



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Le spese di dicembre e del Natale: una piccola ripresa dopo la tragedia

MARIANO BELLA
DIRETTORE UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO

Roma, 30 novembre 2020

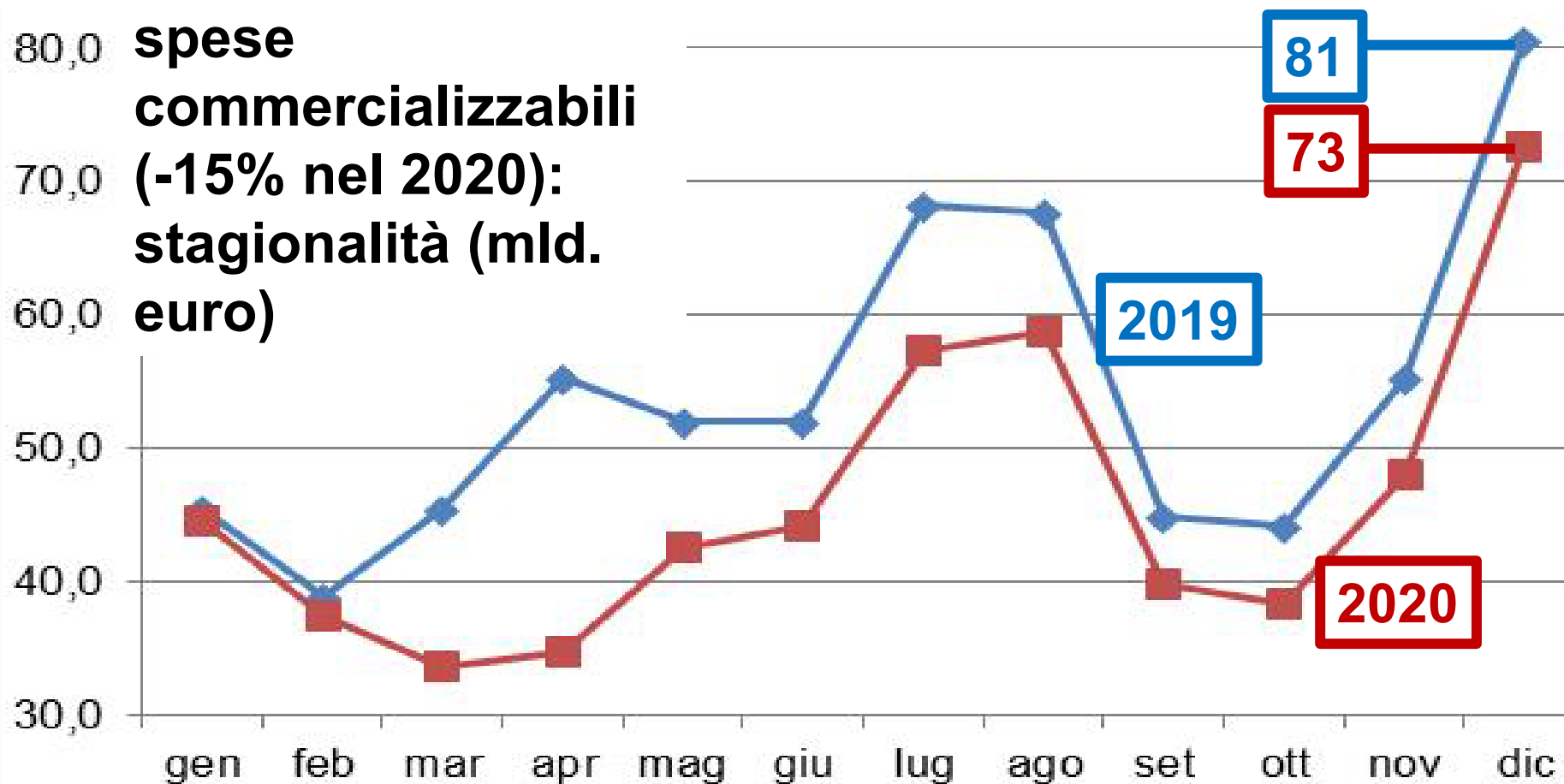
traccia per una presentazione orale

valore «economico» del mese di dicembre (1/2)

NEL 2019: valeva 110-115 miliardi di euro di spese per consumi (inclusi affitti, utenze, servizi,...); per le **sole spese commercializzabili** (beni e servizi) cioè alimentari, abbigliamento, mobili, elettrodomestici bianchi e bruni, computer, cellulari e comunicazioni, libri, ricreazione, spettacoli e cultura, giocattoli e cura del sé, alberghi, bar e ristoranti, **la spesa era 81 miliardi di euro circa**; **NEL 2020:** questa spesa (fortemente correlata al benessere economico delle famiglie) **scenderebbe a circa 73 miliardi di euro correnti-**

valore «economico» del mese di dicembre (2/2)

**spese
commercializzabili
(-15% nel 2020):
stagionalità (mld.
euro)**



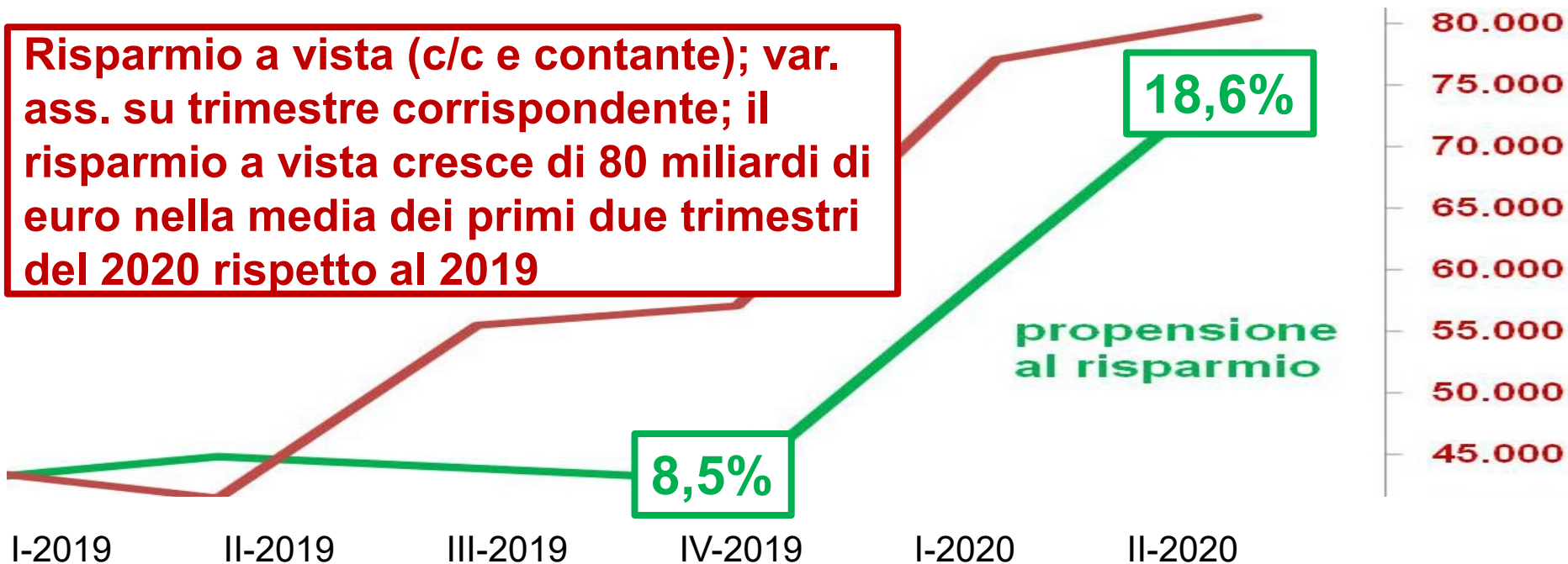
dicembre resta il mese più importante; cresce novembre grazie al complesso di eventi legati al Black Friday, in particolare per abbigliamento, bianchi e bruni, tlc...

buoni presupposti «teorici» per la spesa di dicembre...

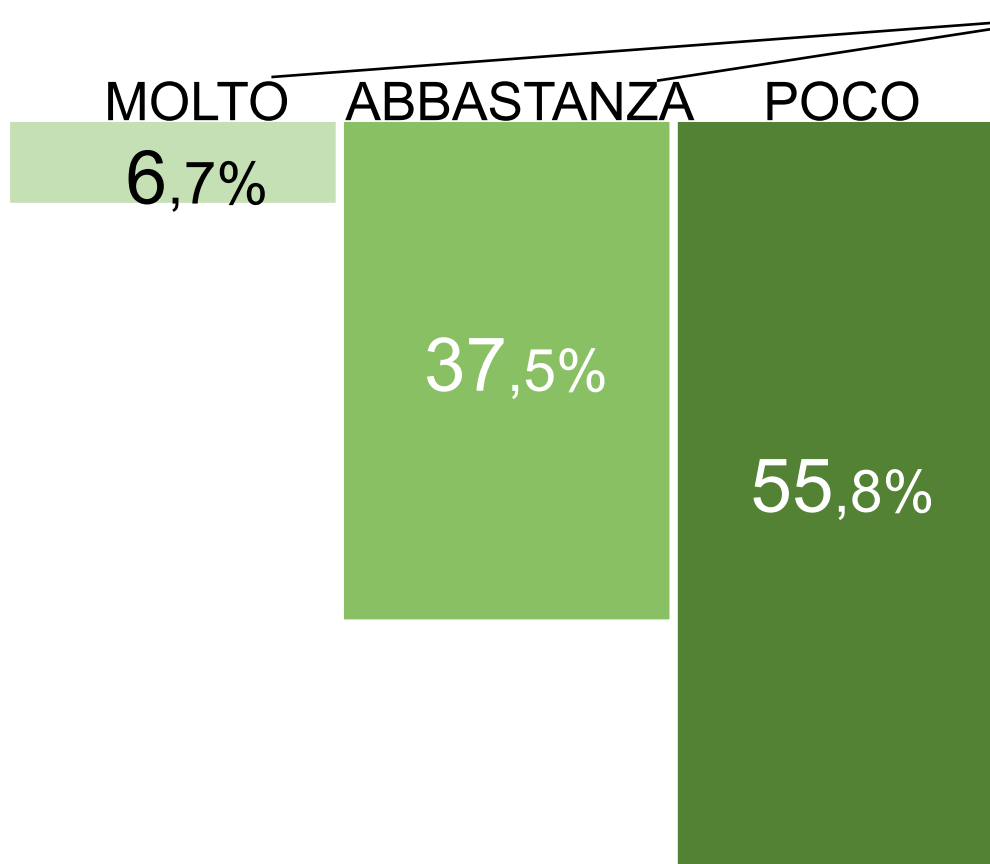
una cosa è la perdita di PIL, altra è la perdita di reddito
crollo PIL

- * tenuta reddito (sostenuto prendendo risorse dal futuro)
- * crescita del risparmio (precauzionale e forzoso)
- * crollo dei consumi
- * rischio avvitamento se non migliora la fiducia (deve diradarsi l'incertezza di qualsiasi genere) e se non si trovano opportunità oggettive di spesa (deve finire il contagio)

Risparmio a vista (c/c e contante); var. ass. su trimestre corrispondente; il risparmio a vista cresce di 80 miliardi di euro nella media dei primi due trimestri del 2020 rispetto al 2019



dal primo lockdown di marzo ad oggi, lei ha risparmiato...?



(Analisi effettuata sulla somma di coloro che hanno risparmiato «molto» o «abbastanza», cioè 44,2%)

Per quale dei seguenti motivi?

A causa delle restrizioni imposte dalla pandemia sono uscito molto meno ed ho acquistato meno prodotti **67,0%**

L'incertezza economica dovuta alla pandemia mi ha portato a mettere da parte dei risparmi in vista di eventuali "tempi duri" **41,3%**

(La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple)

... nonostante la più grande crisi dal dopoguerra

euro pro capite a prezzi 2020

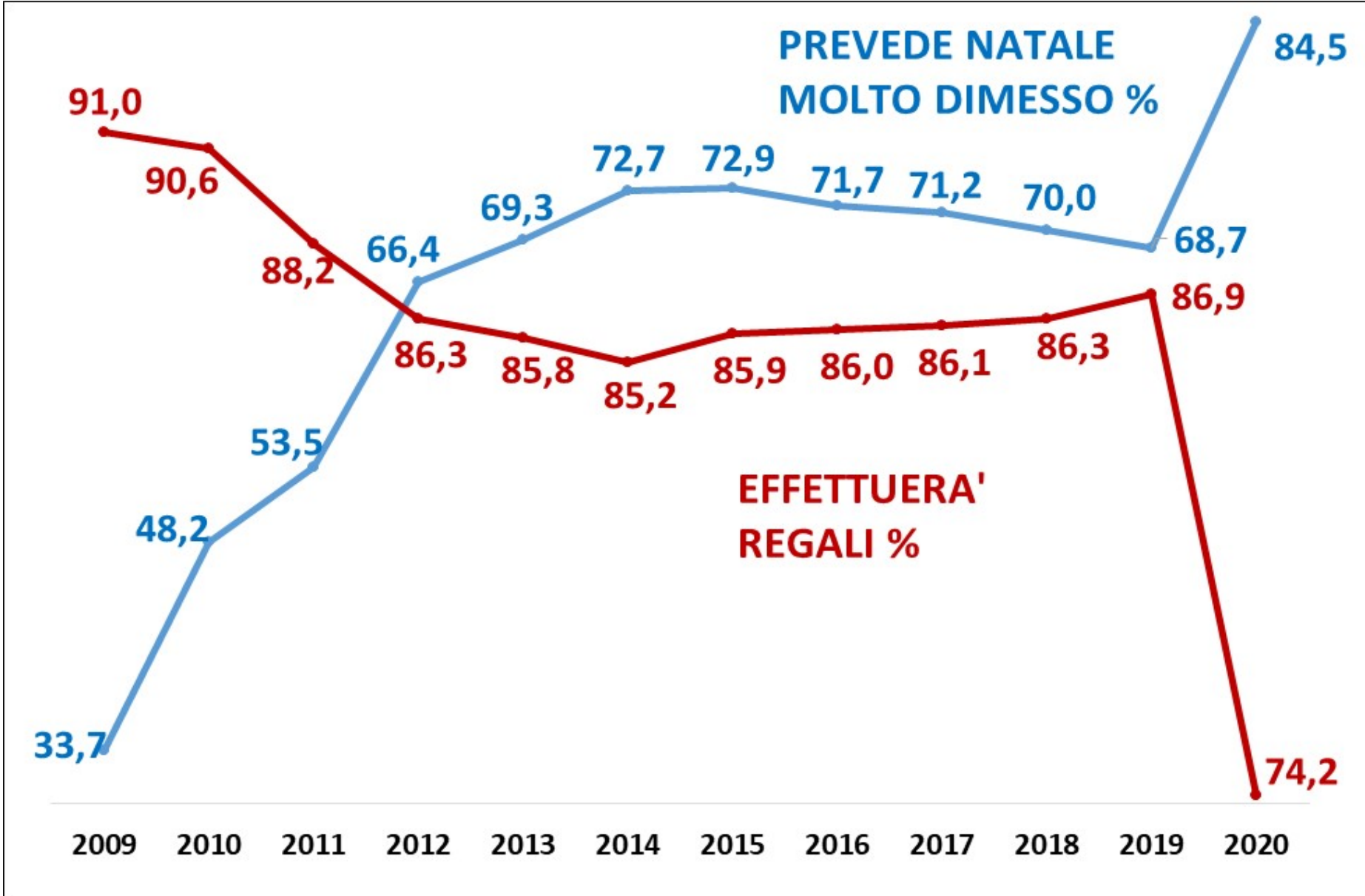
	PIL	consumi residenti	consumi territorio
1995	27.592	15.739	16.254
2007	32.133	18.518	18.820
2010	30.226	17.964	18.196
2014	28.266	16.616	16.771
2019	29.936	17.638	18.011
2020	27.291	16.045	16.130
variazioni assolute			
2010-2014	-1.959	-1.348	-1.425
2019-2020	-2.645	-1.594	-1.881

PIL e consumi pro capite tornano sui livelli di metà anni '90; in un solo anno si è perso più che nei quattro anni della crisi dei debiti sovrani.

flusso di tredicesime un po' più basse per calo occupazione e CIG

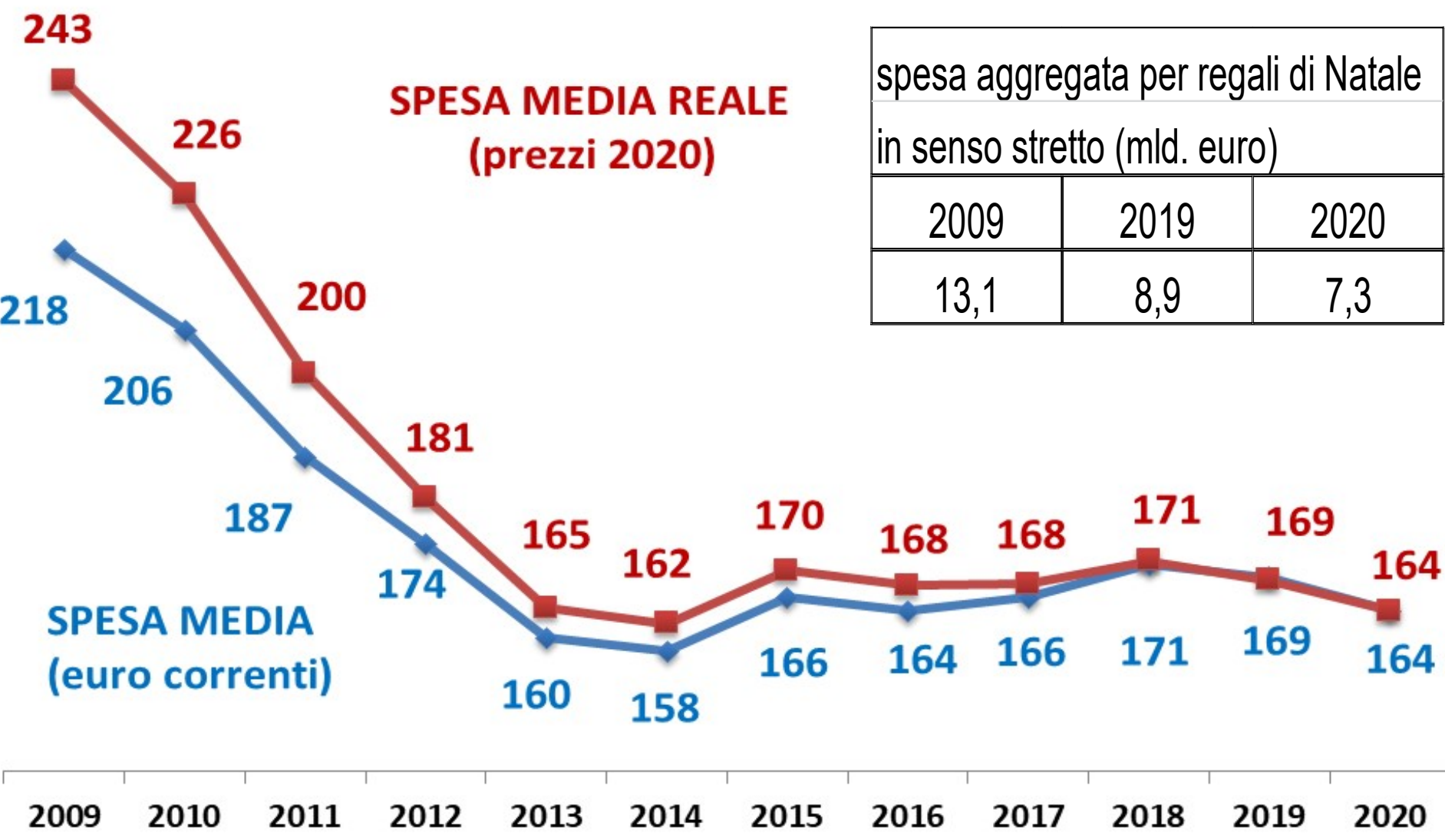
<i>miliardi di euro prezzi correnti</i>	2008	2012	2019	2020	var. % 2020 su 2019
13a netta dipendenti e pensionati	36,7	38,8	43,3	41,2	-4,8
quota % della 13a risparmiata dopo il pagamento di canoni e tasse	11,3	6,7	8,4	13,0	54,8
13ma destinata a consumi + consumi aggiuntivi dei lavoratori autonomi	28,3	28,8	33,7	29,7	-12,0
consumi da 13ma e da lavoratori autonomi per famiglia a prezzi costanti (euro del 2020)	1.430	1.328	1.501	1.334	-11,1

propensione agli acquisti durante le festività



campione: 1.438 casi; dati riportati all'universo.

spesa media pro capite per i regali di Natale



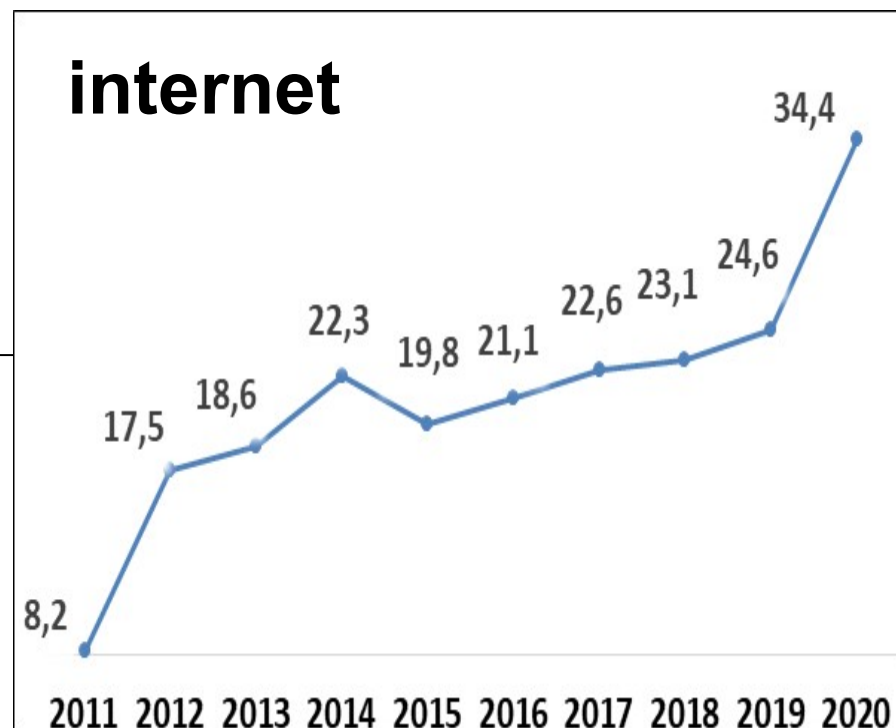
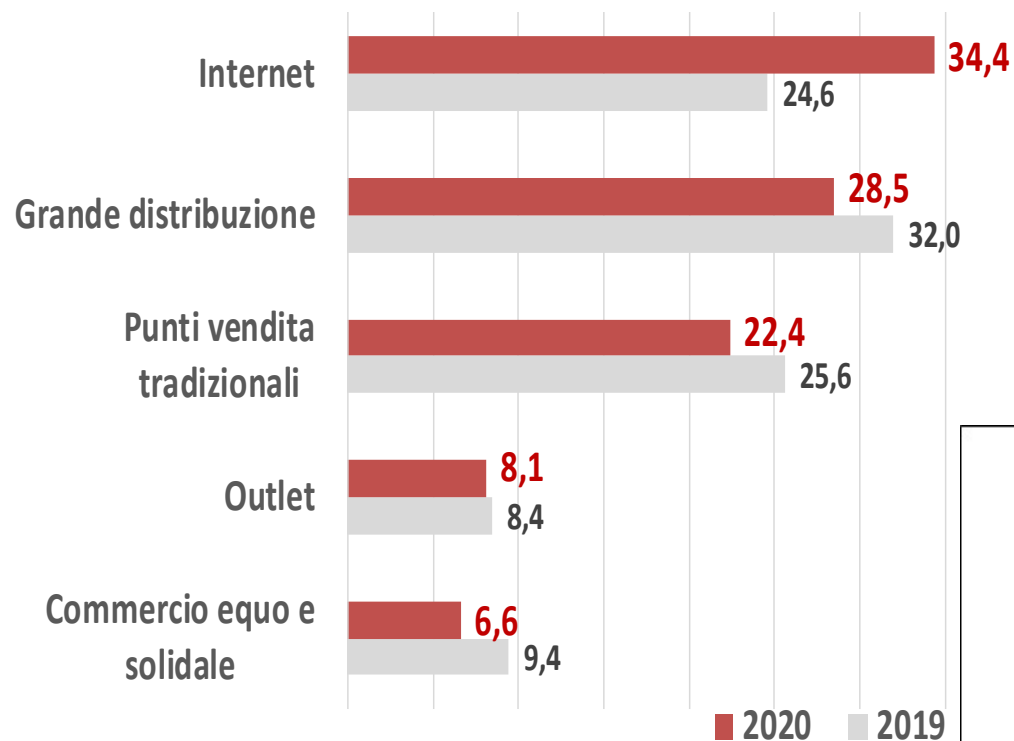
spesa aggregata per regali di Natale in senso stretto (mld. euro)

anno	2009	2019	2020
spesa aggregata	13,1	8,9	7,3

campione: 1.057 casi; effettueranno acquisti per il Natale 2020; dati riportati all'universo.

regali di natale e canale virtuale

9



campione: 1.057 casi.

fonti

chart 1-2: Elaborazioni e stime Ufficio Studi Confcommercio (USC) su dati Istat.

chart 3: Elaborazioni USC su dati Istat, Banca d'Italia.

chart 4: Elaborazioni USC su dati dell'Indagine di opinione sugli acquisti degli italiani in occasione delle festività natalizie, Format Research Srl, nov. 2020.

chart 5: Elaborazioni e stime USC su dati Istat.

chart 6: Elaborazioni e stime USC su dati Istat, Inps, MEF.

chart 7-9: Elaborazioni USC su dati dell'Indagine di opinione sugli acquisti degli italiani in occasione delle festività natalizie, Format Research Srl, nov. 2020.