



I NUMERI

NEGOZI DI VICINATO: CON LA PANDEMIA PIÙ CLIENTI PER UN'IMPRESA SU DUE

Osservatorio Fida-Confcommercio sul ruolo della distribuzione alimentare al dettaglio nell'emergenza economica e sanitaria. Accelerati i processi d'innovazione del settore, sei imprese su dieci prevedono una situazione stazionaria.



24 settembre 2020

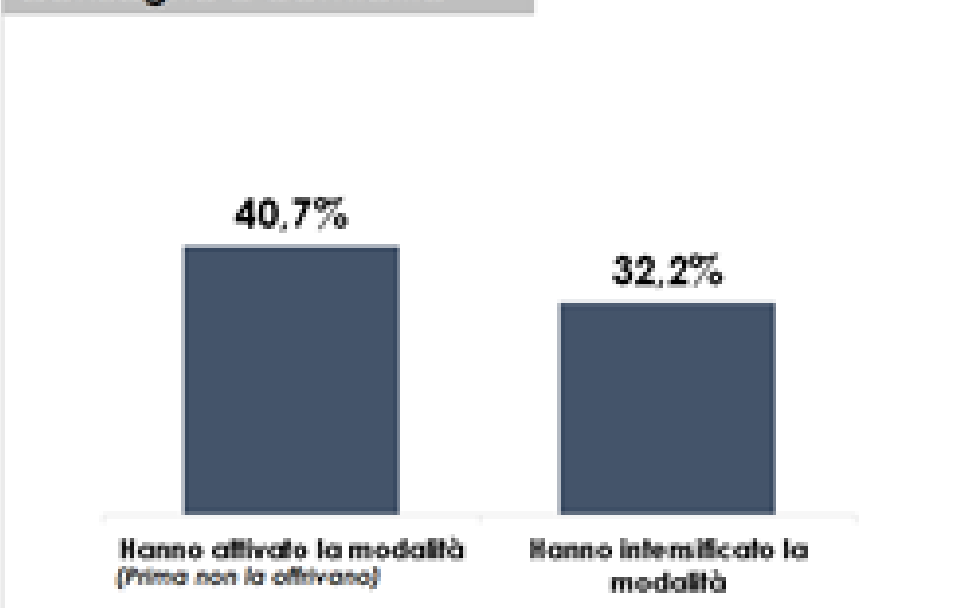
Un'impresa su due (esattamente il 47,3%) attiva nella distribuzione alimentare al dettaglio ha rilevato un aumento di nuovi clienti durante la pandemia in corso, soprattutto nei mesi del lockdown.

Il dato è contenuto nell'**Osservatorio** realizzato dalla [Fida](#), la Federazione Italiana Dettaglianti dell'Alimentazione aderente a Confcommercio, realizzato in collaborazione con Format Research. In epoca Covid-19 i punti vendita sono stati in prima linea per assicurare la spesa e continuare ad erogare, in condizioni di difficoltà, un servizio fondamentale per i cittadini **facendo così riscoprire, come afferma il 70% delle imprese, anche il ruolo dei negozi di vicinato.**

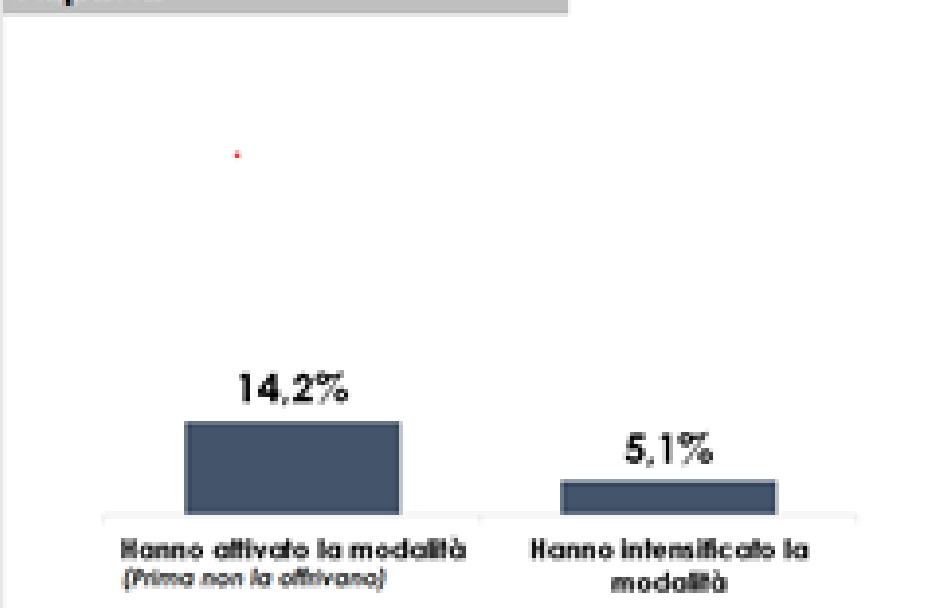
Tra gli altri dati, si scopre che quasi il 31% prevede comunque un peggioramento della propria attività economica nei prossimi tre mesi, mentre per il 59% la situazione rimarrà stazionaria. **L'emergenza sanitaria ha d'altronde accelerato i processi di innovazione nel settore:** il 40,7% ha iniziato a fare consegne a domicilio, il 32,2% ha intensificato il servizio e il 14,2% ha attivato servizi di asporto. Anche sul fronte digitale crescono le imprese che hanno avviato servizi che prima non offrivano, come la prenotazione della spesa tramite email (il 13,1%) e social network (il 9%), il click & collect (7,1%) e la vendita per mezzo di piattaforme online (per il 4,7%).

Quali nuove modalità di erogazione del servizio la Sua impresa ha **attivato/intensificato** durante questa emergenza sanitaria?

Consegne a domicilio

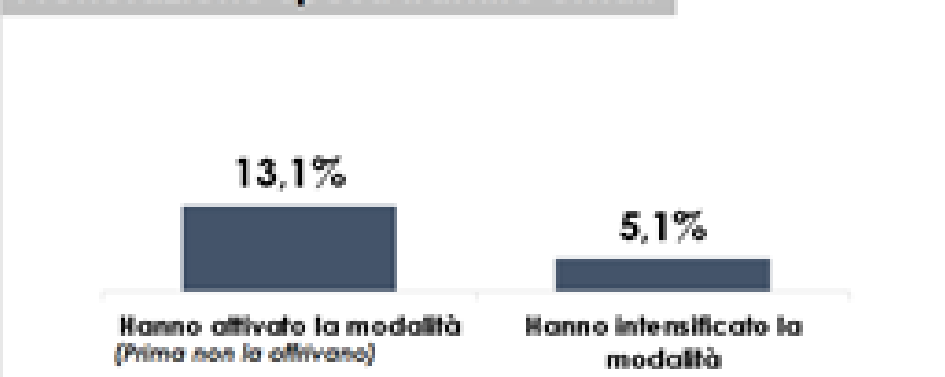


Asporto

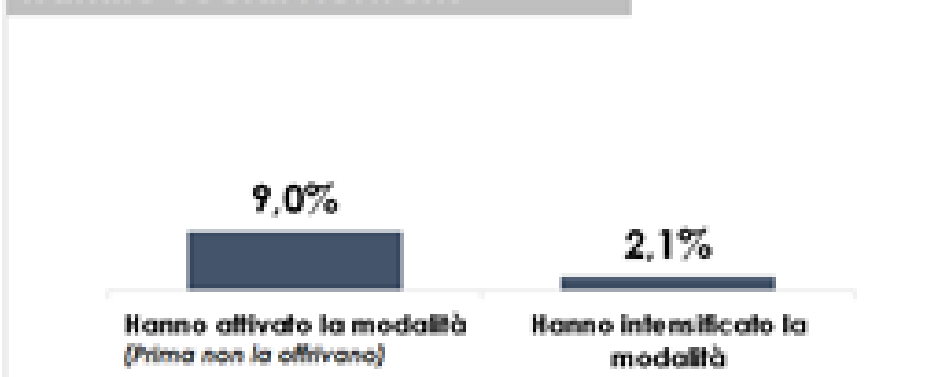


Quali nuove modalità di erogazione del servizio la Sua impresa ha **attivato/intensificato** durante questa emergenza sanitaria?

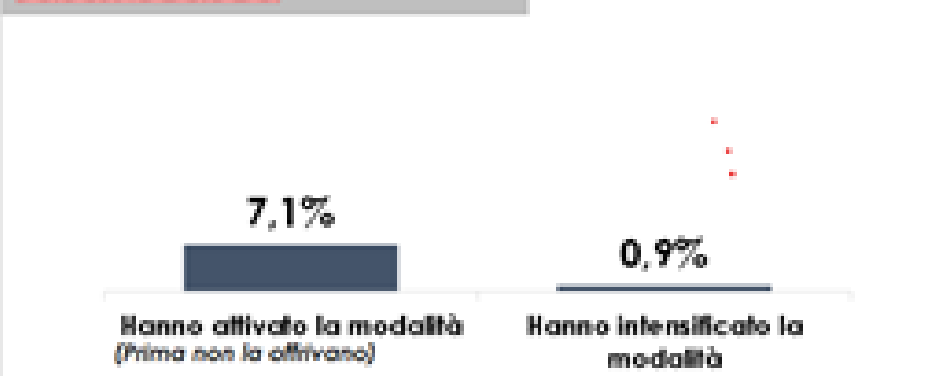
Prenotazione spesa tramite email



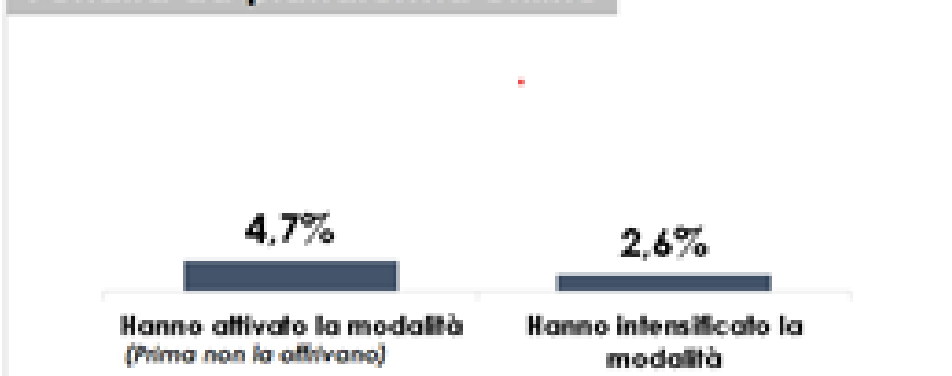
Tramite Social Network



Click&collect



Vendita da piattaforma online



A seguito dell'emergenza sanitaria, gli acquisti nel Suo negozio sono:

Nuovi clienti

