

Giovedì, 18 giugno 2020

**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

online



ATTUALITÀ

# “UN NUOVO MODELLO DI TURISMO PER LA CRESCITA DEL PAESE”

Confiturismo ha partecipato ai lavori della quarta giornata degli "Stati Generali" a Roma. Stoppani: "devastanti i danni della pandemia, ora progettare una nuova stagione di sostegno e rilancio del settore".



18 giugno 2020

“I danni che il lockdown ha prodotto sul turismo sono stati **devastanti**: basti pensare che intere filiere hanno azzerato i propri fatturati e molte imprese ancora non hanno riaperto. Ma ora è arrivato il tempo di progettare una nuova stagione di sostegno e rilancio di questo settore, che peraltro produce il 13% del Pil e il 15% della forza lavoro, perché solo così si può creare ricchezza e nuova occupazione”: così il vicepresidente vicario di Confcommercio, Lino Enrico **Stoppani**, in rappresentanza di Confiturismo, dopo l’incontro con il Governo agli Stati Generali.

“E cinque – prosegue Stoppani - sono, secondo noi, le linee di intervento prioritarie per sviluppare un modello di turismo più competitivo che valorizzi il nostro Paese: una **nuova governance** del settore che riduca le conflittualità tra Stato e Regioni e consenta di coordinare, programmare e promuovere in maniera più efficace l’immagine dell’Italia; contrasto al macroscopico e dilagante **abusivismo** del settore che, di fatto, penalizza fortemente le nostre imprese; **riqualificazione della nostra offerta turistica** privilegiando una regia nazionale e mettendo in campo misure specifiche come tax credit, linee di credito agevolato e voucher per ammodernare le strutture e aggiornare le competenze, premiando anche forme di aggregazione e integrazione dell’offerta; **più accessibilità digitale e territoriale**, attraverso il miglioramento delle infrastrutture, per consentire ai turisti di raggiungere più facilmente tutte le destinazioni italiane; **maggiore interconnessione tra i vari bacini di destinazione** – ad esempio località marine e città d’arte – con l’obiettivo di aumentare la permanenza degli stranieri in Italia e destagionalizzare l’offerta.”

“Paradossalmente – conclude Stoppani - l'emergenza Covid ha fatto emergere e comprendere il **ruolo strategico del turismo nell'economia nazionale**. Questa attenzione si deve tradurre in fatti concreti, come indennizzi, liquidità e aiuto al lavoro. Ma servono risposte urgenti perché di tempo non ce n'è più”.