

# Le cifre analizzate da **Confcommercio** fanno sperare nella ripresa Dai giovani i primi segnali di fiducia

«È tempo  
che la Regione  
programmi»

Nonostante la maggior parte dei titolari di piccole imprese pensi che la situazione economica dopo la pandemia sia peggiorata, il 64% di chi, under35, ha già un'impresa fonderebbe una nuova azienda oggi. E' il dato, forse più sorprendente,

dell'indagine condotta dall'Osservatorio Nuove Generazioni, che ha riguardato un campione di un migliaio di giovani imprenditori e imprenditrici in tutta Italia di 20-42 anni, prodotto da **Confcommercio** Giova-

ni e OneDay Group con il sostegno di Facebook Italia. Dunque tra i circa 6mila titolari di imprese giovanili in Basilicata (4mila in provincia di Potenza e 2mila in quella di Matera), una quota di circa il 10% dell'universo di imprese iscritte alla Camera di Commercio Basilicata, sembra stia tornando la fiducia nella ripresa. Anche se bisogna fare i conti ancora con il passato: in un decennio nella nostra regione sono "scomparse" più di 1500 imprese giovanili. Burocrazia, troppe tasse e scarso capitale sono le difficoltà che oggi come ieri incontrano le nuove generazioni che scelgono di fare impresa, mentre un imprenditore su tre lamenta la difficoltà a reperire collaboratori e competenze tecniche. Per il presidente di **Confcommercio** Potenza Fausto De Mare «la voglia e il coraggio dei nostri giovani a fare impresa specie nel terziario e in comparti innovativi sono la molla fondamentale per la ripresa. Sarebbe deleterio scoraggiare i giovani. Ma è pur vero che non possono essere abbandonati all'«avventura» magari con provvedimenti e misure scoordinate tra loro e sporadiche. E' tempo che anche la Regione pensi a una programmazione per i giovani imprenditori e che nel Pnrr ci siano progetti e risorse adeguati».



Fausto De Mare (**Confcommercio** Potenza)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 88

