

Mercoledì, 3 giugno 2020

**CONFCOMMERCIO**
IMPRESE PER L'ITALIA

online



SALA STAMPA - COMUNICATI STAMPA

LE MICRO VACANZE DELL'ESTATE DEL COVID: PIÙ MONTAGNA E MENO CITTÀ D'ARTE, TIENE IL MARE

Patanè: "Risorse subito e al Governo chiediamo un decreto 'Cura Turismo', in pericolo un asset strategico". Indagine Confturismo-Confcommercio su previsioni vacanze

2 giugno 2020

**CONFCOMMERCIO**
IMPRESE PER L'ITALIA

Roma, 02/06/2020

Sale rispetto ad aprile, dal 19% al 48%, la quota di italiani che pensa di fare le valigie nei mesi tra giugno e agosto. L'anno scorso, nello stesso periodo erano il 70%. I viaggi saranno brevi, anzi brevissimi, massimo tre giorni. E un italiano su cinque pensa che non farà vacanze quest'anno. Sale anche la scelta della destinazione mare per il 49% di chi farà vacanza – siamo ancora sotto il 61% del 2019 – mentre “prende quota” l'attrattività delle mete montane, probabilmente percepite come spazi aperti e quindi più sicuri: il 23% contro il 18% di maggio 2019. Effetto contrario per le città d'arte, stabili da aprile al 17% delle preferenze degli intervistati e 9 punti sotto la rilevazione di maggio dello scorso anno. Solo il 15% degli intervistati visiterà musei, monumenti e mostre in vacanza, contro il 37% dello scorso anno: insomma, non sarà certo l'estate del turismo culturale.

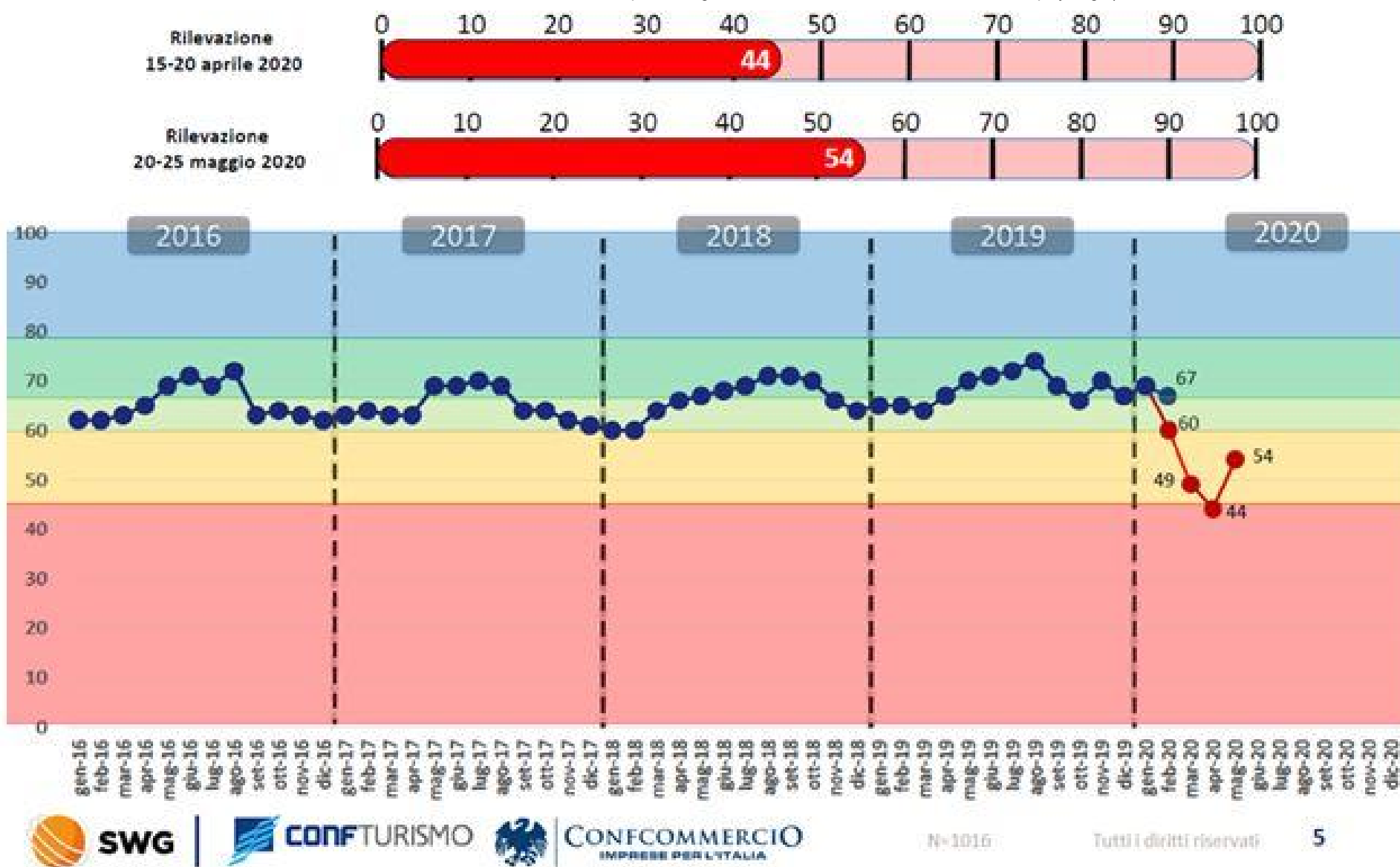
Meno turisti nelle città portano effetti negativi a catena su tutto l'indotto. Basti pensare allo shopping ad esempio che, tra gli obiettivi della vacanza, è indicato solo dal 5% degli intervistati contro il 20% di maggio 2019. Un disastro annunciato per quelle attività dei servizi e del commercio locali che confidano sui turisti, ben più che sui residenti, per realizzare i loro obiettivi di volume d'affari.

Ma a preoccupare più di tutto è il tipo di vacanza che gli italiani dichiarano di volere fare quest'estate. Sono 35 su 100 a dichiarare che comunque faranno viaggi brevi, con 2 o 3 pernottamenti al massimo, restando nelle vicinanze di casa. A pensarla così, a maggio 2019, erano solo il 14%, meno della metà.

*"Ignorare un quadro tanto drammatico e non reagire con immediatezza adottando provvedimenti focalizzati sul turismo sarebbe follia", dichiara il **Presidente di Confturismo-Confcommercio, Luca Patané**. E prosegue "se il nostro è davvero un settore strategico per l'economia italiana - e non sta certo a noi doverlo dimostrare, perché basta guardare i fatti senza bendarsi gli occhi - allora il Governo studi subito, dopo il 'Cura Italia', un decreto 'Cura Turismo'".*

Sono questi i principali risultati dell'indagine di Confturismo-Confcommercio in collaborazione con SWG sulla propensione a viaggiare da parte degli italiani.

Recupera 10 punti l'indice di fiducia del viaggiatore



A maggio cresce più del doppio rispetto ad aprile la propensione a fare una vacanza nei tre mesi successivi all'intervista, anche se un italiano su 5 pensa che non farà vacanze quest'anno

Lei ha fatto, o pensa di fare una vacanza nei prossimi 3 mesi con almeno una notte di pernottamento?
 Pensa che farà un periodo di vacanza, con almeno una notte di pernottamento, nei prossimi 12 mesi?
 N=1014 (18-23 marzo), N = 1035 (15-20 aprile) N=1016 (20-25 maggio) valori % di soggetti che pensano di compiere una vacanza



Si consolida la scelta per le località di mare o di montagna. Ancora debole il richiamo delle città e dei borghi

Per la sua prima vacanza dopo l'emergenza Coronavirus lei pensa che sceglierà? (Possibili più risposte)

N= 1016 valori % (tra parentesi dato aprile 2020)



CONF COMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Tutti i diritti riservati

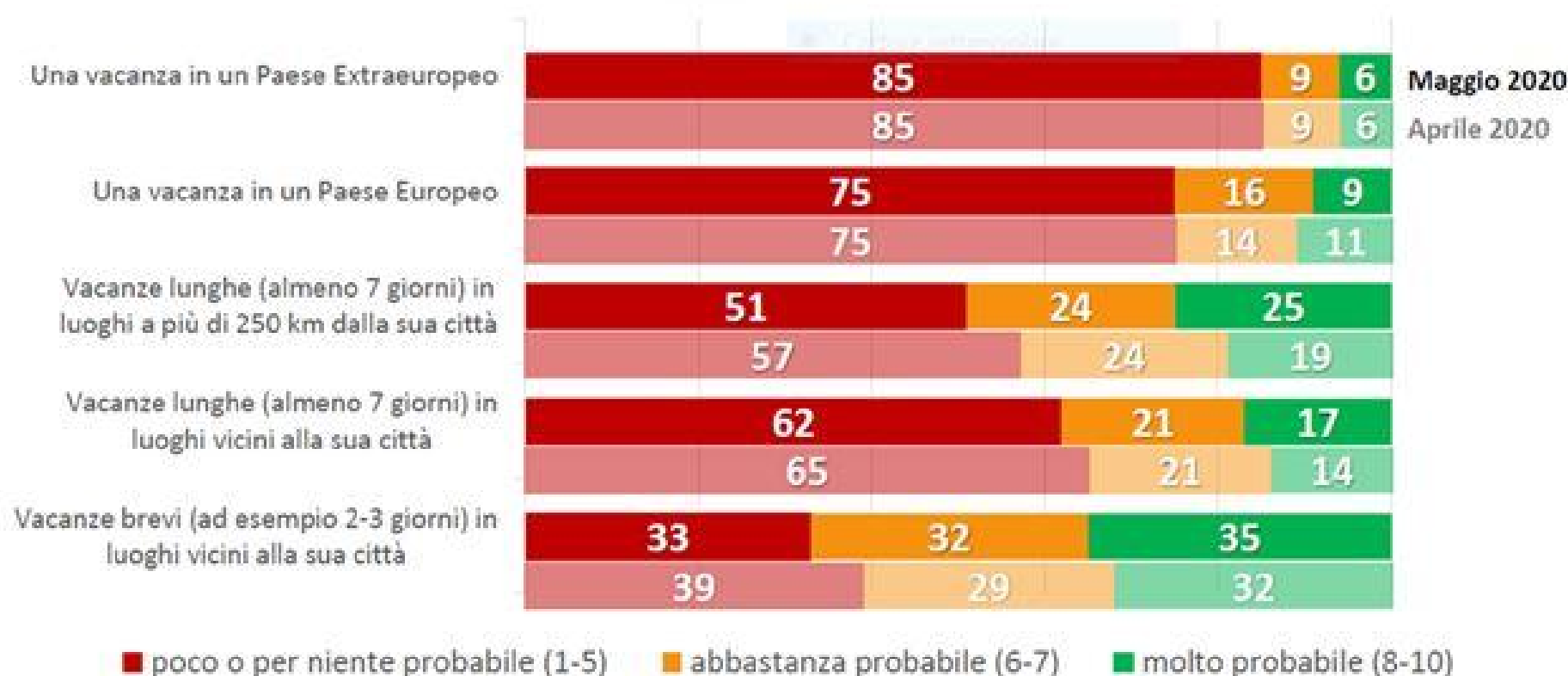
14

Cresce leggermente la propensione sia per vacanze brevi che per vacanze lunghe lontane dal proprio comune

Pensi alla prima vacanza che potrà concedersi, terminata questa fase di emergenza.

Con quale probabilità farà...?

N= 1016 valori %



CONF COMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Tutti i diritti riservati

11

**In forte crescita il bisogno di riposare.
Cresce anche il desiderio di vedere posti nuovi**

Durante la sua prima vacanza dopo l'emergenza Coronavirus lei penserà soprattutto a...? (Possibili 3 risposte)

N= 1016 valori % (tra parentesi le differenze rispetto ad aprile)



CONF TURISMO

CONF COMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Tutti i diritti riservati

15

Nota metodologica

L'indagine è stata eseguita da SWG fra il 20 e il 25 maggio 2020 con metodologia CAWI su un campione di 1.026 persone rappresentativo della popolazione residente in Italia dai 18 ai 74 anni, segmentato per sesso, classe di età, zona e ampiezza del Comune di residenza misurata in numero di abitanti.