



DALLE CATEGORIE

SNAG: "RECOVERY PLAN UN'OCCASIONE IRRIPETIBILE PER INNOVARE LA RETE DI VENDITA DELLE EDICOLE"

Il presidente del sindacato autonomo dei giornalisti Innocenti: "E' necessario cogliere le opportunità della digitalizzazione e liberare il potenziale delle edicole in termini commerciali e di servizi di prossimità al cittadino".

5 marzo 2021

Secondo il presidente Snag, Andrea Innocenti, *"l'emergenza COVID dimostra che le edicole offrono un servizio essenziale ai cittadini. Il Recovery Plan rappresenta una occasione irripetibile per innovare e rilanciare la rete delle edicole sviluppandola tecnologicamente e commercialmente. A nostro avviso è necessario cogliere le opportunità della digitalizzazione e **liberare il potenziale delle edicole in termini commerciali e di servizi di prossimità al cittadino**, offrendo alla rete di vendita un futuro sostenibile, al servizio del pluralismo informativo, del cittadino e della P.A."*.

*"Come SNAG - aggiunge Innocenti - condividiamo l'ambizione di cercare di "governare le trasformazioni" per questo abbiamo proposto alle Istituzioni un progetto che delinea un nuovo modello di edicola: tecnologicamente avanzata, aperta a nuove forme di vendita di beni e servizi; un'edicola "resiliente", in grado di "stare sul mercato" ed affrontare il futuro, continuando a garantire l'accesso all'informazione in condizione di parità; per questo chiediamo un modello di incentivi per l'acquisizione dei fattori abilitanti, per l'informatizzazione, per la creazione di una rete con la P.A. e per **il rifacimento delle strutture di vendita in una chiave più moderna ed al servizio del cittadino e delle amministrazioni locali**. Servono poi forme di incentivi in linea con le cosiddette priorità trasversali (Donne, Giovani, Sud) al fine di ridurre le asimmetrie nell'accesso all'informazione, fra le aree geografiche e fra le persone, garantendo l'universalità del servizio"*.

"E' evidente tuttavia che, per il dimensionamento (micro-imprese familiari) e le specificità del modello imprenditoriale proprio delle edicole, è necessario predisporre un modello di incentivazione dedicato". "Questa impostazione - conclude Innocenti - è sostanzialmente condivisa da tutte le componenti della filiera della stampa e mi auguro che Governo e Parlamento possano tener conto di queste proposte nella definizione del PNRR".