

Sabato, 2 maggio 2020

**CONFCOMMERCIO**
IMPRESE PER L'ITALIA

online



SALA STAMPA · COMUNICATI STAMPA

PREVISIONI CONFCOMMERCIO SU FASE 2: IN 2020 PERSI 84 MLD DI CONSUMI

Tre quarti della perdita in abbigliamento, alberghi e ristorazione, tempo libero, autoveicoli

2 maggio 2020

60/2020

Roma, 02/05/2020

In base alle nuove ipotesi di progressiva e graduale riapertura delle attività economiche, e mantenendo la data del primo ottobre come la più realistica per il ritorno a una fase di totale normalità, seppure con l'attivazione di protocolli di sicurezza che modificheranno i comportamenti di famiglie e imprese, si stima per il 2020 un crollo dei consumi pari a quasi 84 miliardi di euro (-8% rispetto al 2019), valutazione prudenziale che, non si esclude, potrebbe anche peggiorare. Queste le stime aggiornate dell'Ufficio Studi Confcommercio sugli effetti del lockdown a causa del coronavirus.

Oltre tre quarti della perdita dei consumi – prosegue la nota – sono concentrati in pochi settori di spesa: vestiario e calzature, automobili e moto, servizi ricreativi e culturali, alberghi, bar e ristoranti. Questi ultimi due, in particolare, sono i comparti che registrano le cadute più pesanti: -48,5% per i servizi di alloggio e -33,3% per bar e ristoranti. Per questi due importanti settori le stime sono molto prudenziali: le cadute potrebbero risultare a consuntivo decisamente più gravi se il ritorno alla “nuova” normalità sarà particolarmente lento.

E' evidente che con un crollo della domanda così pesante la sopravvivenza stessa di questi comparti di attività economica è messa a serio rischio. Molto dipenderà dall'efficacia dei provvedimenti del Governo di sostegno alla produzione e al consumo, sia quelli già adottati sia quelli futuri. La strategia più logica e immediata di sostegno si riassume nella trasformazione delle perdite di reddito del settore privato, causate dalla chiusura forzata per il lockdown, in maggiore debito pubblico. Questo pilastro dei trasferimenti a fondo perduto a famiglie e imprese sembra in via di rafforzamento, e ciò offre qualche speranza per la ripresa.

Tab. 1 - Consumi sul territorio (milioni di euro var. % e var. assolute)

	2019	2020 ai prezzi del 2019	2020 corrente (c)	var. assoluta in valore (d)=(c)-(a)	var.% reale 2020 su 2019 (e)=[(b)/(a)-1]*100
	(a)	(b)			
alimentari e bevande e tabacchi	200.138	207.381	213.076	12.938	3,6
<i>di cui alimentari e bevande</i>	164.657	172.250	177.418	12.761	4,6
vestiario e calzature	64.220	58.279	58.279	-5.940	-9,3
abitazione, acqua, elettricità, gas, combustibili	245.277	245.897	243.438	-1.839	0,3
mobili, elettrodomestici, manutenzione casa	66.501	60.815	60.815	-5.685	-8,5
sanità	37.697	38.408	38.408	711	1,9
trasporti	140.097	118.127	118.127	-21.970	-15,7
<i>di cui acquisto mezzi di trasporto</i>	34.154	27.750	27.750	-6.404	-18,8
comunicazioni	24.264	24.870	24.870	607	2,5
ricreazione, cultura e istruzione	83.116	69.108	69.108	-14.008	-16,9
<i>di cui servizi culturali e ricreativi, libri e giornali</i>	39.665	29.151	29.151	-10.514	-26,5
alberghi e ristoranti	112.657	71.002	71.002	-41.655	-37
<i>di cui servizi di ristorazione</i>	85.139	56.831	56.831	-28.309	-33,3
<i>di cui servizi di alloggio</i>	27.518	14.172	14.172	-13.346	-48,5
beni e servizi vari	114.073	107.126	107.126	-6.947	-6,1
totale consumi delle famiglie	1.088.038	1.001.014	1.004.249	-83.789	-8,0
totale spesa residenti	1.065.627	982.508	985.705	-79.922	-7,8

Fonte: Ufficio Studi Confcommercio – 30 aprile 2020

FOCUS SUI DATI

NUOVE STIME EFFETTI COVID-19 SU ECONOMIA E SETTORI PRODUTTIVI



Consumi: nel 2020 —84 miliardi

abbigliamento
e calzature
-9,3%



acquisto
autoveicoli
-18,8%



I PRIMI
5 COMPARTI
PIÙ COLPITI

tempo
libero
-26,5%

alberghi
-48,5%



bar e
ristoranti
-33,3%



#CONFCOMMERCIOCÈ

2 maggio 2020