

## Allarme Confcommercio: «Il 90% delle librerie italiane sono in crisi»

POTENZA. Secondo l'Osservatorio Ali **Confcommercio**, il 90% delle librerie italiane ha segnalato un peggioramento dell'andamento economico della propria attività a causa dello scoppio della pandemia e oltre l'84% è in difficoltà nel riuscire a fare fronte al proprio fabbisogno finanziario come pagare i propri dipendenti, provvedere a bollette e affitti, sostenere gli oneri contributivi e fiscali. A lanciare l'allarme è il primo Osservatorio Ali **Confcommercio** sulle librerie in Italia presentato ieri e che indaga un settore da 3.670 esercizi e oltre 11 mila occupati. Sono indicazioni – commenta **Confcommercio** Potenza – che nella nostra realtà segnata da una rete di biblioteche ridotta e da vendite ancora limitate come confermano tutti i dati Istat hanno un peso ancor più negativo per librai e per la diffusione della cultura della lettura. Solo i testi scolastici risolleveranno in qualche modo la situazione delle vendite anche se i margini per i titolari sono sempre più ridotti. I momenti più duri della crisi post Covid per le librerie italiane, si legge nel rapporto del 1/o Osservatorio Ali **Confcommercio**, sono a ridosso dell'estate: oltre il 70% delle li-

brerie ha dichiarato di avere adottato la cassa integrazione e il 60% delle imprese ha ridotto o prevede di ridurre il proprio personale, con un calo già registrato tra dicembre 2019 e aprile 2020 del -6,6% e una previsione per luglio 2020 del -18%. «Se non riceveranno credito a fondo perduto - denuncia L'Osservatorio - saranno a rischio moltissimi esercizi e tanti posti di lavoro». Nota positiva, nonostante le criticità, durante l'emergenza sanitaria, alcune librerie hanno fatto ricorso alla evoluzione digitale: il 27% ha iniziato a utilizzare o ha intensificato l'utilizzo del commercio elettronico e l'86,1% di queste ritiene che le soluzioni adottate durante la pandemia potrebbero diventare permanenti. Secondo l'indagine, le librerie possono contare su una clientela di fiducia: sul totale dei clienti che nel corso dell'ultimo anno hanno acquistato almeno un articolo in libreria, quasi sette su dieci sono persone che appartengono alla clientela storica del negozio. Sei librerie su dieci ritengono che la figura del libraio sia il vero punto di forza della libreria per la sua capacità di fare da consulente al consumatore, consigliare i libri e diffondere cultura».

