



SANGALLI: "BENE IPOTESI RIDUZIONE IVA, MA LE IMPRESE HANNO BISOGNO DI CERTEZZE"



22 giugno 2020

“L’economia italiana, nonostante la fine del **lockdown**, fatica a riprendersi. A maggio i consumi sono calati del 30 per cento, le **famiglie hanno meno reddito e molte imprese rischiano la chiusura**. C’è pochissimo tempo, bisogna passare subito dagli annunci alla concretezza dei risultati. A partire dalla liquidità, che molte imprese non hanno ancora visto, fino ad un piano di rilancio dell’immagine dell’Italia nel mondo”. Questo il commento del Presidente di Confcommercio, Carlo Sangalli, sulla Congiuntura dell’Ufficio Studi della Confederazione diffusa.

"Bene l'ipotesi del Governo di sostenere consumi e domanda interna attraverso misure di riduzione dell'Iva, sarebbe un segnale importante di fiducia che abbiamo sempre auspicato. Che non sia, però - osserva Sangalli - una misura eccessivamente provvisoria. Consumatori e imprese hanno bisogno di certezze per programmare e realizzare scelte di acquisto e di investimento indispensabili per rilanciare l’economia”.