

■ **FASE 2** Metapontino, Maratea, Vulture Melfese e Val d'Agri  
**Confcommercio incalza Bardi**  
**Proposte per ripartire dopo il virus**

De Mare punta  
 su borghi  
 territorio  
 e tradizioni

POTENZA - Confcommercio Basilicata ha definito un pacchetto di proposte sul turismo insieme agli operatori del settore nelle aree del Metapontino, di Maratea, del Vulture Melfese e della Val d'Agri: lo si legge in un comunicato stampa

dell'associazione di categoria. «Il documento - si legge - è stato valutato e condiviso dalla Camera di commercio di Basilicata in rappresentanza di tutte le associazioni di categoria

del settore e del sistema produttivo regionale oltre che dal presidente dell'Anci Salvatore Adduce». Il documento è stato inviato il 6 maggio al presidente Bardi «dal quale si è ancora in attesa di risposta e di interlocuzione, in particolare in riferimento alla proposta di

istituzione di un tavolo permanente con la presenza di Regione, Camera di commercio, Apt e Anci Basilicata, della durata biennale, al fine di monitorare la fase post crisi e meglio individuare le misure di rilancio della filiera».

«L'estate che sta per arrivare - dichiara nella nota Fausto De Mare, presidente Confcommercio Potenza - sarà sicuramente diversa da tutte quelle che abbiamo vissuto fino ad ora. Da tempo si è incominciato a parlare di Turismo di Prossimità. Oltre a proteggere la buona condizione fisica degli italiani e a sostenere il settore dedicato ai viaggi, il Turismo di Prossimità punterebbe anche ad aiutare l'economia del nostro Paese. Per intercettare questa tendenza, questo modo di viaggiare che condurrà gli italiani verso mete vicine a casa e, possibilmente, poco affollate, la Basilicata ha molto da offrire». De Mare punta su borghi, natura, turismo lento e responsabile, territorio e tradizioni locali.

