

Venerdì, 12 giugno 2020



CONFCOMMERCIO online
IMPRESE PER L'ITALIA



SALA STAMPA · COMUNICATI STAMPA

EBAY E CONFCOMMERCIO INSIEME PER SUPPORTARE LE IMPRESE

11 giugno 2020



Roma, 11/06/2020
89/2020

- *Un corso di formazione online dedicato agli associati alla Confederazione con esercitazioni pratiche e supporto esclusivo per operare con successo nel mercato online*
- *La partnership prevede promozioni speciali di eBay a favore delle imprese associate a Confcommercio per aiutarle a cogliere tutte le opportunità dell'eCommerce*

In un momento estremamente complesso e difficile per il sistema economico e imprenditoriale del nostro Paese, che si trova ad affrontare sfide senza precedenti, **eBay e Confcommercio**, da sempre al fianco delle imprese, **uniscono le forze per supportare le PMI italiane, facilitandone l'accesso al mercato digitale e aiutandole a cogliere tutte le opportunità dell'eCommerce.**

Uno dei principali marketplace al mondo e la più grande rappresentanza d'impresa in Italia metteranno a disposizione degli associati alla Confederazione un corso di formazione online dedicato, per scoprire come aprire con successo un negozio su eBay e operare in modo efficace nell'eCommerce. Il percorso, della durata di nove ore e tenuto da un esperto professionista, prevede inoltre la possibilità di avere accesso a **due settimane di esercitazioni pratiche**, beneficiando del supporto esclusivo via mail di un assistente eBay.

Le imprese associate a Confcommercio potranno, dunque, usufruire dell'offerta e iniziare a vendere online registrandosi su **un'apposita pagina a loro riservata** (<https://cloud.forbusiness.ebay.com/it-iscriviti-ebay-confcommercio>).

Grazie alla partnership tra Confcommercio ed eBay, le PMI potranno avere accesso ad un **bacino di oltre 174 milioni di acquirenti a livello globale, di cui oltre 5 milioni in Italia**, unendosi alle **oltre 35.000 imprese italiane che già operano ed esportano in tutto il mondo** attraverso il marketplace. Numeri che continuano a salire grazie alla sempre maggior propensione delle aziende ad affidarsi all'online: basti pensare che, **nel solo mese di marzo, i venditori professionali su eBay sono cresciuti del 40% rispetto allo stesso mese del 2019.**

Oltre al programma di formazione, eBay e Confcommercio propongono una serie di **promozioni speciali** per accedere alle opportunità del mercato digitale in modo facile e ancora più conveniente. Per le imprese associate alla Confederazione che vogliono aprire un negozio sul marketplace, eBay offre **12 mesi gratuiti per il negozio standard e 6 mesi gratuiti per il negozio Premium**, mentre le imprese che entreranno nella piattaforma entro il 30 giugno **non avranno commissioni** sugli articoli venduti per 3 mesi. Gli associati già presenti su eBay potranno inoltre usufruire di un ticket di supporto gratuito da parte del team eBay su come operare al meglio nell'online.

Per **Confcommercio** l'intesa con eBay prosegue nel solco della collaborazione, già intrapresa da alcuni anni, tra le due organizzazioni per la realizzazione di iniziative che possano aiutare le imprese associate alla Confederazione a trovare nell'evoluzione digitale e nella vendita online una forza innovativa, un nuovo impulso alla propria attività, una nuova opportunità di sbocco. Ferma restando

l'inestimabile valenza anche culturale e sociale del commercio tradizionale per le nostre comunità, le nostre città e i nostri borghi, la strada per la digitalizzazione delle imprese, in un'ottica di multicanalità e di integrazione tra commercio fisico e commercio elettronico, è ancora lunga. Infatti, in Italia il 36% dei negozi non ha un proprio sito web e nel 2019 solo il 20% ha provato l'e-commerce.

Sara Cendaroni, Sales Director Italia di eBay, ha affermato:

Siamo estremamente orgogliosi di questo percorso al fianco di Confcommercio, che ringraziamo per aver creduto fin da subito nel progetto. Essere partner delle PMI è da sempre la nostra missione, ma mai come in questo momento sentiamo forte il bisogno di fare ancora di più la nostra parte nell'offrire alle imprese tutti gli strumenti per poter far crescere il loro business. L'eCommerce ha dimostrato di essere uno strumento fondamentale per supportare i negozi fisici, generando opportunità che hanno permesso loro di continuare ad operare: oggi possiamo infatti parlare di 'Commerce' come di un'integrazione virtuosa tra attività fisiche e negozi online. Grazie anche alle numerose iniziative con Confcommercio, continueremo a mettere la nostra grande esperienza e il nostro modello di business al servizio delle aziende, nella convinzione che sia la strada giusta per aiutarle ad avere successo e per alimentare, di conseguenza, quel rilancio economico di cui i nostri territori hanno tanto bisogno.

UFFICIO STAMPA EBAY:

APCO Worldwide

Matteo Martone: mmartone@apcoworldwide.com; +39 342 9282392

Massimiliano Pillon: mpillon@apcoworldwide.com; +39 340 8693189

Margherita Anibaldi: manibaldi@apcoworldwide.com; +39 340 8282320

UFFICIO STAMPA CONFCOMMERCIO:

stampa@confcommercio.it; +39 06 5866.219-299-404

Informazioni su eBay

eBay (NASDAQ: EBAY) è uno dei più grandi e dinamici mercati online esistenti. Da oltre 24 anni, eBay innova il commercio globale e connette milioni di venditori e acquirenti in tutto il mondo, creando notevoli opportunità per tutti. La nostra offerta di prodotti, supportata da una piattaforma di vendita semplice ed efficace, è la più completa e la più rilevante con oltre 1.2 miliardi di inserzioni live a livello globale. L'80% di questi prodotti sono nuovi e oltre il 90% del valore totale dei beni venduti deriva da oggetti a prezzo fisso. eBay in Italia conta oltre 5 milioni di acquirenti attivi, 35.000 venditori professionali e 100 milioni di prodotti nuovi in vendita in ogni momento. Per ulteriori informazioni, consultate ebayinc.com.

Se sei interessato e vuoi saperne di più sulle possibilità di vendita online, consulta la nostra pagina.