

POTENZA Al via la campagna nazionale sul "negozio di vicinato" E Confcommercio punta sulla prossimità

POTENZA – Al via la campagna Confcommercio Potenza "Il negozio di vicinato è la tua famiglia: tienilo in vita". La campagna – con la distribuzione di volantini, l'affissione di manifesti e locandine, la diffusione di uno spot – si affianca a quella nazionale di Confcommercio che ha come slogan "Compro sotto casa perché mi sento a casa" per sostenere, in vista del Natale, gli acquisti nei negozi di vicinato e aiutare così le attività che tengono vive le città e danno lavoro a tante persone. Nello spot, con il claim "Facciamo rivivere le nostre città. Compra sotto casa", si sono voluti sintetizzare i principi alla base dell'iniziativa: quelli della sostenibilità e della solidarietà. Oltre a dare un messaggio di speranza e serenità per le festività natalizie.

«Forse mai come per le prossime festività natalizie la nostra campagna nazionale e locale – sottolinea il presidente provinciale Confcommercio Potenza Fausto Demare – ha tanti significati e valori. Negli ultimi anni tanti italiani hanno riscoperto il piacere degli acquisti nei negozi di vicinato, per la selezione di qualità dei prodotti, per il valore del servizio, per il presidio del territorio svolto dalla bottega. E ancora di più in questi giorni di grande difficoltà ne stanno apprezzando anche il loro valore sociale, di sostegno capillare soprattutto di chi - nelle grandi città e nei piccoli paesi - è oggi più fragile. Se non giungono subito oggi gli aiuti che potranno consentire alle imprese di rimanere in vita, domani – conclude Demare - non avremo più negozi e ci ritroveremo con migliaia di famiglie senza più un lavoro. e con città che, perdendo la propria anima commerciale, risulteranno deserte, degradate e a rischio sicurezza».

L'iniziativa è sostenuta dalla Cciaa di Basilicata e dalla Regione Basilicata.

