



SALA STAMPA - COMUNICATI STAMPA

SI RAFFREDDA LA VOGLIA DI VIAGGIARE. PATANÈ: "PER SALVARE IL TURISMO INTERVENIRE SU PIÙ FRONTI"

Indagine Confturismo-Confcommercio su previsioni vacanze

3 maggio 2020



Roma, 3/05/2020

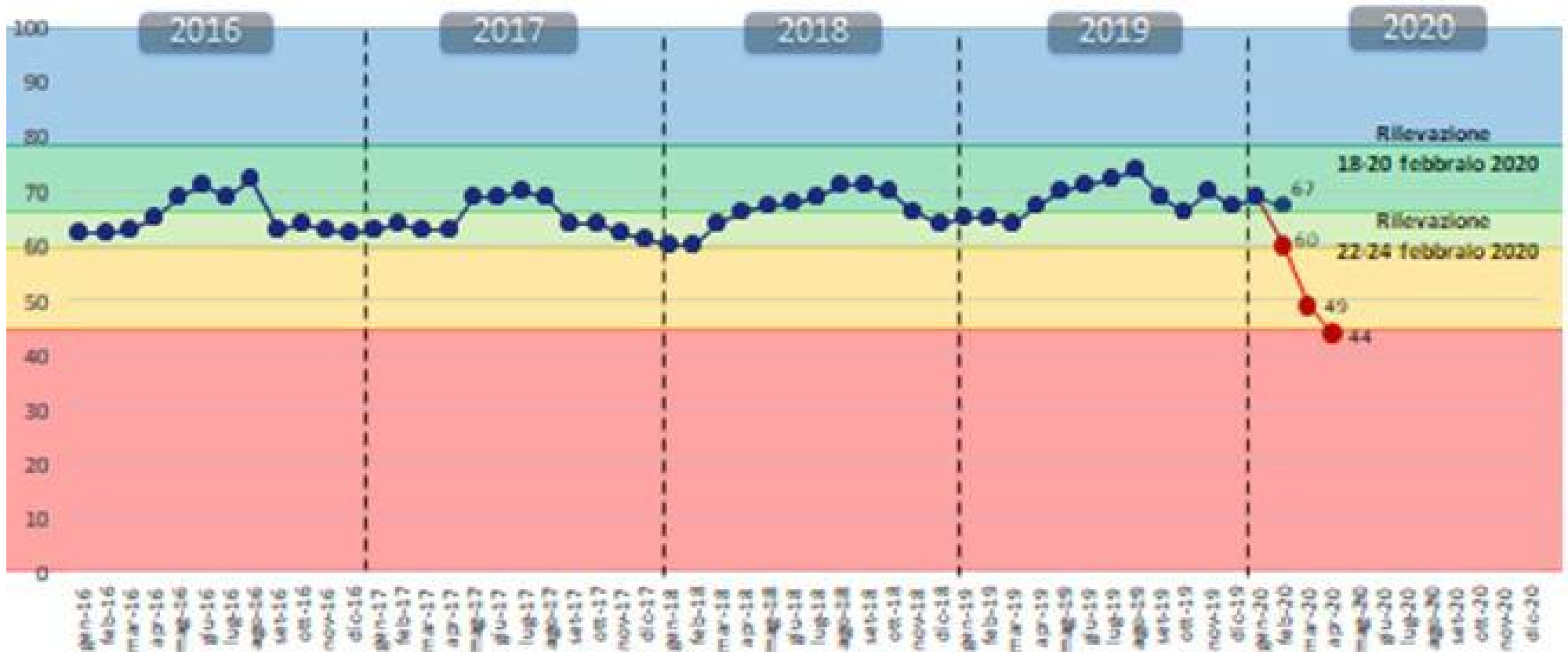
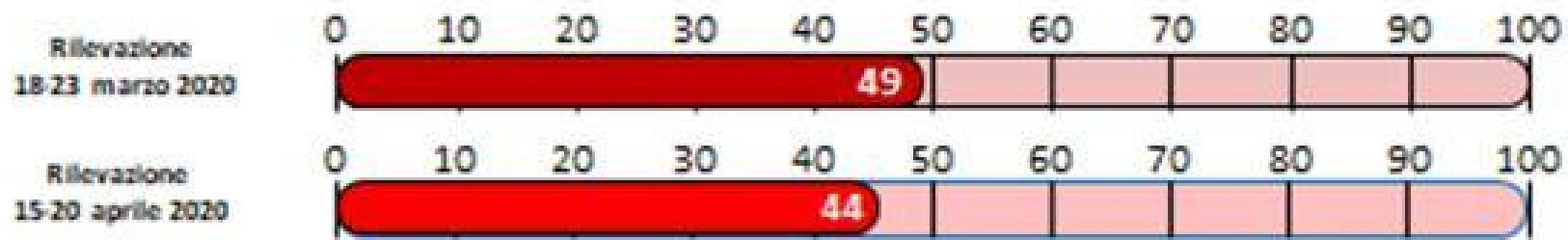
Cala il contagio, scende la preoccupazione, ma si raffredda la voglia di vacanze. Gli italiani preoccupati per l'emergenza Covid, infatti, a marzo erano l'86% ad aprile sono diventati l'80%. Nonostante questo, però, il motore dell'economia del turismo non prende giri. Più della metà degli intervistati, il 57%, dichiara che, anche dopo la fine dell'emergenza, non si muoverà per fare una vacanza, a marzo era il 53%; il 32% dichiara che farà vacanze, ma di 2 o 3 giorni e senza allontanarsi troppo dalla propria residenza. Insomma, più che ferie estive, le vacanze degli italiani assomigliano ai cosiddetti "short break" di mezza stagione, con un impatto molto più ridotto sui consumi. Solo il 20% vorrebbe fare le valigie appena l'emergenza sanitaria sarà conclusa, il 15% è incerto per le disponibilità economiche, l'8% non sa se potrà farlo per le ferie e impegni lavorativi. Insomma regna l'incertezza

Crolla inoltre il desiderio di fare shopping o comprare regali in vacanza, probabilmente legato al timore di frequentare contesti urbani ma certamente connesso anche alla crisi economica percepita: solo il 7% degli intervistati lo mette tra gli obiettivi mentre lo scorso anno, sempre ad aprile, lo era per il 22%. A fortissimo rischio quindi anche la notoria trasversalità dell'economia del turismo, di cui beneficiano commercio, trasporti locali, cultura e decine di altri settori.

"In questa situazione - commenta il Presidente di Confturismo-Confcommercio Luca Patanè - non intervenire subito e con strumenti efficaci a supporto delle attività del settore e dei consumi, con una "manovra sincronizzata su più fronti", vuole dire negare i fondamentali dell'economia e non avere assolutamente chiaro quali sono davvero i settori strategici nel nostro sistema Paese".

Di seguito, i principali risultati dell'indagine di Confturismo-Confcommercio in collaborazione con Swg sulla propensione a viaggiare da parte degli italiani.

L'indice di fiducia entra in zona rossa

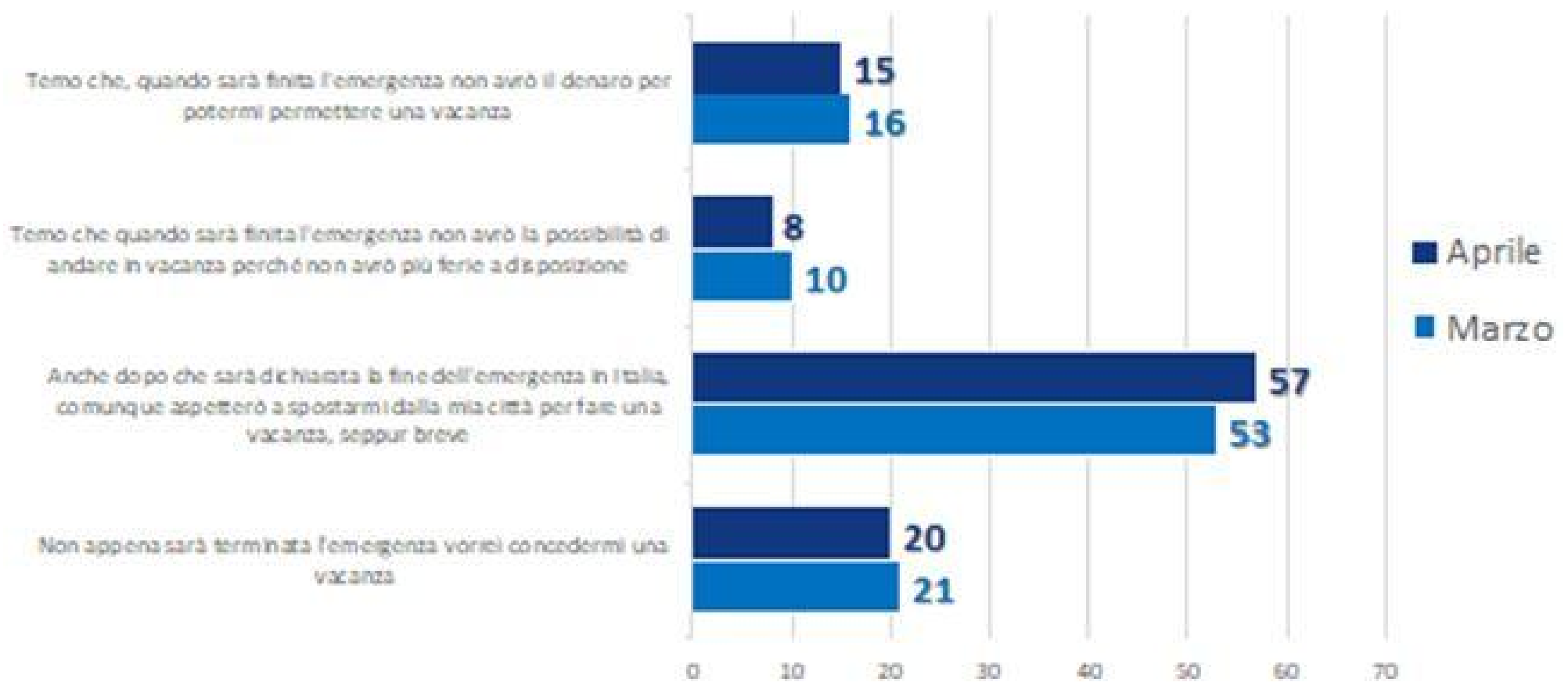


SWG | CONF TURISMO | CONF COMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA | N=1035 | Tutti i diritti riservati | 5

Aumenta la quota di chi, al termine dell'emergenza, rimanderà una possibile vacanza, anche potendola fare

Pensi ora al momento in cui l'emergenza sarà terminata e potrà ricominciare ad uscire e spostarsi liberamente. Con quale di queste affermazioni si sente maggiormente in accordo?

N= 1035 valori %



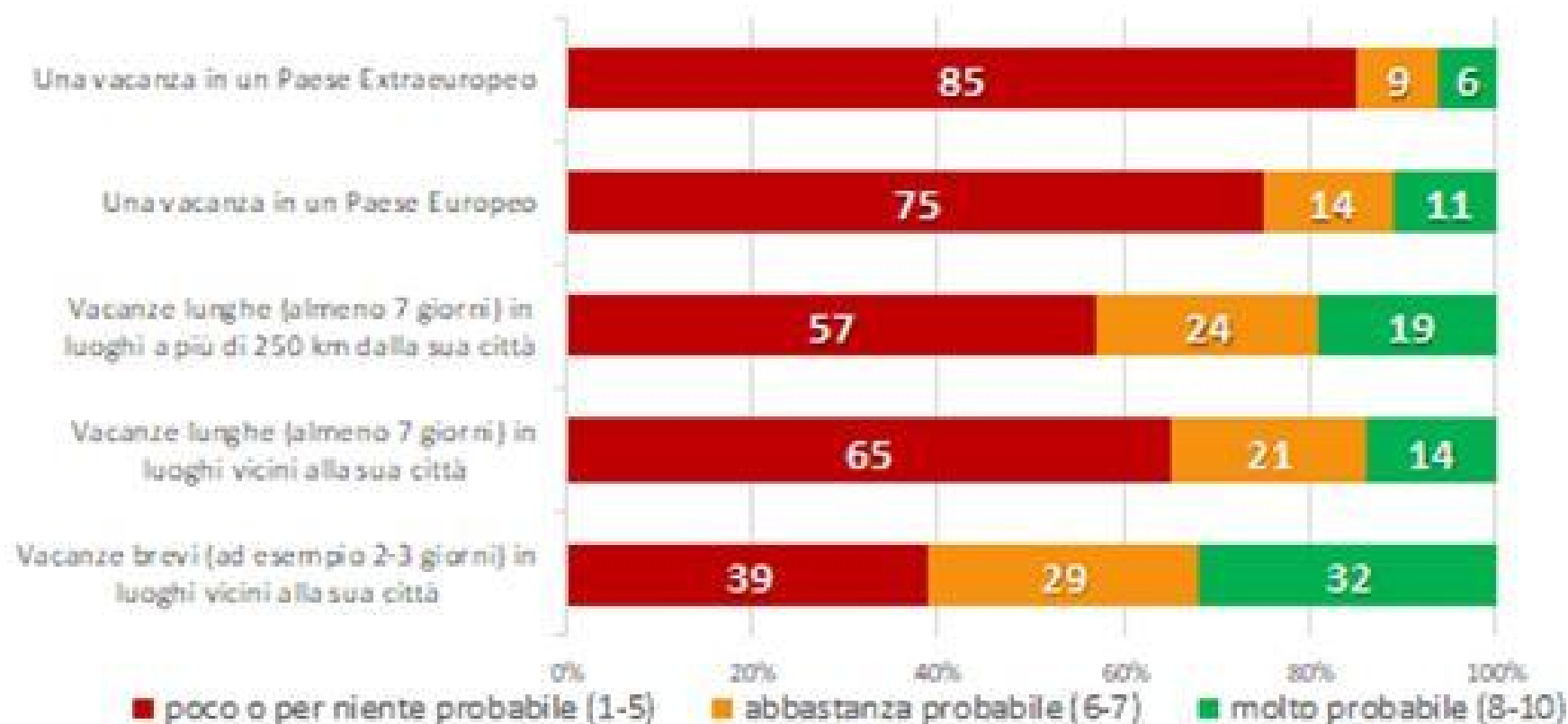
SWG | CONF TURISMO | CONF COMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA | Tutti i diritti riservati | 9

Le prime uscite post Covid saranno per lo più di pochi giorni e vicino alla propria città

Pensi alla prima vacanza che potrà concedersi, terminata questa fase di emergenza.

Con quale probabilità farà...?

N= 1025 intervistati

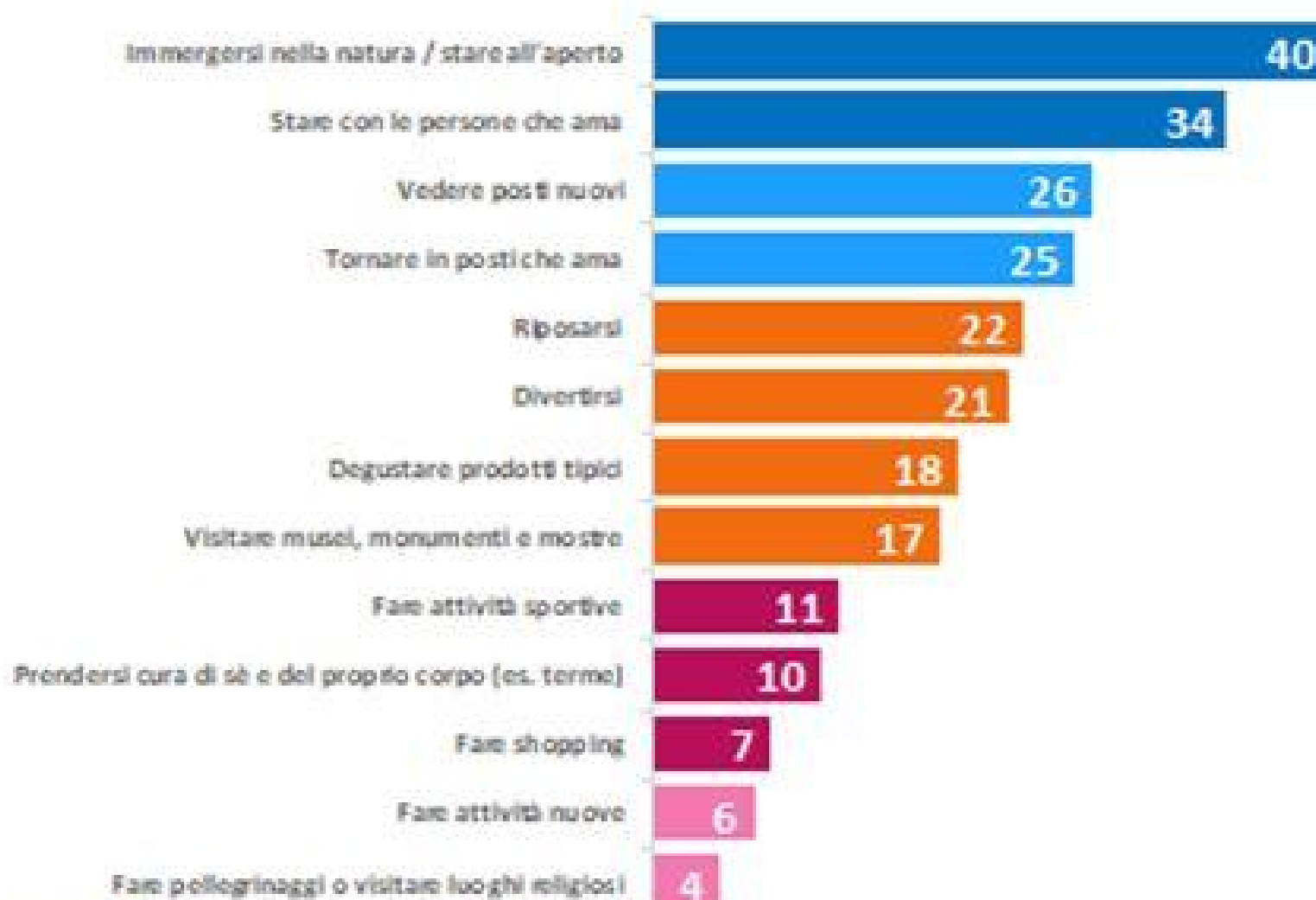


Tutti i diritti riservati 10

Dopo mesi di lockdown la priorità sarà stare all'aria aperta

Durante la sua prima vacanza dopo l'emergenza Coronavirus lei penserà soprattutto a...? (Possibili 3 risposte)

N= 1025 intervistati



Tutti i diritti riservati 14

Nota metodologica

L'indagine è stata eseguita da SWG fra il 15 e il 20 aprile 2020 con metodologia CAWI su un campione di 1.035 persone rappresentativo della popolazione residente in Italia dai 18 ai 74 anni, segmentato per sesso, classe di età, zona e ampiezza del Comune di residenza misurata in numero di abitanti.