

Appello di Federmoda-Confcommercio: «Scongiurare restrizioni generalizzate» «Mini zone rosse per salvare le imprese»

«Bisogna salvare dal fallimento le aziende lucane che operano nel settore dell'abbigliamento»

«AL punto in cui è arrivata la diffusione del Covid in Basilicata che si ripercuote in maniera devastante soprattutto sulle attività commerciali e sulle piccole imprese è necessario prevenire per tempo l'eventualità, che sarebbe catastrofica per le nostre imprese, di protrarre ulteriormente la zona rossa generalizzata: si tratta di introdurre l'individuazione, come già accade in altre regioni, di micro zone rosse». E' la sollecitazione che Antonio Sorrentino rivolge in primo luogo al presidente Bardi e all'assessore alla Salute Leone a nome di Federmoda-Confcommercio. «Se è proprio l'Istituto Superiore della Sanità, parte integrante della cabina di regia del ministero alla Salute a proporre "interventi locali" per i provvedimenti restrittivi e come mi pare riconosca, purtroppo solo oggi, il responsabile della task force della nostra Regione – aggiunge – questa è la strada da seguire e che, in verità, se si fosse già seguita, ci avrebbe evitato la zona rossa generalizzata. Noi per primi mettiamo la salute al primo posto e quindi nei comuni, davvero pochissimi in Basilicata, che registrano un Rt alto si applichino pure le restrizioni della zona rossa senza penalizzare tutti gli altri, vale a dire almeno 120 su 131. Il nostro sforzo è quello di salvare dal fallimento il numero maggiore di imprese commerciali che specie nei settori abbigliamento e calzature sono fortemente penalizzate in quanto esposte per l'acquisto, avvenuto da alcuni mesi, di abbigliamento e calzature per le stagioni primavera-estate che le aziende e i gruppi produttori già adesso chiedono di onorare».

Confcommercio rinnova la richiesta di sostegni economici efficaci e veloci per ogni giorno di chiusura da "parametrare" agli incassi registrati in questo stesso periodo nel 2019 e non certo nel 2020 quando addirittura è avvenuto il primo lockdown. L'organizzazione di categoria annuncia l'avvio di una campagna sui social con lo slogan «vogliamo farci spegnere per sempre le luci dei nostri negozi».



Il cartello davanti all'ingresso di un negozio

3015 - ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE

