



ISTAT

FIDUCIA DI CONSUMATORI E IMPRESE, CONTINUA LA CRESCITA

A settembre sale da da 81,4 a 91,1 il clima di fiducia dei consumatori e da 101 a 103,4 quello delle imprese. Molto bene i servizi di mercato, incremento più limitato nel commercio al dettaglio.



25 settembre 2020

A settembre migliorano sia il clima di fiducia dei consumatori (da 101,0 a 103,4) sia quello delle imprese (l'indice composito sale da 81,4 a 91,1).

Lo comunica l'Istat, sottolineando che **per le imprese risale per il quarto mese consecutivo**, mentre **per i consumatori si tratta del secondo mese consecutivo**.

Tutte le componenti del clima di fiducia dei consumatori sono stimate in aumento: in particolare il clima economico e sul futuro registrano l'incremento più marcato passando, rispettivamente, da 90,5 a 94,9 e da 105,6 a 109,5. Guardando alle imprese, il miglioramento della fiducia è diffuso a tutti i settori seppur con intensità diverse: **per i servizi di mercato si registra l'incremento più accentuato** con l'indice che sale da 75,1 a 88,8, mentre **nel commercio al dettaglio la crescita è più contenuta** (da 94,3 a 97,4).