



RIAPERTURA COMMERCIO AL DETTAGLIO SU AREE PUBBLICHE: LINEE GUIDA

Le regole da seguire per la riapertura delle attività dedicate al commercio al dettaglio su aree pubbliche (mercati, fiere e mercatini degli hobbisti)

18 maggio 2020

Misure generali per la riapertura del commercio al dettaglio su aree pubbliche



Anche attraverso misure che garantiscano il contingentamento degli ingressi e la vigilanza degli accessi, dovrà essere assicurato il rispetto dei punti 1, 4, 5, 6, 7 lett. c) e 8 dell'allegato 5 del [DPCM 26 aprile 2020](#):

1. Mantenimento in tutte le attività e le loro fasi del **distanziamento interpersonale**.
2. **Accessi regolamentati e scaglionati** in funzione degli spazi disponibili, differenziando, ove possibile, i percorsi di entrata e di uscita.
3. Ampia disponibilità e accessibilità a **sistemi per la disinfezione delle mani**. In particolare, detti sistemi devono essere disponibili accanto ai sistemi di pagamento.

4. **Uso dei guanti "usa e getta"** nelle attività di acquisto, particolarmente per l'acquisto di alimenti e bevande.
5. **Utilizzo di mascherine** sia da parte degli operatori che da parte dei clienti, ove non sia possibile assicurata il distanziamento interpersonale di almeno un metro.
6. Informazione per garantire il **distanziamento dei clienti in attesa di entrata**: posizionamento all'accesso dei mercati di cartelli almeno in lingua italiana e inglese per informare la clientela sui corretti comportamenti.

Competenze dei Comuni

- I Comuni, a cui fanno riferimento le funzioni di istituzione, regolazione e gestione dei mercati, delle fiere e dei mercatini degli hobbisti dovranno regolamentare la gestione degli stessi, anche previo apposito accordo con i titolari dei posteggi, individuando le misure più idonee ed efficaci per mitigare il rischio di diffusione dell'epidemia di Covid-19, assicurando il rispetto dei punti 1, 4, 5, 6, 7 lett. c) e 8 dell'allegato 5 del DPCM 26 aprile 2020, sopra elencati nelle misure generali, tenendo in considerazione la loro localizzazione, le caratteristiche degli specifici contesti urbani, logistici e ambientali, la maggiore o minore frequentazione, al fine di **evitare assembramenti ed assicurare il distanziamento interpersonale** di almeno un metro nell'area mercatale.
- In particolare i Comuni nella propria regolamentazione dovranno **prevedere idonee misure logistiche, organizzative e di presidio** per garantire accessi scaglionati in relazione agli spazi disponibili per evitare il sovraffollamento dell'area mercatale ed assicurare il distanziamento sociale.
- **Al fine di assicurare il distanziamento interpersonale potranno altresì essere valutate ulteriori misure quali:**
 1. **Corsie** mercatali a senso unico.
 2. Posizionamento di **segnaletica** (orizzontale e/o verticale) nelle zone prossimali ai singoli banchi e strutture di vendita per favorire il rispetto del distanziamento.
 3. Maggiore **distanziamento dei posteggi** ed a tal fine, ove necessario e possibile, ampliamento dell'area mercatale.
 4. Individuazione di **un'area di rispetto per ogni posteggio** in cui limitare la concentrazione massima di clienti compresenti, nel rispetto della distanza interpersonale di un metro.
 5. Ove ne ricorra l'opportunità i Comuni potranno altresì valutare di sospendere la **vendita di beni usati**.

Misure a carico del titolare di posteggio:

- **Pulizia e igienizzazione quotidiana** delle attrezzature prima dell'avvio delle operazioni di mercato di vendita.
- È **obbligatorio l'uso delle mascherine**, mentre l'uso dei guanti può essere sostituito da una igienizzazione frequente delle mani.
- Messa **a disposizione della clientela di prodotti igienizzanti** per le mani in ogni banco.
- Rispetto del **distanziamento interpersonale** di almeno un metro.
- Rispetto del **distanziamento interpersonale** di almeno un metro **dagli altri operatori** anche nelle operazioni di carico e scarico.
- In caso di **vendita di abbigliamento**: dovranno essere messi a disposizione della clientela guanti monouso da utilizzare obbligatoriamente per scegliere in autonomia, toccandola, la merce.
- In caso di **vendita di beni usati**: igienizzazione dei capi di abbigliamento e delle calzature prima che siano poste in vendita.

Fonte: "[Linee guida per la riapertura delle Attività Economiche e Produttive](https://www.regioni.it)", aggiornate al 17 maggio 2020 e pubblicate sul sito www.regioni.it

Scarica il cartello da affiggere nella tua impresa

QUESTA IMPRESA GARANTISCE

– ai sensi dell'allegato 11 del DPCM del 17 maggio –



Il mantenimento in tutte le fasi della nostra attività del **distanziamento interpersonale***

*Utilizziamo cartellonistica e informazioni per la clientela **per garantire** il distanziamento anche per chi è in attesa di entrata



La **pulizia e igiene ambientale** con frequenza almeno due volte giorno ed in funzione dell'orario di apertura



Un'adeguata aerazione naturale e **ricambio d'aria**



Disponibilità e accessibilità a sistemi per la **disinfezione delle mani**



Obbligo di **mascherine** all'interno



Obbligo di **guanti** "usa e getta"



La regolamentazione degli **accessi**, l'ampliamento delle fasce orarie e il rispetto delle regole relative alla dimensione dei locali**

** fino a 40 metri quadrati può accedere una persona alla volta, oltre a un massimo di due operatori; per locali di dimensioni superiori a 40 mq, l'accesso e' regolamentato in funzione degli spazi disponibili, differenziando, ove possibile, i percorsi di entrata e di uscita



CONFCOMMERCIO
IMPRESA PER L'ITALIA

#SICURAMENTE**RIAPRIRE**

