

## FEDERPREZIOSI-CONFCOMMERCIO

### La neve danneggia i gioiellieri «Costruire una presenza digitale»

POTENZA - «La neve ci ha messo del suo per ridurre gli acquisti tradizionali per San Valentino tra cui gioielli e preziosi»: lo fanno sapere da Federpreziosi-Confcommercio, aggiungendo che l'iniziativa dell'associazione, sintetizzata dall'appello "Regalare un gioiello a San Valentino è sempre un grande classico pegno d'amore", non ha ottenuto i riscontri attesi.

«Nello scorso fine settimana via Pretoria a Potenza, ad esempio - scrive Angela Latorraca, referente dell'associazione - è rimasta deserta per temperatura rigida e neve, ma dobbiamo guardare avanti e siamo fiduciosi, anche se i prezzi dell'oro sono leggermente aumentati».

Da Federpreziosi-Confcommercio invitano a utilizzare internet per rilanciare il settore, ma con giudizio: «La rete, internet, non può essere considerata una "bacchetta magica": costruire una presenza digitale significa investire su un progetto con pazienza, tenacia ed un approccio di lungo periodo, senza aspettarsi risultati praticamente in tempo reale».



Angela Latorraca

