

IL TEMA ALL'ASSEMBLEA DI FEDERALBERGHI LUNEDI PROSSIMO**IL FUTURO DEL VULTURE TURISTICO**

“Il Vulture è una destinazione turistica?": da questo interrogativo, tutt'altro che formale e con risposta tutt'altro che scontata, prende le mosse l'assemblea Federalberghi Vulture che si terrà lunedì 20 settembre a Melfi, con inizio alle ore 9, nell'aula magna dell'Istituto Istruzione Superiore G. Gasparri. La prima novità è proprio la location. Gli albergatori del Vulture-Melfese-Alto Bradano-Melandro vanno a scuola ad incontrare i ragazzi, come prima iniziativa del protocollo firmato di recente dai presidenti di Federalberghi Potenza, Michele Troiano e Matera Antonio Panetta e dalla dirigente dell'Ufficio Scolastico Regionale Claudia Datena.

Cinque gli strumenti individuati nel protocollo dal titolo "intraprendere per orientare e competere" in particolare per avviare percorsi di attività in grado di rafforzare il legame albergo-scuola su aspetti finalizzati ad avvicinare formazione e lavoro: orientamento alla cultura dell'imprenditorialità; competenze trasversali e per l'orientamento; tirocini curriculari; tirocini extracurriculari ed extrascolastici in contesti selezionati; apprendistato di primo livello. Nell'assemblea - alla quale partecipano i partner firmatari delle intese di collaborazione firmatarie con Federalberghi - sarà presentata la Piattaforma programmatica, manifesto delle idee base per la promozione turistica e cultura delle terre del Melandro Vulture Melfese Alto Bradano. Si tratta - spiega Liberato Canadà presidente di Federalberghi Vulture - di idee e spunti per il ri-lancio, la ri-nascita, per ri-partire dai nostri territori. Proponiamo un brand- marchio di un prodotto o di una linea di prodotti "Vulture"

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 3015



Superficie 19 %

