

Sabato, 12 dicembre 2020



INNOVAZIONE

CONFCOMMERCIO ED EBAY DIGITALIZZANO I BORGHI ITALIANI

Progetto comune per aiutare le pmi ad aprire un negozio online. Borgo San Lorenzo, Sansepolcro e Norcia i primi borghi coinvolti. Sangalli: "per le imprese nuovo impulso alla loro attività".



7 dicembre 2020

Ebay e Confcommercio digitalizzano i borghi italiani



Dare nuovi strumenti alle imprese locali, ma anche gettare le basi per un **“borgo del futuro”** dove tradizione e innovazione si integrano con successo. Sono gli obiettivi di un **progetto comune di eBay e Confcommercio** per supportare i piccoli negozianti dei borghi italiani aiutandoli a cogliere le opportunità che il commercio online può offrire.

In Toscana e Umbria i primi tre borghi



L'iniziativa, che conferma una [partnership già avviata tra le due realtà](#), prevede un **corso di formazione di 24 ore**, già seguito da 36 imprese dei tre borghi che hanno già aderito al progetto ([Borgo San Lorenzo](#), [Sansepolcro](#) e [Norcia-Valnerina](#)), e una **pagina all'interno del sito eBay.it**, vera e propria [vetrina dedicata](#) dove si può accedere ai rispettivi negozi online e scoprire di più – perché no - sui loro territori e sulle loro storie. Le imprese sono attive in vari campi: dall'artigianato alle eccellenze gastronomiche locali, dall'abbigliamento all'oreficeria, e altre di altri borghi si aggiungeranno nel 2021.



Grazie alla partnership, i negozi avranno accesso a un bacino di oltre 183 milioni di acquirenti a livello globale su eBay, di cui **oltre 5,5 milioni in Italia**. Il tutto mantenendo viva la loro dimensione fisica, così importante tanto dal punto di vista economico che sociale.

Secondo un'

[analisi dell'Ufficio Studi Confcommercio, dal 2008 al 2019 si è infatti registrata una diminuzione del 14,3% di negozi con sede fissa nei centri storici italiani,](#)

fenomeno che ha contribuito al deterioramento del tessuto commerciale e aumentato il disagio sociale. L'online può quindi rappresentare una risorsa addizionale per aiutare i negozi di prossimità a superare questa difficile fase economica.

eBay: "intreccio tra eccellenza italiana e innovazione digitale"



*“Il progetto Borghi Digitali di eBay e Confcommercio nasce dalla volontà di offrire alle attività di questi territori la possibilità di far conoscere le loro eccellenze, in Italia e nel mondo, attraverso le opportunità offerte dall'eCommerce, aiutandole al tempo stesso a rafforzare la loro dimensione fisica. Il commercio online - **afferma Alice Acciarri, General Manager di eBay in Italia e Spagna** - ha un grande potenziale che le aziende italiane devono cogliere ora più che mai per andare oltre i confini locali. Affiancare un canale digitale al negozio fisico permette infatti alle imprese non solo di moltiplicare le loro possibilità di crescita ma anche di **rafforzare la loro presenza sul territorio**, tenendo vive le tradizioni che i nostri borghi custodiscono. Il Borgo del futuro sarà quindi uno splendido intreccio tra eccellenza italiana e innovazione digitale”.*

Sangalli: "per le imprese nuovo impulso alla loro attività"



*“La rivoluzione digitale – **afferma il presidente di Confcommercio, Carlo Sangalli** - contiene opportunità straordinarie, una rivoluzione che sta cambiando le nostre vite e sta cambiando anche il volto del commercio tradizionale. Certamente il commercio tradizionale è stato messo anche in grave difficoltà, ma nello stesso tempo il mondo di Internet apre nuovi scenari e nuove prospettive per tutto il mondo del terziario, dal piccolo esercizio commerciale alla grande struttura distributiva. E l’obiettivo della collaborazione tra Confcommercio e eBay è proprio quello di aiutare le imprese a trovare nell’evoluzione digitale e nella vendita online un nuovo impulso alla propria attività, investendo in formazione e informazione per trasformare una possibile criticità in una nuova opportunità di sbocco, ma senza perdere la loro dimensione fisica e la presenza sul territorio”.*

Tre storie dal territorio



Molte tra le 37 aziende partecipanti hanno un forte legame con il territorio. Come Luca Spinosi, titolare dell'[Oreficeria Artigiana](#) di **Sansepolcro (AR)**, storica oreficeria a conduzione familiare, che afferma: *“fino a poco tempo fa Sansepolcro era una meta turistica ma ora, a causa anche della pandemia in corso, non abbiamo più molti contatti con l'esterno. Già da tempo volevo affacciarmi all'eCommerce e il corso eBay-Confcommercio è stata l'occasione perfetta. Avendo sempre venduto tramite i canali fisici, non avevo alcuna esperienza nel commercio online e il corso mi è stato di grande aiuto”*.

Lo confermano Piero Toccafondi e Gianni Lastrucci, titolari di [DivinoTartufo](#), azienda di **Borgo San Lorenzo (FI)** nata dalla passione dei due soci, uno sommelier e uno tartufaio, per la gastronomia: *“la nostra attività è molto legata al territorio. Scegliamo piccoli produttori di vino e il tartufo è originale del Mugello. Purtroppo il lockdown ha avuto un impatto negativo. Abbiamo scelto di partecipare a questo progetto per rimanere al passo con i tempi e avere una possibilità in più di raggiungere gli appassionati in Italia e nel mondo. Crediamo che l'eCommerce possa diventare un ottimo canale di vendita da affiancare a quello tradizionale”*.

“L'eCommerce può rappresentare uno strumento di sviluppo per noi imprese dei borghi sia dal punto di vista economico sia per far conoscere meglio le nostre realtà”, afferma Fabio Felici dell'[Antica Norcineria Ansuini](#) di **Norcia (PG)**. *“La nostra famiglia porta avanti l'attività di norcineria da tre generazioni. Con il canale eBay vogliamo raggiungere ancora più acquirenti e far provare i nostri prodotti di altissima qualità”*.

COMMERCIO E CITTÀ DOPO IL COVID, LE INIZIATIVE DI CONFCOMMERCIO

Tra aprile e ottobre 3.600 imprese in più vendono online

