

■ LAVORO Confcommercio: stagione difficile tra mancanza di personale e green pass Alberghi e ristoranti, -35% di assunzioni

POTENZA – «La Basilicata subirà una diminuzione del 35 per cento sul numero delle assunzioni nei servizi di ricettività e ristorazione rispetto al dato che è stato di recente diramato dal bollettino Excelsior di Unioncamere; la carenza di personale riguarderà figure professionali come i camerieri occasionali, gli addetti alla cucina e alla sala, i barman ed il personale alberghiero». Lo ha annunciato la Confcommercio della Basilicata.

«Parliamo - ha spiegato l'organizzazione di categoria - di oltre il 25% di tutte le assunzioni previste nella nostra regione (8.780) tra contratti a tempo determinato e indeterminato, dato che costringe alcuni albergatori con ristoranti ad introdurre il numero chiuso di coperti e non certo per i soli possessori di Green Pass ma per insufficienza di chef ed aiuto chef».

Per Confcommercio, «il ritorno alla stagione delle misure restrittive sulle imprese deve essere scongiurato in ogni modo e lo strumento migliore per raggiungere il risultato è il Green pass. Occorre collegare l'utilizzo progressivo del Green pass - hanno concluso - all'evoluzione del quadro epidemiologico prevedendo che il cambio di colore delle regioni si accompagni proprio ad un uso più estensivo del certificato».

In particolare, entro la fine di ottobre le assunzioni programmate in Basilicata nei servizi di ricettività e ristorazione (Bollettino Excelsior-Unioncamere di agosto) dovrebbero essere 2.240. «Le nostre imprese si portano dietro dall'inizio dell'estate - dice Michele Tropiano, presidente Federalberghi-Confcommercio - la carenza di personale e non solo specializzato per le difficoltà nel reperire persino quelle figure professionali come i camerieri occasionali che prima della pandemia erano in abbondanza».

Per il vicepresidente vicario Fipe-Confcommercio Aldo Cursano «la pandemia ha di fatto allontanato almeno 100mila professionisti dell'ospitalità con cui in passato abbiamo condiviso un progetto di crescita e lavoro. Il turismo e soprattutto la ristorazione si sono dimostrati fragilissimi e tantissimi nostri collaboratori sono stati messi nelle condizioni di scegliere altri ambiti lavorativi, anche meno remunerativi ma considerati più sicuri e affidabili». Alla fine di

maggio era scattato l'allarme della Fipe: mancano all'appello circa 150mila lavoratori. In particolare 120mila professionisti a tempo indeterminato che nel corso del 2020 hanno preferito cambiare lavoro.

Confcommercio mette le mani avanti: il ritorno alla stagione delle misure restrittive sulle imprese deve essere scongiurato in ogni modo e lo strumento migliore per raggiungere il risultato è il Green pass. Perché ciò si realizzi occorre collegare l'utilizzo progressivo del Green pass all'evoluzione del quadro epidemiologico prevedendo che il cambio di colore delle regioni si accompagni proprio ad un uso più estensivo del certificato.

In questo modo si raggiungono tre risultati: si incentiva la campagna di vaccinazione; non si penalizza la stragrande maggioranza degli italiani che hanno scelto responsabilmente di vaccinarsi; non si ferma neppure una sola impresa.

È questa, in sintesi, la posizione di Fipe Confcommercio, contenuta in una lettera del presidente Lino Enrico Stoppani indirizzata al premier Mario Draghi e ai ministri competenti Garavaglia, Giorgetti e Speranza. Una lettera analoga è partita dalle associazioni territoriali all'indirizzo dei rispettivi Governatori di Regione.

«Serve un cambio di passo - sottolinea Stoppani - per fare in modo che la massiccia campagna vaccinale non solo prosegua speditamente ma serva proprio a coniugare la tutela della salute con la salvaguardia dell'economia. Ancora oggi, purtroppo, se peggiora il quadro sanitario si interviene con misure restrittive sulle imprese. Ora, con 36 milioni di persone vaccinate con doppia dose, è possibile cambiare approccio. La nostra proposta è quella di estendere progressivamente l'uso del Green Pass».

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 3015



Superficie 25 %