

Sabato, 13 marzo 2021

**CONFCOMMERCIO**
IMPRESE PER L'ITALIA

online



ATTUALITÀ

LOTTERIA DEGLI SCONTRINI, UN FLOP ANNUNCIATO

Confcommercio evidenzia che ha aderito appena il 6% dei consumatori. Postacchini: "avevamo chiesto una proroga, l'iniziativa è nata e subito naufragata". "Operatori e consumatori hanno altre priorità".



11 marzo 2021

Nel giorno in cui sono stati estratti dall'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli i primi dieci codici vincenti della [Lotteria degli scontrini](#), Confcommercio sottolinea, per bocca del **responsabile "Commercio e Città" Enrico Postacchini**, che è **"molto esigua la percentuale di consumatori che ha aderito, inferiore al 6%"**. Secondo la Confederazione *"manca l'interesse della clientela, l'iniziativa è nata e subito naufragata. Confcommercio aveva chiesto una proroga per evitare questo flop annunciato, ma il nostro appello è rimasto inascoltato"*.

D'altra parte, dati del 20 dicembre scorso, su 1,4 milioni di registratori telematici installati **solo 700mila erano stati aggiornati** per poter partecipare alla lotteria. *"A distanza di poco più di due mesi – conclude il responsabile di "Commercio e Città" - possono essere stati fatti circa altri 100mila aggiornamenti ma tutto procede con lentezza perché le aziende che devono aggiornare i registratori telematici non riescono a stare al passo con le richieste. Inoltre ad aggravare il tutto c'è la grave e critica situazione contingente, negozi chiusi e attenzione degli operatori e dei consumatori rivolta verso altre priorità"*.