

IN BREVE

Confcommercio vendite in calo

POTENZA- «Il dato sulle vendite di luglio, che registra una riduzione in termini congiunturali sia in valore che in volume, rappresenta un segnale preoccupante tanto più per i piccoli negozi che da noi sono la stragrande maggioranza delle attività commerciali»: lo ha detto la Confcommercio di Potenza, spiegando che «rispetto a luglio 2019, il valore delle vendite al dettaglio diminuisce del 3,8% per la grande distribuzione e dell'11,7% per le imprese operanti su piccole superfici». La nota sottolinea che, «la stagione dei saldi continua senza registrare livelli significativi di spesa e che «sono sempre abbigliamento e calzature i settori merceologici che risentono del calo dei consumi». Se si guarda ai primi sette mesi dell'anno il commercio nel suo complesso ha segnato una flessione dell'8,5%. Se nel confronto progressivo dei primi sette mesi dell'anno con lo stesso periodo del 2019 le vendite alimentari risultano essere in crescita del 3,3% in valore e dell'1,5% in volume e sul semestre i trend sono stati rispettivamente pari al 4,1% e al 2,3%, da luglio sono in negativo valore e volume. La GDO alimentare registra infatti tendenziali del 4,4% se guardiamo al confronto sui sette mesi 2020/19, ma del meno 0,6% nel confronto luglio 2020/19».

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA

