

COMMERCIO, RIAPRE SOLO IL 90%

Prova di ripartenza superata per le imprese del commercio, per quelle che sono riuscite a superarla, e dei servizi di mercato che hanno ripreso l'attività dopo oltre due mesi di forzata chiusura. Secondo Confcommercio che ha fatto il punto della situazione con le federazioni di settore. Oltre il 90% del fashion retail ha riaperto in sicurezza. Per tutti gli operatori, soprattutto per i veterani, è stato un po' come il primo giorno di scuola. A differenza dei clienti, è stato come tornare al piacere di gratificarsi con un acquisto, come tornare a bersi un caffè! La partenza per certi aspetti è stata incoraggiante ed ha evidenziato come sia forte il desiderio di ritorno alla normalità con il piacere di effettuare un primo acquisto, pur non dimenticando le disposizioni di sicurezza. Nel settore della ristorazione, **Fipe** nota invece un avvio lento. Il 70% dei bar e dei ristoranti hanno aperto tutti ben equipaggiati di mascherine e gel disinfettanti, ma con personale ridotto: infatti il 40% dei dipendenti sono rimasti a casa, pari a circa 400.000 unità. Molti in Irpinia continuano sino al 3 giugno con l'asporto e il delivery. Tanti sono i titolari che utilizzeranno i divisori all'interno del ristorante soprattutto nell'area cassa.