

Sabato, 2 maggio 2020

**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

online



SALA STAMPA · COMUNICATI STAMPA

# PREVISIONI CONFCOMMERCIO SU FASE 2: IN 2020 PERSI 84 MLD DI CONSUMI

Tre quarti della perdita in abbigliamento, alberghi e ristorazione, tempo libero, autoveicoli

2 maggio 2020

60/2020

Roma, 02/05/2020

In base alle nuove ipotesi di progressiva e graduale riapertura delle attività economiche, e mantenendo la data del primo ottobre come la più realistica per il ritorno a una fase di totale normalità, seppure con l'attivazione di protocolli di sicurezza che modificheranno i comportamenti di famiglie e imprese, si stima per il 2020 un crollo dei consumi pari a quasi 84 miliardi di euro (-8% rispetto al 2019), valutazione prudenziale che, non si esclude, potrebbe anche peggiorare. Queste le stime aggiornate dell'Ufficio Studi Confcommercio sugli effetti del lockdown a causa del coronavirus.

Oltre tre quarti della perdita dei consumi – prosegue la nota – sono concentrati in pochi settori di spesa: vestiario e calzature, automobili e moto, servizi ricreativi e culturali, alberghi, bar e ristoranti. Questi ultimi due, in particolare, sono i comparti che registrano le cadute più pesanti: -48,5% per i servizi di alloggio e -33,3% per bar e ristoranti. Per questi due importanti settori le stime sono molto prudenziali: le cadute potrebbero risultare a consuntivo decisamente più gravi se il ritorno alla “nuova” normalità sarà particolarmente lento.

E' evidente che con un crollo della domanda così pesante la sopravvivenza stessa di questi comparti di attività economica è messa a serio rischio. Molto dipenderà dall'efficacia dei provvedimenti del Governo di sostegno alla produzione e al consumo, sia quelli già adottati sia quelli futuri. La strategia più logica e immediata di sostegno si riassume nella trasformazione delle perdite di reddito del settore privato, causate dalla chiusura forzata per il lockdown, in maggiore debito pubblico. Questo pilastro dei trasferimenti a fondo perduto a famiglie e imprese sembra in via di rafforzamento, e ciò offre qualche speranza per la ripresa.

**Tab. 1 - Consumi sul territorio** (milioni di euro var. % e var. assolute)

	2019	2020 ai prezzi del 2019	2020 corrente (c)	var. assoluta in valore (d)=(c)-(a)	var.% reale 2020 su 2019 (e)=[(b)/(a)-1]*100
	(a)	(b)			
<b>alimentari e bevande e tabacchi</b>	<b>200.138</b>	<b>207.381</b>	<b>213.076</b>	<b>12.938</b>	<b>3,6</b>
<i>di cui alimentari e bevande</i>	164.657	172.250	177.418	12.761	4,6
<b>vestiario e calzature</b>	<b>64.220</b>	<b>58.279</b>	<b>58.279</b>	<b>-5.940</b>	<b>-9,3</b>
<b>abitazione, acqua, elettricità, gas, combustibili</b>	<b>245.277</b>	<b>245.897</b>	<b>243.438</b>	<b>-1.839</b>	<b>0,3</b>
<b>mobili, elettrodomestici, manutenzione casa</b>	<b>66.501</b>	<b>60.815</b>	<b>60.815</b>	<b>-5.685</b>	<b>-8,5</b>
<b>sanità</b>	<b>37.697</b>	<b>38.408</b>	<b>38.408</b>	<b>711</b>	<b>1,9</b>
<b>trasporti</b>	<b>140.097</b>	<b>118.127</b>	<b>118.127</b>	<b>-21.970</b>	<b>-15,7</b>
<i>di cui acquisto mezzi di trasporto</i>	34.154	27.750	27.750	-6.404	-18,8
<b>comunicazioni</b>	<b>24.264</b>	<b>24.870</b>	<b>24.870</b>	<b>607</b>	<b>2,5</b>
<b>ricreazione, cultura e istruzione</b>	<b>83.116</b>	<b>69.108</b>	<b>69.108</b>	<b>-14.008</b>	<b>-16,9</b>
<i>di cui servizi culturali e ricreativi, libri e giornali</i>	39.665	29.151	29.151	-10.514	-26,5
<b>alberghi e ristoranti</b>	<b>112.657</b>	<b>71.002</b>	<b>71.002</b>	<b>-41.655</b>	<b>-37</b>
<i>di cui servizi di ristorazione</i>	85.139	56.831	56.831	-28.309	-33,3
<i>di cui servizi di alloggio</i>	27.518	14.172	14.172	-13.346	-48,5
<b>beni e servizi vari</b>	<b>114.073</b>	<b>107.126</b>	<b>107.126</b>	<b>-6.947</b>	<b>-6,1</b>
<b>totale consumi delle famiglie</b>	<b>1.088.038</b>	<b>1.001.014</b>	<b>1.004.249</b>	<b>-83.789</b>	<b>-8,0</b>
<b>totale spesa residenti</b>	<b>1.065.627</b>	<b>982.508</b>	<b>985.705</b>	<b>-79.922</b>	<b>-7,8</b>

Fonte: Ufficio Studi Confcommercio – 30 aprile 2020

#### FOCUS SUI DATI

# NUOVE STIME EFFETTI COVID-19 SU ECONOMIA E SETTORI PRODUTTIVI



## Consumi: nel 2020 — 84 miliardi

abbigliamento  
e calzature  
-9,3%



acquisto  
autoveicoli  
-18,8%



I PRIMI  
5 COMPARTI  
PIÙ COLPITI

tempo  
libero  
-26,5%

alberghi  
-48,5%



bar e  
ristoranti  
-33,3%



#CONFCOMMERCIOCÈ

2 maggio 2020