

PROPOSTA CONFCOMMERCIO

Posticipare i saldi al 30 gennaio

● Posticipare i saldi invernali al 30 gennaio 2021 e contestualmente estendere la possibilità per i commercianti di fare vendite promozionali anche ai 30 giorni precedenti questa data. È la posizione espressa dalla Confcommercio Potenza alla Regione Basilicata che dovrà deliberare l'inizio e il periodo delle vendite di fine stagione invernale che lo scorso anno si sono tenute dal 2 gennaio al 2 marzo 2020, anticipando i saldi in altre regioni. «Per i nostri associati dei settori abbigliamento e calzature che sono quelli più interessati ai saldi - ha spiegato Fausto De Mare, presidente Confcommercio Potenza - sono tre le varianti che in questa fase di emergenza sanitaria hanno un peso diretto per la scelta della Regione: la difficoltà finanziaria delle imprese dovuta al consistente calo di vendite; la situazione della merce nei magazzini; la scadenza dei pagamenti per la merce già prenotata in anticipo. Sulla base di queste varianti proponiamo che ciascun esercente stabilisca autonomamente se e quando praticare vendite promozionali prima della stagione ufficiale dei saldi».

«Riteniamo opportuno - ha detto Antonio Sorrentino che è il referente Confcommercio Potenza per abbigliamento-calzature - consentire alle attività commerciali la possibilità di gestire con maggiore flessibilità le strategie aziendali per incentivare gli acquisti e commercializzare l'invenduto. Dunque una misura necessaria per dare un po' di respiro alle imprese commerciali, in particolare i negozi di abbigliamento e calzature, alle prese con le gravi difficoltà legate al coronavirus».

L'emergenza Covid sta mettendo a durissima prova la tenuta del sistema del commercio di vicinato e in particolare l'intera filiera della moda. Confcommercio Potenza ha lanciato una campagna "Il negozio di vicinato è la tua famiglia: tienilo in vita" per sensibilizzare i consumatori a rivolgersi per le festività natalizie ai negozi sotto casa.

