

**CONFUTURISMO**

«Montagna  
più attrattiva,  
un'occasione  
per la Basilicata»

POTENZA - Gli italiani hanno più voglia di montagna e questo potrebbe avvantaggiare le aree interne e in quota della Basilicata: è in sintesi il messaggio di Michele Tropiano, presidente Federalberghi-Confcommercio Basilicata, che in un comunicato commenta i risultati dell'indagine di Confturismo-Confcommercio e Swg sulla propensione a viaggiare da parte degli italiani.

«Sale rispetto ad aprile, dal 19% al 48%, la quota di italiani che pensa di fare vacanza nei mesi tra giugno e agosto - dichiara - L'anno scorso, nello stesso periodo erano il 70%. I viaggi saranno brevi, anzi brevissimi, massimo tre giorni. Nonostante salga la scelta della destinazione mare per il 49% di chi farà vacanza (siamo ancora sotto il 61% del 2019) 'prende quota' l'attrattiva delle mete montane, probabilmente percepite come spazi aperti e quindi più sicuri: il 23% contro il 18% di maggio 2019».

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI CONFCOMMERIO TERRITORIALE BASILICATA

