nel raffronto con lo stesso periodo del 2019 -- dall'**Ufficio studi Confcommercio per Confrtrasporto**, tratti dall'indagine periodica di Format Research sulle imprese italiane dell'autotrasporto. Tracciano il quadro di un settore che non ha mai smesso di viaggiare, anche quando, fra il 9 marzo e il 13 maggio, tutto il Paese era in *lockdown*, e che sta continuando a lavorare spesso anche in perdita, non riuscendo a controbilanciare il viaggio di andata (carico) con quello di ritorno (vuoto).

Non solo: dall'inizio dell'emergenza, alcune imprese di autotrasporto stanno anticipando i costi del servizio, soldi che nella migliore delle ipotesi rivedranno fra mesi, nella peggiore fra un anno, perché sono diversi i committenti che hanno deciso di rinviare i pagamenti. Un elemento, questo, che allarma fortemente gli operatori del settore. Il trend positivo sui pagamenti registrato negli ultimi 3 anni ha infatti subito un brusco peggioramento in questi primi mesi del 2020, com'è riconosciuto da 2 imprese su 3, e **quasi il 60% delle aziende ha letteralmente certificato** (o sta per farlo) **la mancanza di liquidità per covid-19, chiedendo il blocco degli affidamenti bancari in essere**.

Gli effetti del *lockdown* si sono riverberati anche sull'occupazione, con una perdita in termini di retribuzioni e contributi stimabile complessivamente in circa 370 milioni di euro, coperta in parte dagli ammortizzatori sociali.

Lo *'screening'*, inoltre, libera il campo da conclusioni semplicistiche, che vorrebbero l'autotrasporto in piena salute per il solo fatto di non essersi fermato. Secondo i dati di Format-Confcommercio, rimanere aperti mitiga sì il tasso di mortalità di breve termine delle imprese, ma i cali di domanda riducono la natalità in modo repentino ed eccezionale. Se la situazione dovesse permanere anche nel prossimo trimestre, il saldo demografico delle imprese potrebbe avere effetti permanenti sulla tenuta del settore.

“In questo periodo è stato riconosciuto il ruolo strategico del comparto del trasporto, a supporto del sistema economico nazionale e della qualità della vita dei cittadini - spiega il **vicepresidente di Confrtrasporto Paolo Uggè** - Magazzinieri, autisti e corrieri, al fianco di medici e infermieri sono stati in prima linea per assicurare il presidio di quella parte di ordinarietà della vita possibile durante l'epidemia”.

Il *lockdown* - come dimostrano inequivocabilmente i dati - ha messo a dura prova le imprese. Le misure che il Ministro De Micheli ha ottenuto per il settore alleviano l'impatto della crisi, ma, per Confrtrasporto, il Governo non è riuscito a garantire la condizione imprescindibile per ripartire.

“Occorre che chi tiene i cordoni della borsa si attivi per garantire la disponibilità concreta e immediata di risorse alle aziende di autotrasporto, facendo sì che i committenti paghino nei tempi previsti, il sistema bancario faciliti l'accesso al credito, la committenza eviti di speculare sulle spalle degli autotrasportatori rivedendo al ribasso le tariffe, e soprattutto che il Governo garantisca forme dirette di finanziamento anche a fondo perduto al settore, mancata fino ad ora. Le imprese non possono più attendere”, conclude il vicepresidente di Confrtrasporto-Confcommercio **Paolo Uggè**.

Info:

Laura Ferretto

addetta stampa

Conftrasporto-Confcommercio

cell. 342 8584814