

Confcommercio: «Comprate vicino casa»

IN contrapposizione alla campagna di Amazon che, attraverso "martellanti" spot televisivi, incoraggia ad anticipare gli acquisti di Natale, Confcommercio Potenza lancia la campagna "Il negozio di vicinato è la tua famiglia: tienilo in vita".

«Non possiamo contare sulle risorse economiche di Amazon e per questo - sottolinea Confcommercio - la nostra campagna si svolge al risparmio sui social, sulla messaggistica telefonica e il passa parola per invitare il consumatore a comprare italiano e a preferire gli esercizi di vicinato».

«Se non giungono subito quegli aiuti che potranno consentire alle imprese di rimanere in vita - aggiunge Fausto De Mare, presidente Confcommercio Potenza -, domani non avremo più negozi e ci ritroveremo con migliaia di famiglie senza più un lavoro e con città che, perdendo la propria anima commerciale, risulteranno deserte (...) ogni singolo acquisto, in questo momento, può fare la differenza».

