

**IL PRESIDENTE DE MARE: «ATMOSFERA DI SERENITÀ E FIDUCIA NEL FREQUENTARE LE STRADE DELLO SHOPPING»**

## **Pandemia e festività, Confcommercio rassicura: «Positivo primo test natalizio»**

POTENZA. La prova generale della campagna promossa da Confcommercio Potenza - "Il negozio di vicinato è la tua famiglia: tienilo in vita" - con l'adesione della Camera di Commercio Basilicata e della Regione (Dipartimento Attività Produttive) è stata superata con particolare soddisfazione da parte di commercianti e consumatori. L'8 dicembre da sempre è considerato il primo giorno dello shopping natalizio e anche se quest'anno non si sono ripetute le scene dei negozi pieni come in passato comunque l'andamento delle vendite è generalmente positivo. Soprattutto l'atmosfera è di serenità e fiducia nel frequentare le strade dello shopping. L'elemento significativo è che i primi regali di Natale, soprattutto capi di abbigliamento, gioielli, giocattoli, articoli per la casa, da mettere sotto l'albero, sono stati acquistati al "negozio di vicinato".

«Un primo significativo risultato che - commenta il presidente Fausto De Mare - ci ripaga dell'impegno profuso, senza risparmio di energie e nostre risorse, per far arrivare il più rapidamente possibile in centri piccoli e grandi della provincia il nostro messaggio attraverso la distribuzione di volantini, l'affissione di manifesti e locandine, la diffusione di uno spot, l'impiego di una "vela promozionale" in giro per Potenza, affiancando la nostra campagna a quella nazionale di Confcommercio che ha come slogan "Compro sottocasa perché mi sento a casa" per sostenere, in vista del Natale, gli acquisti nei negozi di vicinato e aiutare così le attività che tengono vive le città e danno lavoro a tante persone».

«Nello spot - commenta il presidente Fausto De Mare con il claim "Facciamo rivi-

vere le nostre città. Compra sotto casa", si sono voluti sintetizzare i principi alla base dell'iniziativa: quelli della sostenibilità e della solidarietà. Oltre a dare un messaggio di speranza e serenità per le festività natalizie». «E' la testimonianza che la sinergia e la cooperazione istituzionale - ha asserito il presidente De Mare - con Camera di Commercio e Regione sono sempre un fattore importante, un valore aggiunto all'iniziativa imprenditoriale e di questo siamo riconoscenti e ringraziamo il presidente dell'Ente camerale Michele Somma e l'assessore regionale Francesco Cupparo». «Ovviamente - ha aggiunto il presidente Fausto De Mare - il primo ringraziamento va a quanti si sono rivolti ai negozi del proprio comune dimostrando sensibilità e condividendo la nostra iniziativa perché se si spegne la luce di un'insegna si spegne un pezzo di vita sociale» ha concluso il presidente Fausto De Mare.

«I titolari di piccole - ha aggiunto il presidente Fausto De Mare - e medie imprese sono proiettati verso la fase della ripresa.

Per Confcommercio da una parte è fondamentale che vengano messi in campo indennizzi adeguati con procedure semplici e immediate, moratorie fiscali e creditizie ampie ed inclusive, ristori a fondo perduto con dotazioni e rimborsi rafforzati; dall'altra, i programmi del Recovery Fund sono l'opportunità per rivitalizzare con il commercio e i servizi i nostri centri storici. Per questo - conclude il presidente Fausto De Mare - «sollecitiamo la Regione a candidare specifici programmi di rigenerazione urbana e sociale dei comuni» ha dichiarato il presidente Fausto De Mare.



