

Martedì, 25 agosto 2020


CONFCOMMERCIO
 IMPRESE PER L'ITALIA
 online


TURISMO

PER GLI ITALIANI VACANZE IN ITALIA, MA C'È GRANDE INCERTEZZA

Osservatorio Confturismo/Swg di luglio: sale l'indice di fiducia del viaggiatore, ma mancano gli stranieri e in tanti ancora non prenotano per problemi economici e indisponibilità di ferie. La spesa media sarà di 1.022 euro a famiglia.



9 agosto 2020

Una spesa media di 1.022 euro a famiglia, circa 680 euro a persona, per le vacanze tutte italiane dei nostri connazionali, ma il 20% ancora non prenota per problemi economici e indisponibilità di ferie.

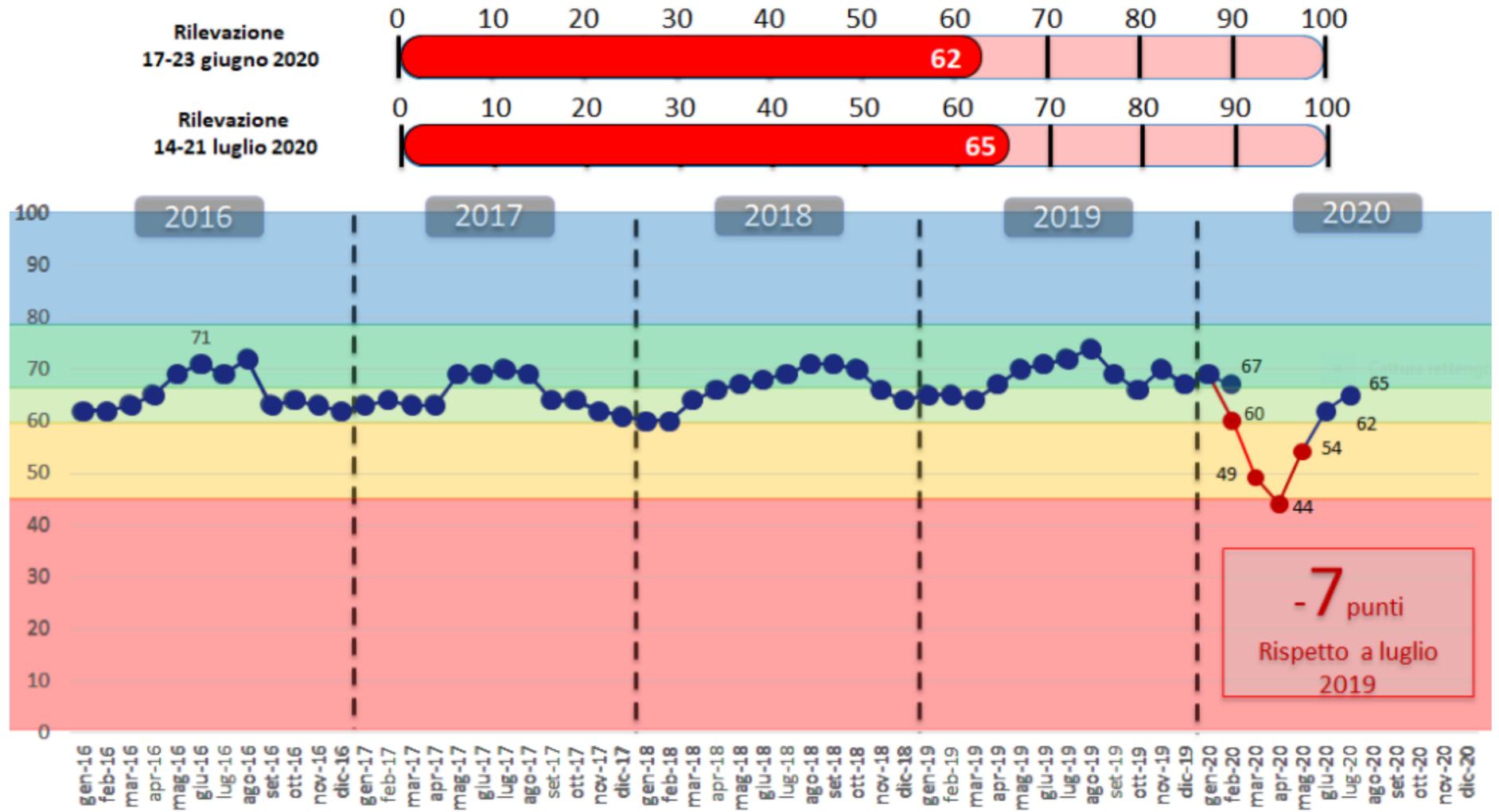
Sono alcuni dei dati principali dell'**Osservatorio Confturismo-Confcommercio e Swg di luglio**, da cui emerge anche l'assenza dei turisti stranieri che, tra giugno e settembre, saranno **circa 25 milioni in meno rispetto all'anno scorso** e praticamente solo di origine europea. In termini di flussi si tratta praticamente del 75% in meno, con una perdita ancora più alta in termini di spesa, visto che a mancare saranno i "ricchi" turisti intercontinentali americani e asiatici.

Saranno **vacanze dedicate al "non fare"**, con al primo posto il riposo e il contatto con le persone più care. Visite a musei, monumenti e mostre scendono dal 33% dello scorso anno al 15%, lo shopping dal 21% al 5%, il wellness dal 12% al 9%.

In ogni modo **sale a quota 65, tre punti in più di giugno, l'indice di fiducia** che misura la propensione degli italiani ad andare in vacanza, ma a smorzare l'entusiasmo per questo piccolo segnale positivo c'è sia il confronto col passato (a giugno 2019 l'indice era a quota 72, quindi ben 7 punti più in alto,) sia l'alto numero degli incerti: il 34% degli intervistati intenzionati a partire entro settembre non aveva ancora prenotato a fine luglio e un ulteriore 8% addirittura non intende farlo e punta a trovare sistemazioni una volta giunto a destinazione. Un atteggiamento "attendista" che fa sorgere molti dubbi sul fatto che questa "voglia di vacanze" si concretizzi davvero in una o più partenze.

“In epoca normale - commenta il presidente di **Confiturismo-Confcommercio** Confiturismo, Luca Patanè - il quadrimestre giugno-settembre valeva il 60% delle presenze turistiche e della spesa di tutto l'anno in Italia, senza contare l'outgoing, che faceva spendere agli italiani 11,5 miliardi. Di tutto questo, l'estate 2020 salverà forse il 25%. Questo mentre l'andamento degli indici epidemiologici e i focolai individuati a macchia di leopardo sul territorio nazionali fanno notizia molto più dell'egregio lavoro che operatori del settore e comunità locali compiono ogni giorno per garantire ai turisti una fruizione serena delle loro vacanze. Basta con questo approccio autolesionistico, e al via da subito una serie di misure importanti e con forti stanziamenti dedicati al settore. Si prenda atto, una volta per tutte, che il turismo è già da tempo colonna portante dell'economia italiana, non una vaga chance per il futuro. E' concretamente a rischio un milione di posti di lavoro”.

L'indice di fiducia del viaggiatore si avvicina sempre di più ai punteggi del 2019

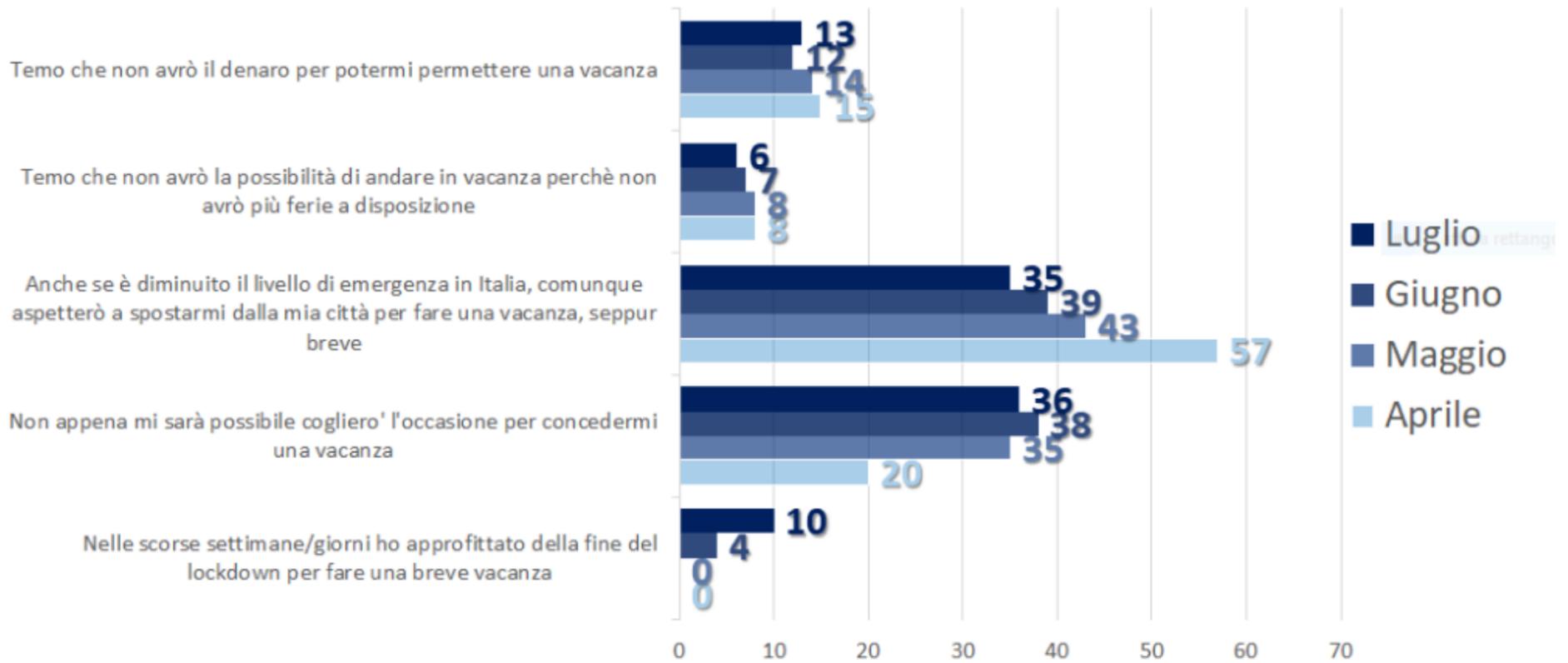


N=1015 (14-21 luglio 2020) Tutti i diritti riservati

Il 10% del campione ha già fatto una prima vacanza post lockdown e un altro 36% è pronto a farla

Dal 4 maggio in Italia si è allentato il lockdown e dal 3 giugno è possibile muoversi liberamente tra le regioni italiane e in gran parte dei paesi dell'Unione Europea. Con quale di queste affermazioni si sente maggiormente in accordo?

N=1015 (14-21 luglio 2020) N= 1003 (17-23 giugno) N=1016 (20-25 maggio) N= 1035 (15-20 aprile) valori %

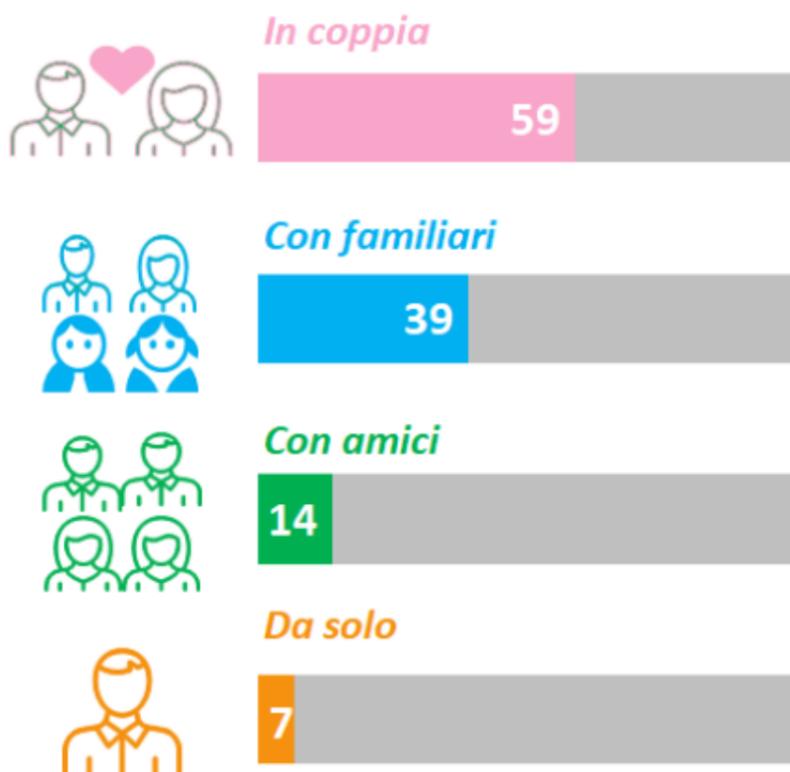


Tutti i diritti riservati

Affetto e riposo al centro della vacanza

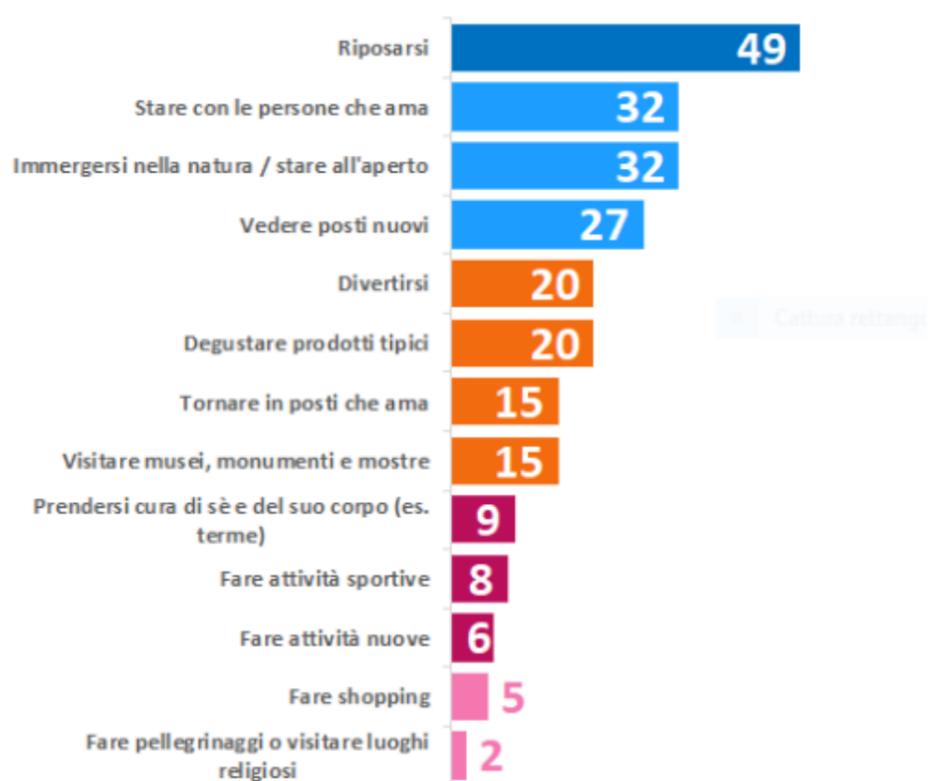
Con chi pensa che farà la sua prossima vacanza?
(Possibili più risposte)

N= 1015 valori %



Durante la sua prossima vacanza lei penserà soprattutto a...?
(Possibili 3 risposte)

N= 1015 valori %



Tutti i diritti riservati

